

# Unser Weg: Respekt.

2026

**ESWE**  
VERKEHR





01 Ziel der Kampagne

02 Aufbau der Kampagne

03 Gestaltungsentwürfe & Anwendungsbereiche

01

Ziel der Kampagne







**ESWE**  
VERKEHR

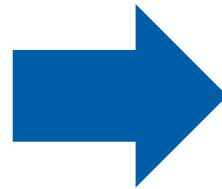
# Ziel der Kampagne

Was wollen wir mit der Kampagne erreichen?

Es soll eine **Image-Kampagne** sein, die unsere **Werte** im öffentlichen Raum kommuniziert.

Das Ziel ist nicht das „Verkaufen“ wie bei einer klassischen Werbekampagne, sondern:

-  **Verhalten** positiv beeinflussen
-  **Rücksichtnahme** normalisieren
-  **Konflikte** und **Beschwerden** reduzieren
-  **Sicherheit** und **Wohlbefinden** erhöhen



**Respektvolleres Verhalten  
im Bus und an Haltestellen**  
–  
**für mehr Sicherheit und ein  
besseres Miteinander.**

# Zielgruppe

Wen wollen wir erreichen?

## Fahrgäste

- Fahrgäste untereinander
- Fahrgäste gegenüber dem Fahr- und Servicepersonal

## ESWE Verkehr

- Mitarbeitende
- Wir als Unternehmen gegenüber unseren Fahrgästen

## Verkehrsteilnehmende

- Im Auto
- Zu Fuß
- Per Fahrrad

**Botschaft:** Respekt fährt auf jedem Platz mit!

02

# Aufbau der Kampagne



# Aufbau Dach & Motive

Kampagnenaufbau

## Respekt

### Rücksicht im Alltag

leise telefonieren  
Musik mit  
Kopfhörern  
Abstand beim  
Rauchen  
Rücksichtnahme auf  
andere

### Respekt & Sicherheit

keine Gewalt  
keine Belästigung  
und Catcalling\*  
keine  
Diskriminierung  
Fahrer\*innen nicht  
stören  
Kein Vandalismus

### Fair unterwegs

Ticket kaufen  
Regeln einhalten  
gegenseitige  
Unterstützung  
(Senioren,  
Schwangere etc.)

## Oberthema: RESPEKT

Kurz, klar, emotional, universell

## Dach-Slogan (steht immer über allen Motiven):

Unser Weg: Respekt.

### Alle Motive haben:

- ✓ Gleiches Design
  - ✓ Gleiche Tonalität:
  - ✓ Gleiche Bildsprache
  - ✓ Wechselnde Texte und Motive je nach Slogan
- **Wiedererkennungswert = Glaubwürdigkeit**

\***Catcalling** (deutsch etwa „Katzen-Rufen“) bezeichnet sexuell anzügliches Rufen, Reden, Pfeifen oder sonstige Laute im öffentlichen Raum, wie das Hinterherrufen sowie Nachpfeifen, für gewöhnlich durch Männer gegenüber Frauen. Dies stellt eine Form der verbalen sexuellen Belästigung dar. Der Begriff stammt aus der englischen Umgangssprache.

# Tonalität und Stil

## Kampagnenaufbau



### Ziel:

Menschen sollen sich eingeladen fühlen, Teil der Lösung zu sein und Sensibilisierung für einen respektvollen Umgang miteinander sowie Zeigen von Haltung

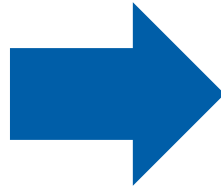
- **Sprachprinzipien** für alle Inhalte **gleich**
- „**Mensch**“ im Fokus
- Unsere **Kommunikation** ist:
  - **Positiv**: wir zeigen, was gutes Verhalten bewirkt, nicht nur, was falsch läuft
  - **Wertschätzend**: Jede Person wird ernstgenommen – unabhängig von Rolle, Alter oder Position
  - **Nicht belehrend**: Wir erklären nicht „von oben herab“, sondern sprechen auf Augenhöhe
  - **Nicht aggressiv oder drohend**: Respekt entsteht durch Überzeugung

# Tonalität und Stil

## Kampagnenaufbau

### Bevorzugte Sprache:

- ✓ Positiv
- ✓ Aktivierend
- ✓ respektvoll
- “Danke”
- “Bitte”
- “Wir bitten dich..”



#### Einladung statt Anweisung

~~„Du musst Rücksicht nehmen“~~

„Bitte nimm Rücksicht – so fühlen sich alle wohl.“

#### Wirkung erklären, statt Regeln aufzuzählen

~~„Lautes Verhalten ist untersagt“~~

„Rücksichtsvoller Umgang schafft eine angenehme Atmosphäre für alle.“

#### Wirkung erklären, statt Regeln aufzuzählen

~~„Halte dich an die Regeln.“~~

„Rücksichtsvoller Umgang schafft eine angenehme Atmosphäre für alle.“

#### Positive Bilder im Kopf erzeugen

~~„Unangemessenes Verhalten wird nicht toleriert“~~

„Respekt zeigt sich durch Aufmerksamkeit, Freundlichkeit und Achtsamkeit.“

# 03

## Gestaltungsentwürfe & Anwendungsbereiche



# Gestaltungsentwürfe und Ihre Anwendungsbereiche

## Erste Anwendungsbeispiele

- Social Media (Beitrag, Story)
- Bushaltestellen-Plakate
- Bus-Plakate
- Kunden-TV



# Gestaltungsentwürfe Crossmedial anwendbar



Kunden-TV (Bildschirmwerbung)

## Adaptionsmöglichkeiten

Gestaltung funktioniert crossmedial,  
und lässt sich auf diverse Zielmedien  
skalieren.



Plakate (nach DIN-Norm)



Social Media Beiträge



Social Media Stories

# Gestaltungsentwürfe Plakate

Unser Weg:  
**Respekt**

**Respekt ist:**  
*wenn deine Musik privat bleibt.*



ESWE  
VERKEHR

ESWE Verkehrsgesellschaft mbH  
Gartenfeldstraße 18 · 65189 Wiesbaden · Telefon (0677) 450 22-450 · www.eswe-verkehr.de

Unser Weg:  
**Respekt**

**Respekt ist:**  
*wenn deine Gespräche privat bleiben.*



ESWE  
VERKEHR

ESWE Verkehrsgesellschaft mbH  
Gartenfeldstraße 18 · 65189 Wiesbaden · Telefon (0677) 450 22-450 · www.eswe-verkehr.de

Unser Weg:  
**Respekt**

**Respekt ist:**  
*wenn du an andere denkst*



ESWE  
VERKEHR

ESWE Verkehrsgesellschaft mbH  
Gartenfeldstraße 18 · 65189 Wiesbaden · Telefon (0677) 450 22-450 · www.eswe-verkehr.de

Unser Weg:  
**Respekt**

**Respekt ist:**  
*wenn du deinen Rauch für dich behältst*



ESWE  
VERKEHR

ESWE Verkehrsgesellschaft mbH  
Gartenfeldstraße 18 · 65189 Wiesbaden · Telefon (0677) 450 22-450 · www.eswe-verkehr.de

# Gestaltungsentwürfe Plakate



# Vielen Dank

**ESWE Verkehrsgesellschaft mbH**

Gartenfeldstraße 18

65189 Wiesbaden

Tel.: (0611) 450 22-450

E-Mail: [internet@eswe-verkehr.de](mailto:internet@eswe-verkehr.de)

Web: [www.eswe-verkehr.de](http://www.eswe-verkehr.de)