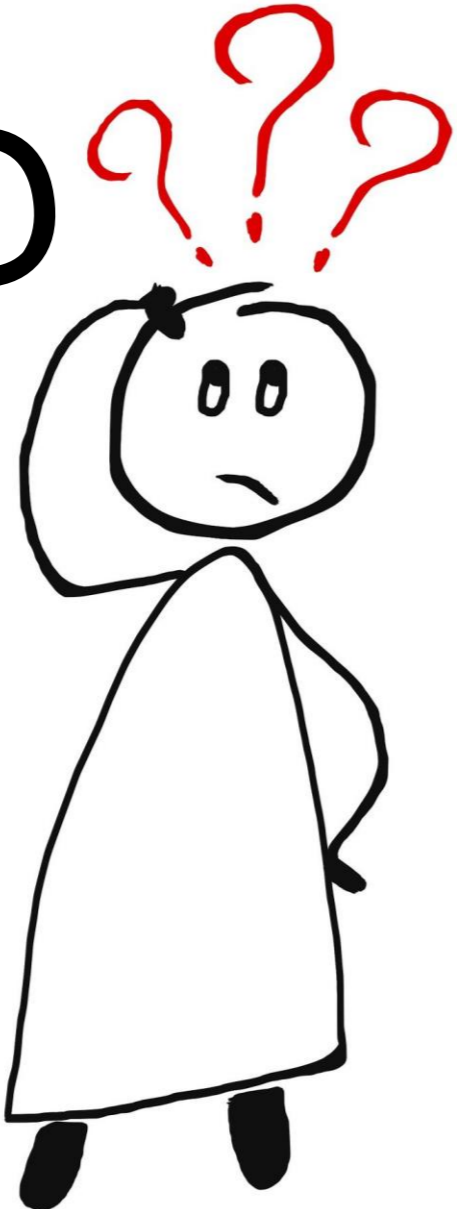




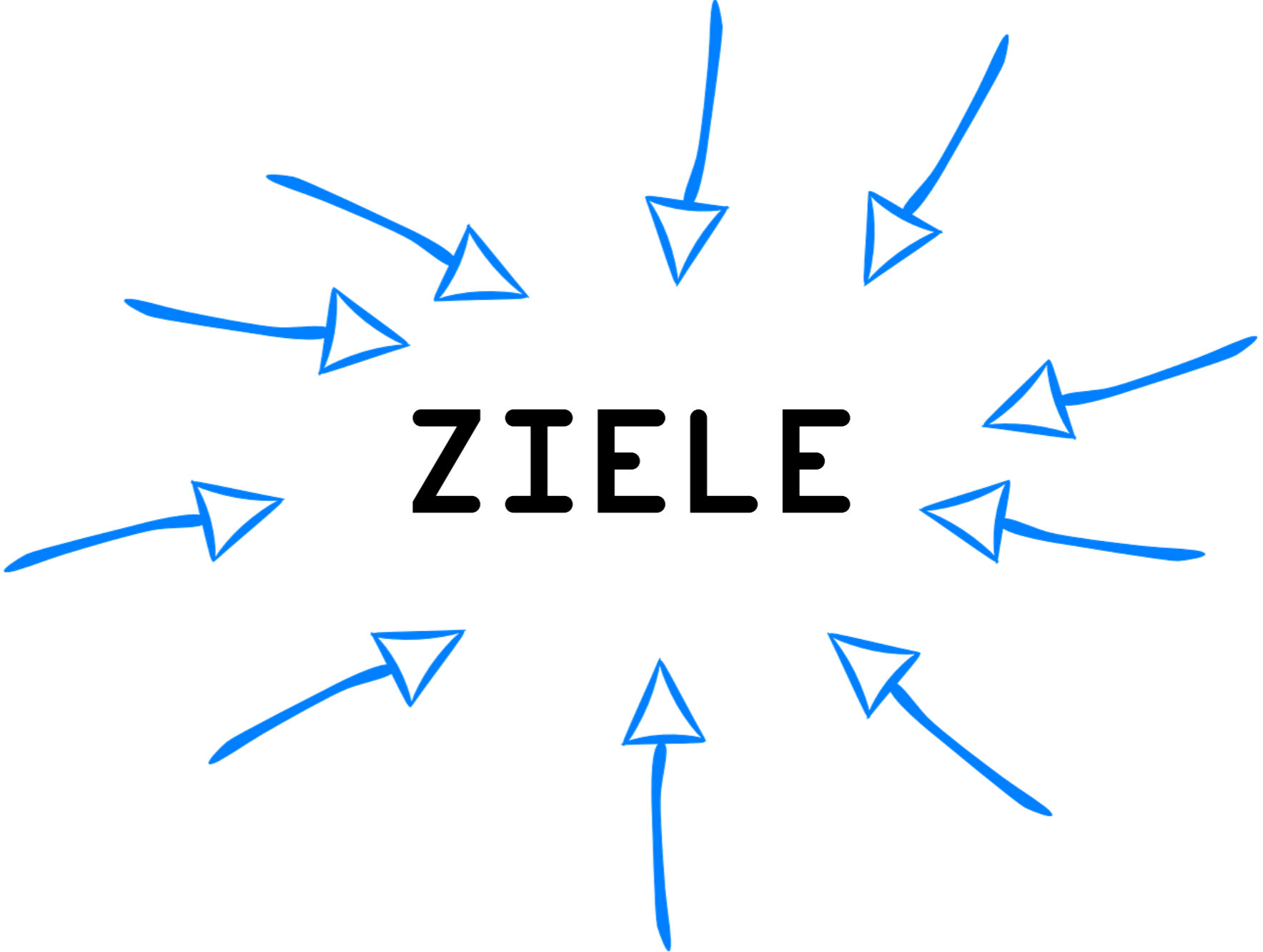
Qualitätsbaustein