Aktuelles aus dem IOD

Ausschuss für Wirtschaft, Beschäftigung, Digitalisierung und Gesundheit am 04.02.2025







Das neue wiesbaden.de

Endspurt und Go-Live

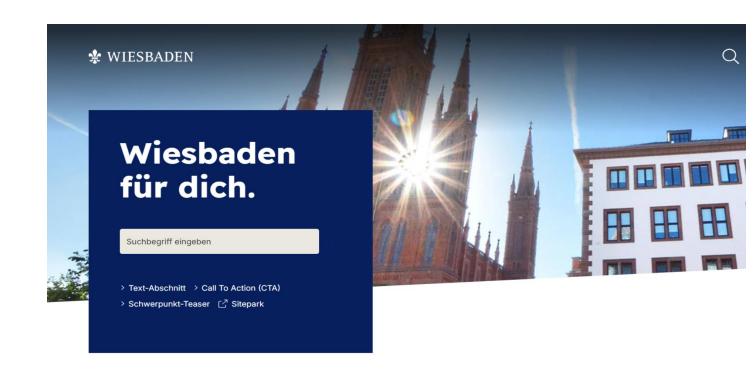


Das Projekt Neugestaltung wiesbaden.de liegt im Plan!



Vorbereitung Go-Live am 26. März 2025

- Die neue Seite geht in der Version 1.0 an den Start
 - Die alte Seite ist nicht mehr über das www erreichbar
- Weitere Inhalte werden sukzessive ergänzt
- Neue gewünschte Funktionalitäten werden durch regelmäßige Releases ergänzt
- Voraussetzung:
 - ✓ "Kritischer" Content ist erstellt
 - ✓ Tests verliefen positiv
 - ✓ Entscheidung am 10. März



Automatische Verlängerung der Aufenthaltserlaubnis für Geflüchtete aus der

Das kann das neue wiesbaden.de



Die Gestaltung folgt dem "mobile first"-Ansatz, mit einem nutzungsorientierten, barrierefreien Design, das BITV 2.0 erfüllt und Gebärdensprachvideos sowie erste Seiten in Leichter Sprache enthält.



Die Startseite bietet neben aktuellen Meldungen, Pressemitteilungen und einem Veranstaltungskalender auch Bevölkerungswarnungen und Hinweise, die bei Bedarf geschaltet werden können. Eine Bereichssuche, löst die Datenbanken ab.



Häufig genutzte Services und Verwaltungsdienstleistungen werden direkt auf der Startseite bereitgestellt, inklusive einer 12-sprachigen Übersetzung und einer "more like this"-Funktion zur Empfehlung ähnlicher Inhalte.

Das kann das neue wiesbaden.de



Die Seite läuft auf neuen virtuellen Servern und bietet Schnittstellen zum Übersetzungsdienst "DeepL", dem Verwaltungsportal Hessen, zum INFO Networking Kalender sowie die Integration des Geo-Portals für Karten und ermöglicht die Nutzung einer Merkliste.



Dezernate, Ämter und andere Organisationseinheiten pflegen Inhalte eigenständig, wobei die Gestaltung konsequent aus Sicht der Nutzerinnen und Nutzer erfolgt. Der Gestaltung liegt die Web- und Contentstrategie der Landeshauptstadt Wiesbaden zugrunde.

Kommunikationsmaßnahmen zum Go-Live

- Aktivitäten in Social Media
 - Strategie: Aufmerksamkeit und Engagement erzeugen!
- Countdown f
 ür wiesbaden.de und Wintra
 - Strategie: Aufmerksamkeit erzeugen, Neugierde wecken!
- Testimonials aus der Fokusgruppe und der Stadtpolitik
 - Strategie: Menschen zu Wort kommen lassen!
- Weitere Maßnahmen (Pressemitteilung, Newsletter, interne Veranstaltungen, etc)
 - Strategie: Stadtbekannte Kanäle und interne Veranstaltungen nutzen!

Routine-Betrieb ab 27. März 2025

Dezentrale Redaktionen:

- pflegen die Inhalte, Änderungen erfolgen direkt (Bspl. Öffnungszeiten, Erreichbarkeit, etc.
- Bringen geplante Inhalte und Themen in die Redaktionskonferenzen ein

wiesbaden.de-Redaktion:

- pflegt den Bereich Aktuelles und
- ist für die Qualitätssicherung und
- die Einhaltung der Web- und Contentstrategie zuständig
- Schulungen und Support der dezentralen Redaktionen

Service Owner Portale:

