

Umfrage „Vitale Innenstädte 2024“ für Wiesbaden

Hintergründe, Ergebnisse, Ausblicke

13. Mai 2025 | Ausschuss für Wirtschaft, Beschäftigung,
Digitalisierung, Gesundheit


WIESBADEN



Stabsstelle
Citymanagement

- IFH Köln führt „Vitale Innenstädte“ als Deutschlands größte Passantenbefragung (60.000 standardisierte Interviews in 107 Innenstädten) alle zwei Jahre durch, 2024 zum sechsten Mal.
- Die Befragung in Wiesbaden wurde durch das Feldforschungsunternehmen Foerster und Thelen aus Bochum durchgeführt. Insgesamt 1.003 Interviews wurden in Wiesbaden geführt.
- Die Befragung erfolgte ganztägig (i.d.R. donnerstags/samstags) im September (19/21, 26/28) und Oktober (2/5, 10/12) sowie an Ergänzungstagen im Oktober (15/16/17/18/23).
Befragungszeitraum (September und Oktober) sowie Wochentage (i.d.R. donnerstags, samstags) waren bundesweit einheitlich
- Befragungsstandorte im Wiesbadener Stadtzentrum: Kirchgasse, Langgasse, Marktstraße 21, Saalgasse / Ecke Taunusstraße, Webergasse, Wilhelmstraße
- Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ, sondern spiegeln die Meinungen der an diesen Tagen interviewten Innenstadtbesucher wieder.

