

# Antrag Nr. 11-F-01-0013

## SPD

---

### Betreff:

European Business School  
- Antrag der SPD-Stadtverordnetenfraktion vom 09.02.2011 -

### Antragstext:

Die European Business School (EBS) war und ist mit ihrer Werbekampagne „Wir sind Uni“ im öffentlichen Raum präsent, obwohl sie den Universitätsstatus bisher noch nicht erlangt hat. Dabei wird auch das Logo der Landeshauptstadt Wiesbaden offensiv verwendet.

Der Magistrat möge berichten:

1. Hat sich die Landeshauptstadt Wiesbaden oder eine mit der Landeshauptstadt verbundene Gesellschaft an der Werbekampagne der EBS, „Wir sind Uni“, beteiligt - und in welchem Rahmen finanziell?
2. Welche Richtlinien gelten generell für die Nutzung des Wiesbaden-Logos für Werbezwecke durch private Unternehmen?

Wiesbaden, 09.02.2011

gez.

f. d. R.

**Axel Imholz**  
Fraktionsvorsitzender

**Marc Paffenholz**  
Geschäftsführer