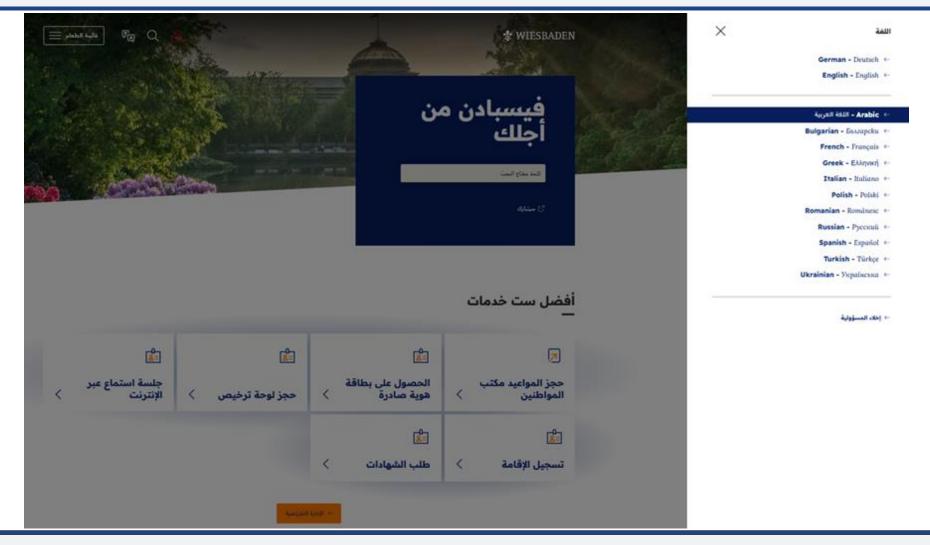
- leitet die Redaktionskonferenzen und
- steuert das Steuerungsteam Websites und
- sammelt neue Anforderungen an wiesbaden.de kontinuierliche Entwicklung der Seite

Beispielansicht mobil und desktop

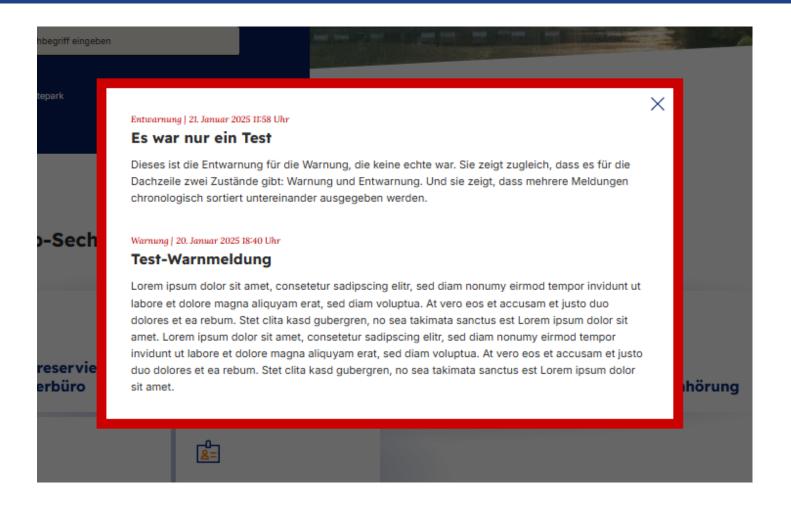




Highlight - Mehrsprachigkeit 12 Sprachen



Highlight - Warnmeldung





Highlight - "more like this"-Funktion

Auch interessant



Stadtgeschichte

Vision - Das Stadtarchiv Wiesbaden

Ins Stadtarchiv Wiesbaden werden Informationen zur Geschichte und Gegenwart der Landeshauptstadt Wiesbaden nach sorgfältiger Auswahl übernommen. Dabei lassen wir uns von fünf Ideen leiten.



6. Campus-Veranstaltung

Die 6. Campus-Veranstaltung zum Thema "Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen – Basiswissen, Best Practice, Ausblick" fand am 17. März 2022 als Live-Stream im RMCC statt.



21.11.2023

NEXTLIVE.FESTIVAL 2023

Das NEXTLIVE.FESTIVAL für Live-Kommunikation und Experience-Marketing feierte am 21. November 2023 Premiere im RMCC Wiesbaden.



Die Bedeutung von Barrierefreiheit in digitalen Produkten

In den letzten Jahren ist die Bedeutung der Barrierefreiheit gestiegen. Viele Unternehmen bemühen sich, ihre digitalen Produkte zugänglicher zu gestalten. Doch oft werden grundlegende Fehler gemacht, die verhindern, dass digitale Produkte wirklich inklusiv sind.



Unsere Dienstleistungen

Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH agiert unter dem Dach der TriWiCon, einem Eigenbetrieb der Landeshauptstadt Wiesbaden, als Dienstleistungsunternehmen im Bereich Tourismus und Veranstaltungsorg

. 000

Highlight - Karte aus und für Wiesbaden