Teilnehmende Städte



Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

14 teilnehmende Städte: z. B. Schramberg, Luckenwalde, Bad Sassendorf



Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

32 teilnehmende Städte: z. B. Landsberg am Lech, Hückelhoven, Falkensee



Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

22 teilnehmende Städte: z. B. Langenfeld, Greifswald, Herford



Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

16 teilnehmende Städte: z. B. Trier, Koblenz, Würzburg



Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

11 teilnehmende Städte: z. B. Erfurt, Bielefeld, Freiburg

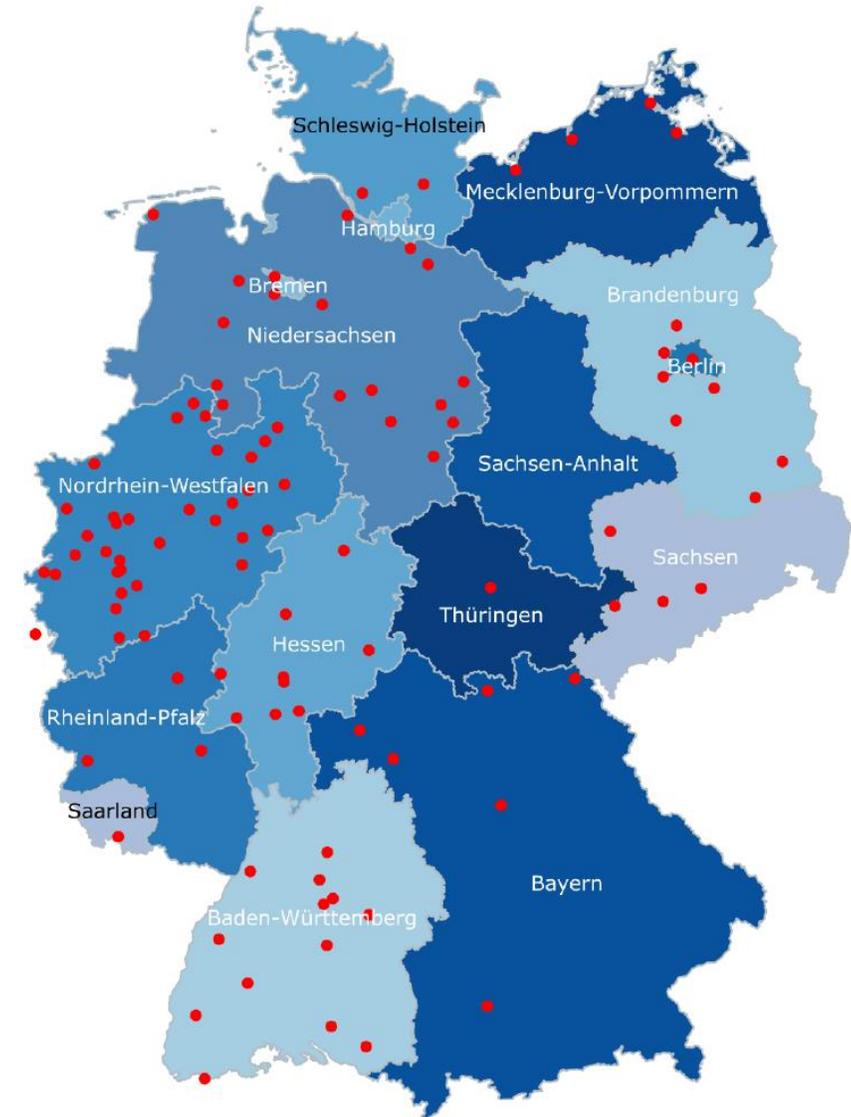


Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

12 teilnehmende Städte: z. B. Leipzig, Düsseldorf, Köln, Stuttgart

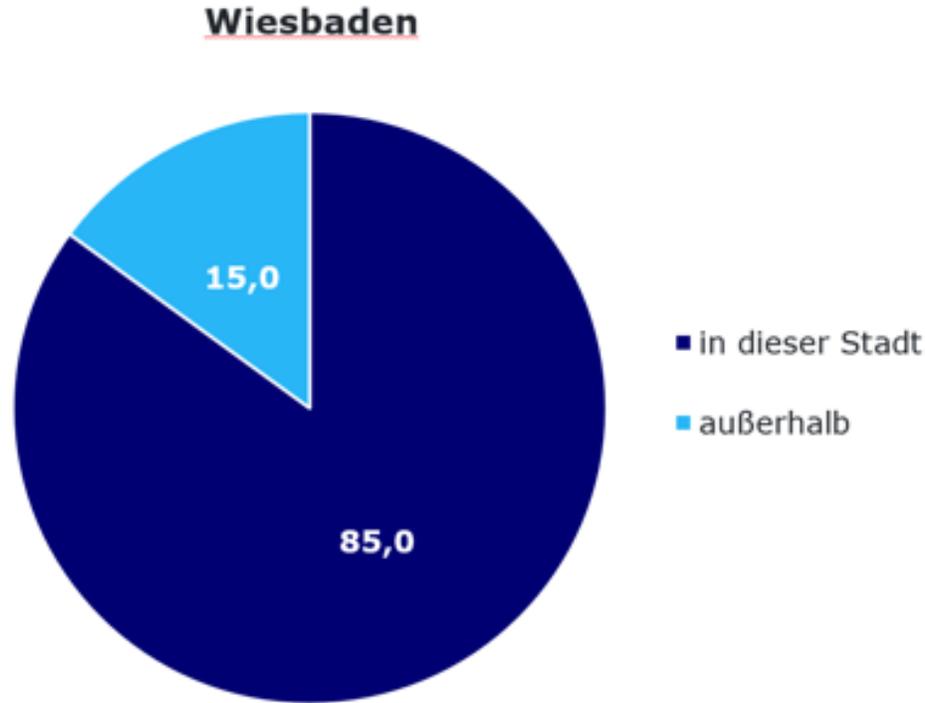
Städte mit 200.000 bis 500.000 Einwohnern

Bielefeld
Braunschweig
Chemnitz
Erfurt
Freiburg
Karlsruhe
Krefeld
Mönchengladbach
Oberhausen
Rostock
Wiesbaden



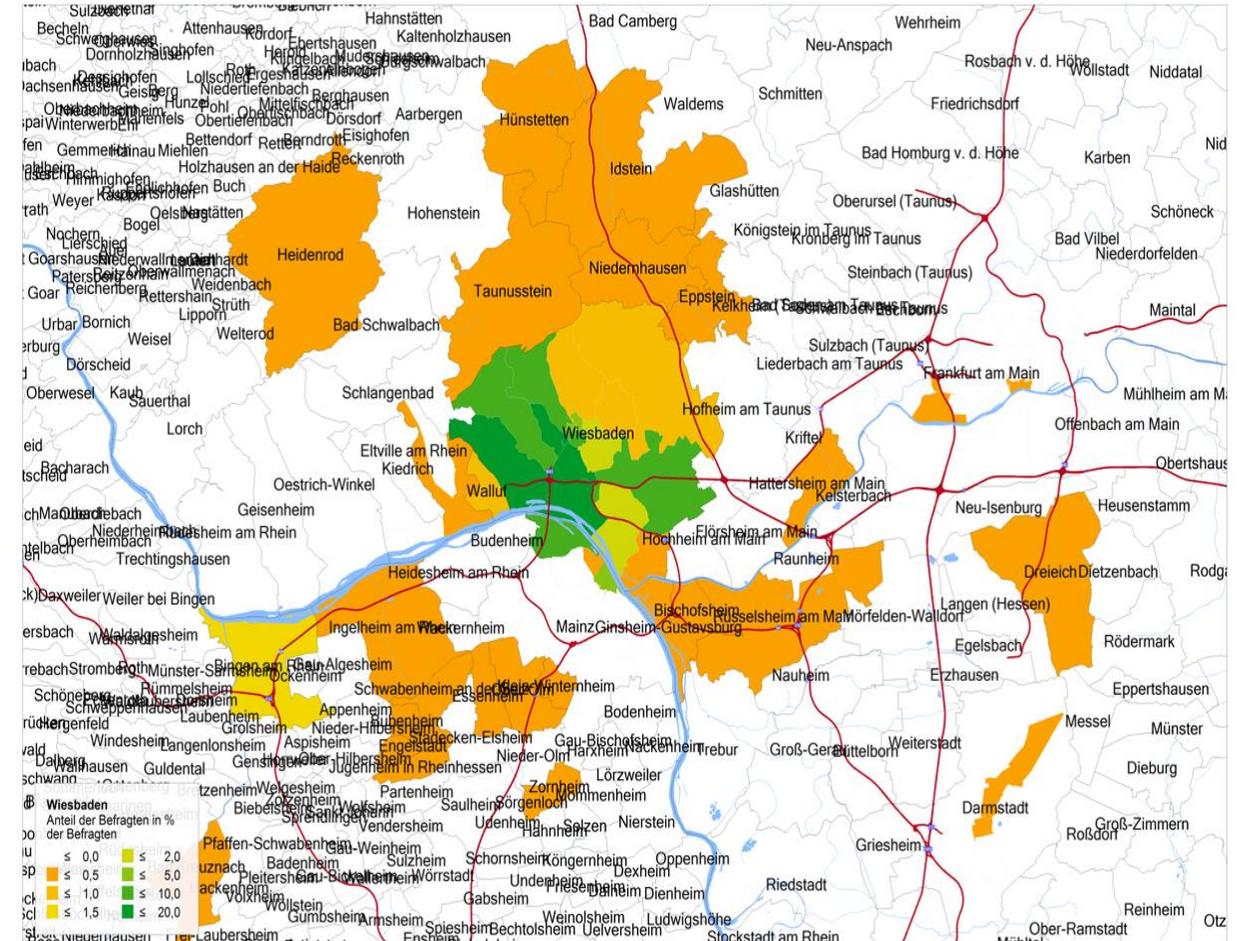
Wer besucht die Innenstadt?

Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

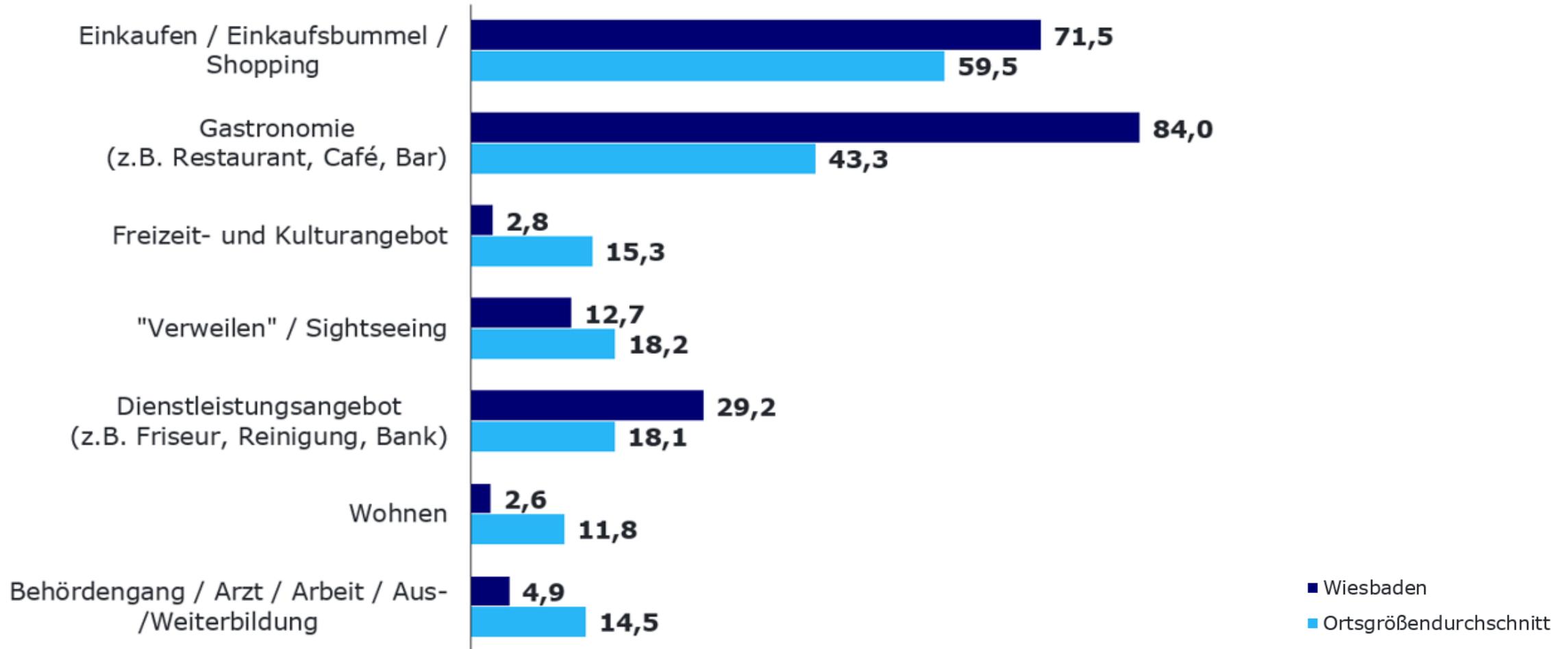


Ortsgrößendurchschnitt: 27,1%; 72,9%

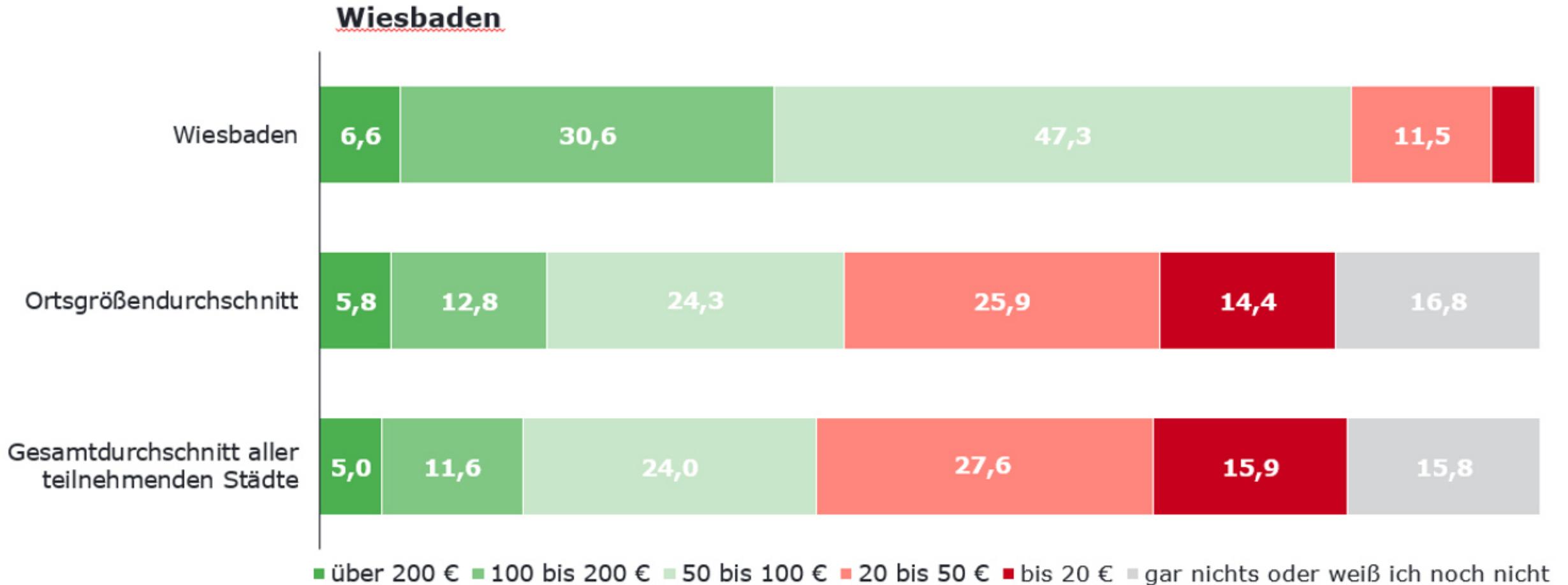
Einzugsgebiet Wiesbaden



Warum wird die Innenstadt besucht?

