

Betreff:

Partnernetzwerk
- Antrag der Fraktion FWG/Pro Auto vom 03.11.2025 -

Antragstext:

Seit 2022 existiert ein neues Netzwerk, an dem sich die Stadt Wiesbaden und auch einige ihrer Gesellschaften beteiligen. Es nennt sich Partnernetzwerk. Angeschlossen haben sich dieser Marketinggemeinschaft Akteure aus der Hotellerie, Kultur und auch Wirtschaft. Ziel dieses Netzwerkes ist nach eigenem Bekunden, Wiesbaden speziell im Tourismus und als Veranstaltungsort zu stärken und insofern die „Marke Wiesbaden“ zu schärfen. Die Arbeit dieses Netzwerkes ist wohl erfolgversprechend. Das ist wichtig. Gerade der Tourismus ist für unsere Stadt ein starker Wirtschaftsfaktor.

Der Ausschuss Wirtschaft, Beschäftigung, Digitales und Gesundheit möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten zu berichten,

1. wie die im Internetauftritt dieses Partnernetzwerkes angesprochene „Co-Finanzierung durch die WICM GmbH und durch das Referat für Wirtschaft und Beschäftigung“ bis heute aussieht und wie sich dies in Zukunft entwickeln soll,
2. ob es auch aus dem Kreis der Mitglieder finanzielle Unterstützung für dieses Netzwerk gibt,
3. wer über die einzelnen gemeinsamen Kampagnen, wie die seit Ende September laufende Botschafter-Kampagne, letztendlich entscheidet und
4. ob die Möglichkeit besteht, dass sich das Partnernetzwerk im Ausschuss vorstellt.

(<https://www.wiesbaden.de/de/microsite/wicm/b2b/partnernetzwerk>)

Wiesbaden, 03.11.2025

Petermartin Oschmann
Stv. Fraktionsvorsitzender

Andreas Ott
Fraktionsgeschäftsführer