

Tagesordnung I Punkt 5 der öffentlichen Sitzung am 17. Februar 2011

Antrags-Nr. 11-F-01-0013

European Business School

- Antrag der SPD-Stadtverordnetenfraktion vom 09.02.2011 -

Die European Business School (EBS) war und ist mit ihrer Werbekampagne „Wir sind Uni“ im öffentlichen Raum präsent, obwohl sie den Universitätsstatus bisher noch nicht erlangt hat. Dabei wird auch das Logo der Landeshauptstadt Wiesbaden offensiv verwendet.

Der Magistrat möge berichten:

1. Hat sich die Landeshauptstadt Wiesbaden oder eine mit der Landeshauptstadt verbundene Gesellschaft an der Werbekampagne der EBS, „Wir sind Uni“, beteiligt - und in welchem Rahmen finanziell?
2. Welche Richtlinien gelten generell für die Nutzung des Wiesbaden-Logos für Werbezwecke durch private Unternehmen?

Beschluss Nr. 0119

Der Antrag der SPD-Stadtverordnetenfraktion vom 09.02.2011 betr.

European Business School

hat durch die in der heutigen Sitzung geführte Aussprache seine Erledigung gefunden.

Dem Magistrat
mit der Bitte um weitere Veranlassung

Wiesbaden, .02.2011

Nickel
Stadtverordnetenvorsteher

Der Magistrat
-16 -

Wiesbaden, .02.2011

Dezernate I + IV
mit der Bitte um weitere Kenntnisnahme

Dr. Müller
Oberbürgermeister