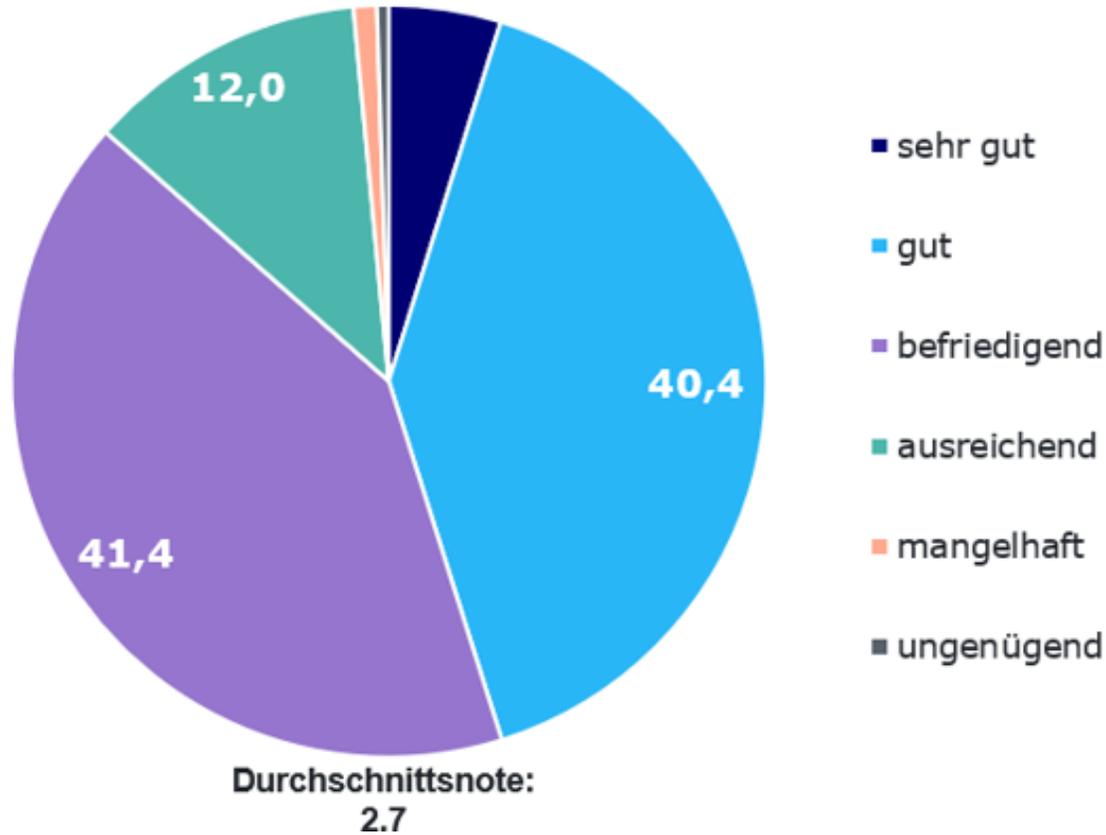


Wie shoppen die Besucher in der Innenstadt?

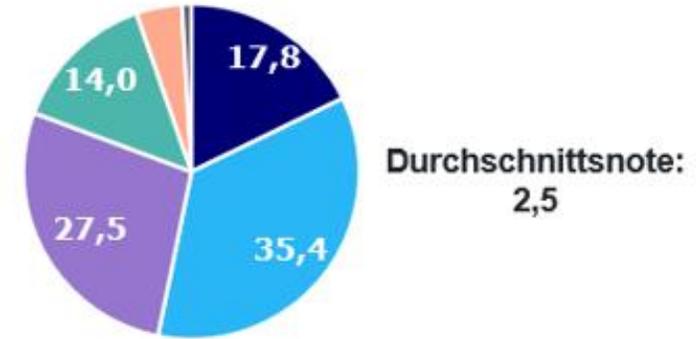


Wie bewerten die Besucher die Innenstadt (in Schulnoten)?

