

Betreff:

Flyer / Werbemittel der Stadt Wiesbaden
- gem. Antrag von CDU, Bündnis 90/Die Grünen und FDP vom 20.05.2008 -

Antragstext:

Der Ausschuss für Revision möge beschließen:

Die Stadt Wiesbaden legt eine Vielzahl von Flyern / Werbemittel für den Bürger auf, die überwiegend kostenlos zur Verfügung stehen.

Der Magistrat wird gebeten zu berichten:

1. Wie viele Flyer / Werbemittel - aufgeteilt nach Fachbereichen und Medienart - wurden von 2005 bis 2007 von den Ämtern der Stadt Wiesbaden erstellt bzw. neu aufgelegt?
2. Wie hoch waren in 2007 die Kosten, die mit der Erstellung / Neuauflage (incl. Konzeption, Layout und Druck) der Flyer / Werbemittel für die Stadt Wiesbaden verbunden waren?
3. Wie viele dieser Flyer / Werbemittel wurden in 2007 kostenpflichtig angeboten? Wurden diese zum reinen Selbstkostenpreis zur Verfügung gestellt?
4. Welche Vertriebswege (Auslage in den Ämtern und / oder bei Veranstaltungen, Postzustellung, Download im Internet, sonstige Möglichkeiten der Verbreitung) wurden in welcher Auflage / Höhe genutzt.
5. Wie hoch war die Abflussquote.
6. Welche der Maßnahmen wurden mit dem Bereich Stadt abgestimmt.
7. Wie wurde der Erfolg der Maßnahmen gemessen.

Wiesbaden, 20.05.2008