

Betreff:

Bezahlte Online-Medienpartnerschaften wie Plattformanbietern, Multiplikatoren, Influencer;
Anfrage Nr. 269/2025 der Fraktion FWG/Pro Auto vom 21.08.2025 nach § 45 der
Geschäftsordnung der Stadtverordnetenversammlung

Antragstext:

Vorbemerkung: Die Stadt Wiesbaden und ihre Gesellschaften nutzen für ihre Multimediaauftritte die Leistung Dritter wie Online Partnerschaften wie Plattformanbieter; Multiplikatoren und Influencer.

Wir fragen daher den Magistrat:

Welche Kosten sind der Landeshauptstadt Wiesbaden und ihre Gesellschaften für die Inanspruchnahme der Dienstleistungen Dritter im Bereich Online Media Dienstleistungen entstanden?

Dabei bitten wir um folgende Auskünfte:

- a) Auftragswerte seit dem Jahr 2023 von Verwaltung und städtischen Gesellschaften (Bitte Auftragnehmer und Auftraggeber in Form von Eigenbetrieb, städt. Gesellschaft oder Verwaltung separat auflühren)
- b) bei Auftragswerten im ausschreibungspflichtigen Bereich zusätzlich noch die Veröffentlichungsnummer der Ausschreibungen
- c) welche Dienstleistungen wurden erbracht?
- d) auf welcher Grundlage wurden die Dienstleister ausgewählt?

Wiesbaden, 13.11.2025