Wiesbaden

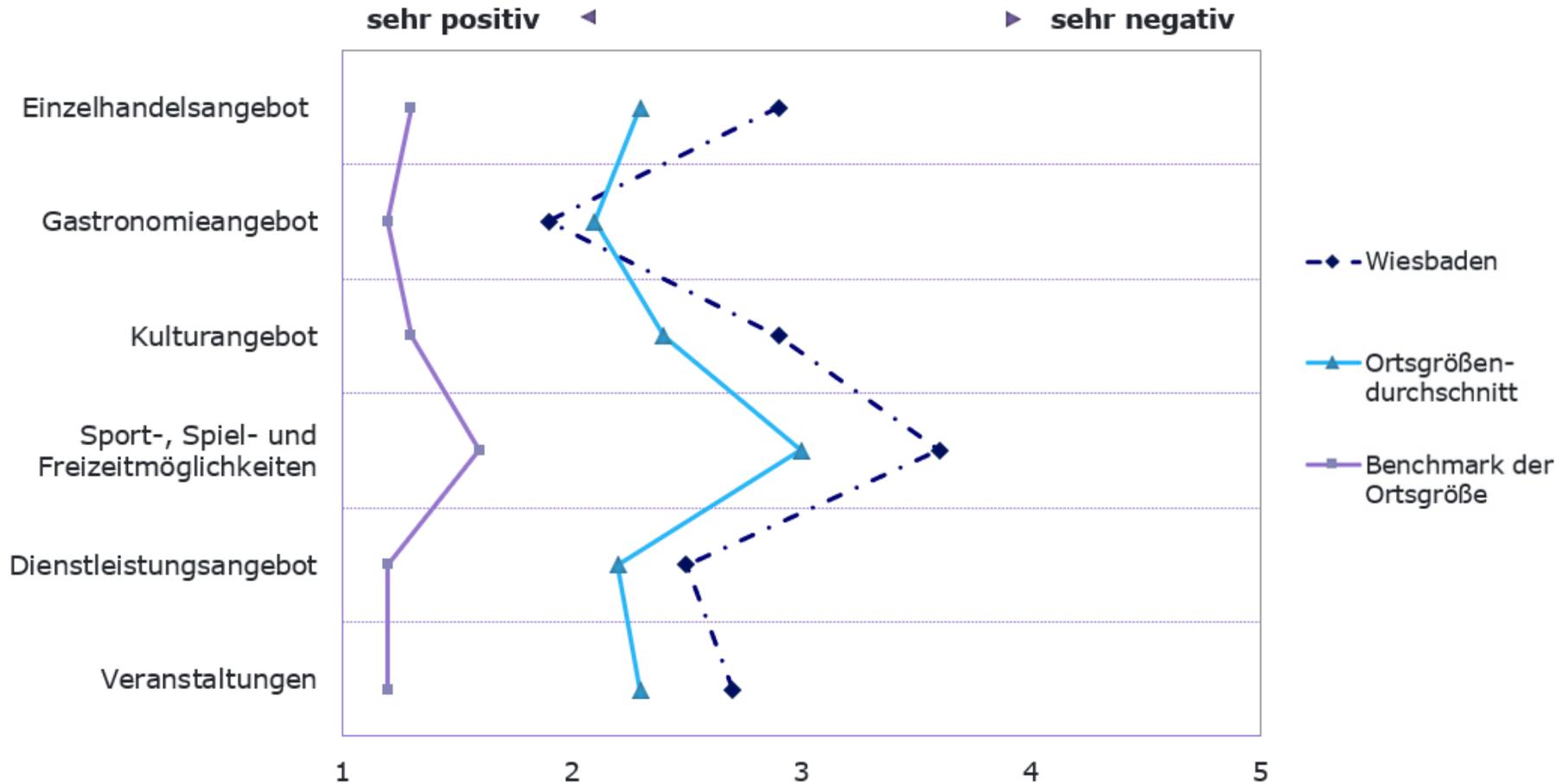


Ortsgrößendurchschnitt



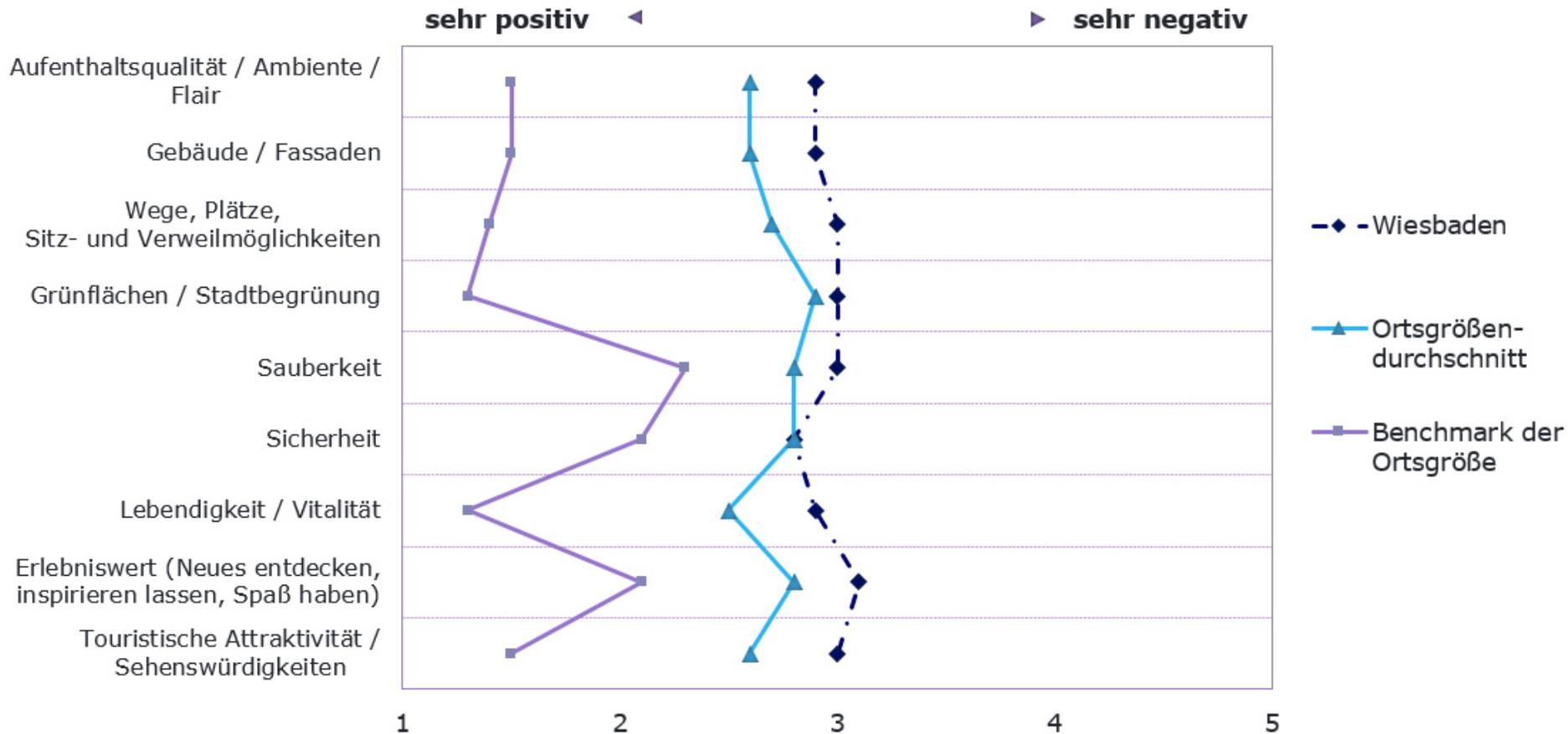
Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?



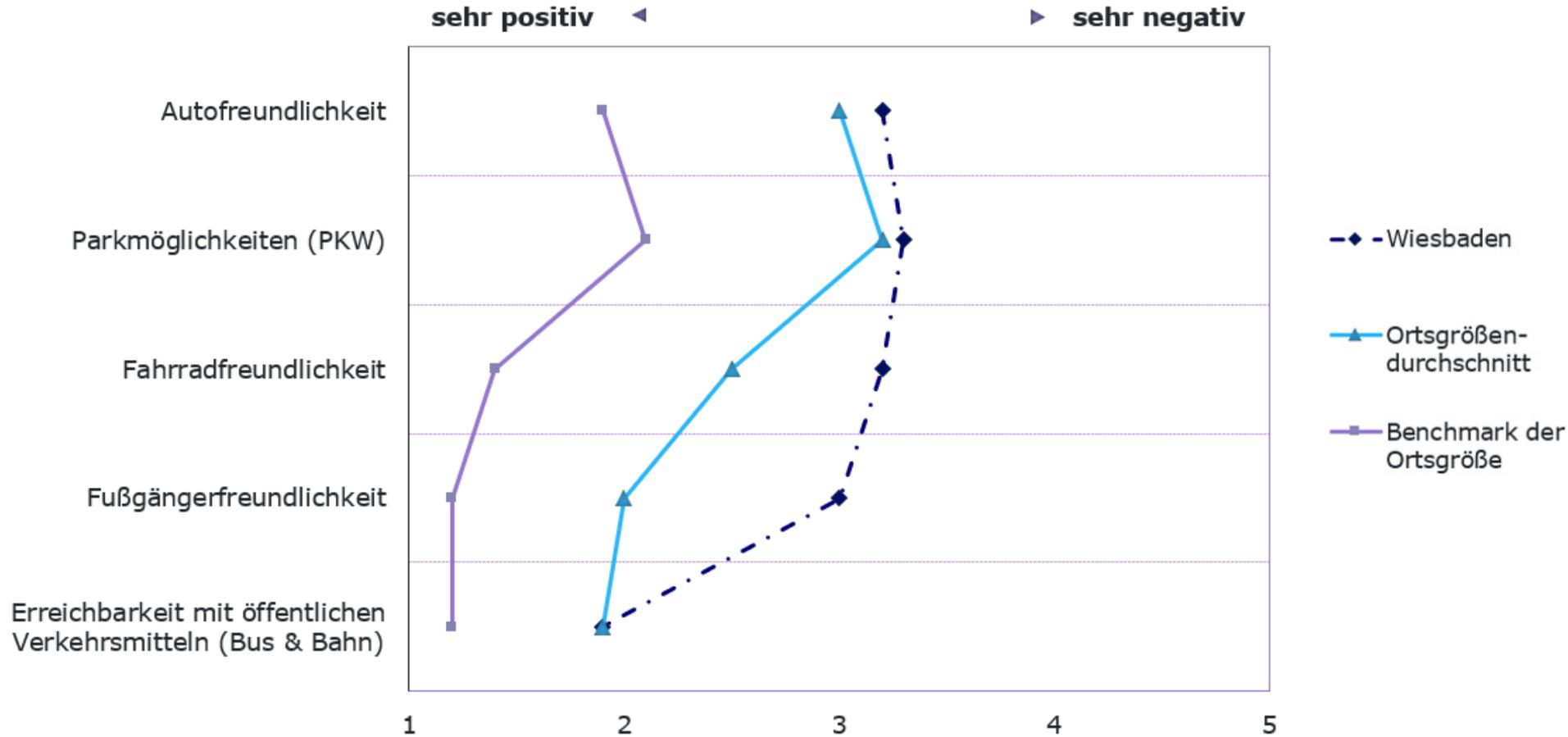
Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?



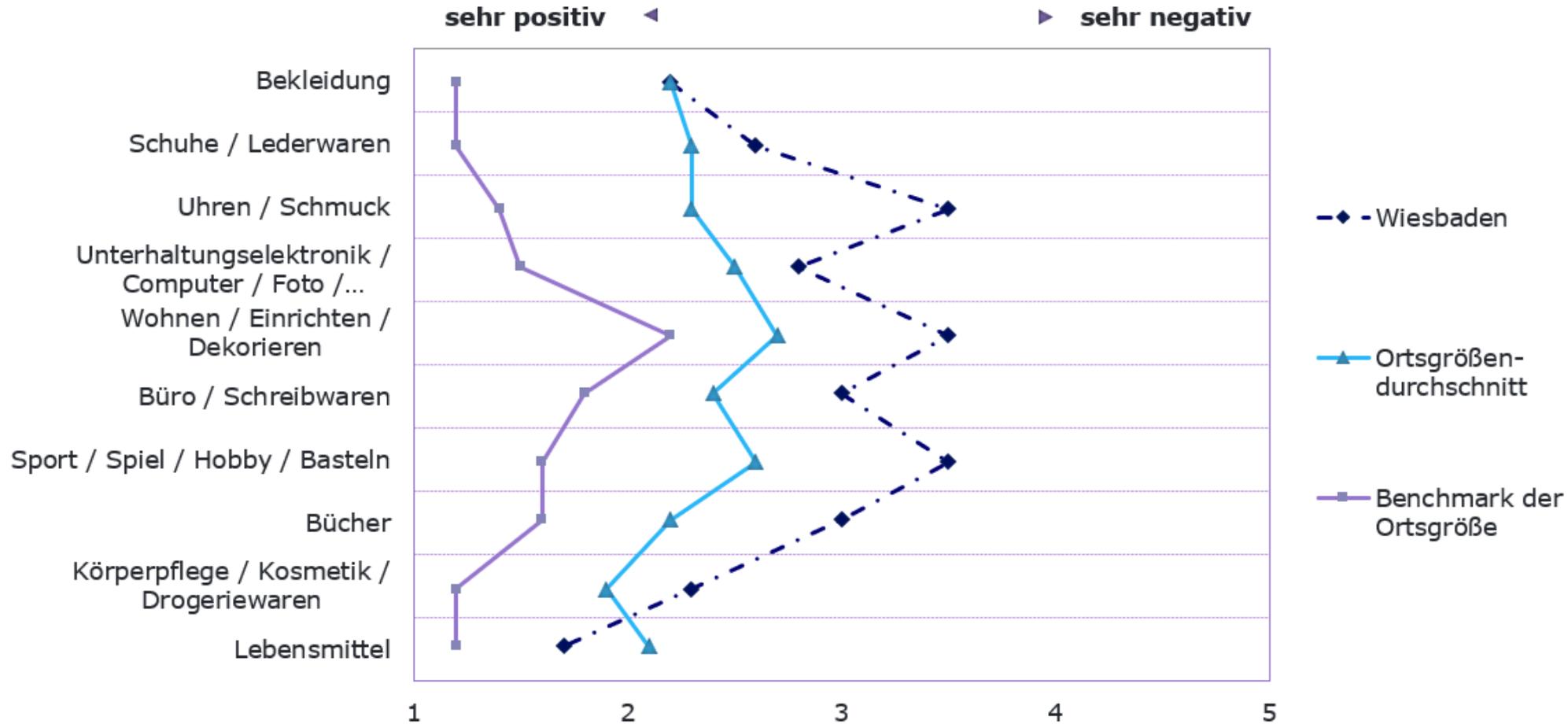
Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?



Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

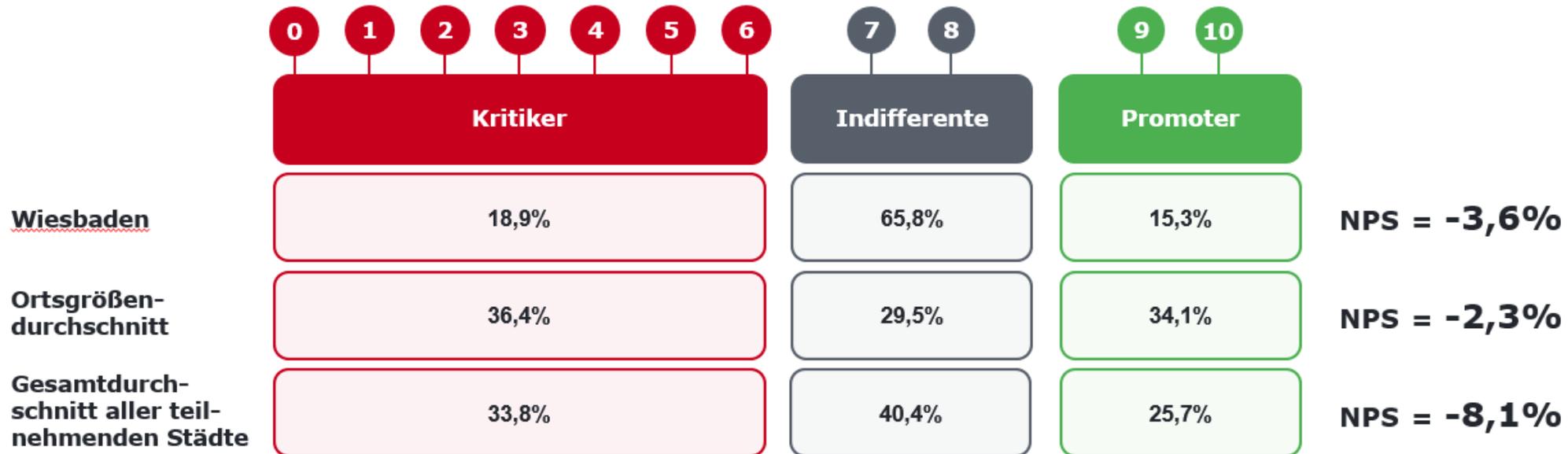
Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...



Wie bewerten die Besucher die Innenstadt?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

NPS: Net Promoter Score 2024 = -3,6%



Berechnung des Net-Promoter-Scores:

Promoter (%) - Kritiker (%) = NPS





●●●● = Schulnote 4 bis 6 ●●●● = Schulnote 3 ●●●● = Schulnoten 1 und 2



●●●● = Schulnote 4 bis 6 ●●●● = Schulnote 3 ●●●● = Schulnoten 1 und 2



●●●● = Schulnote 4 bis 6 ●●●● = Schulnote 3 ●●●● = Schulnoten 1 und 2

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!