für die städtischen Kindertagesstätten

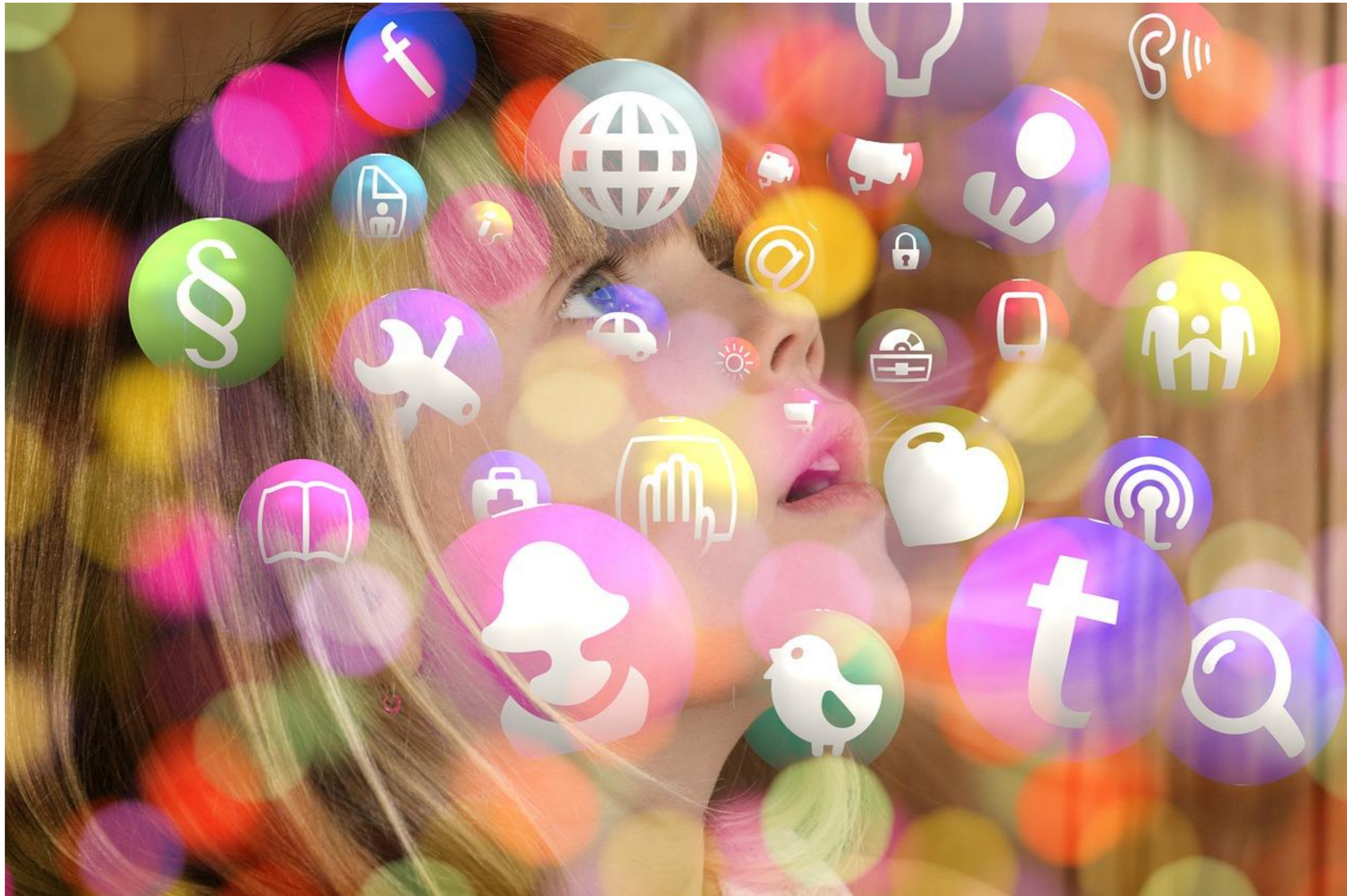
Digitale Medienbildung

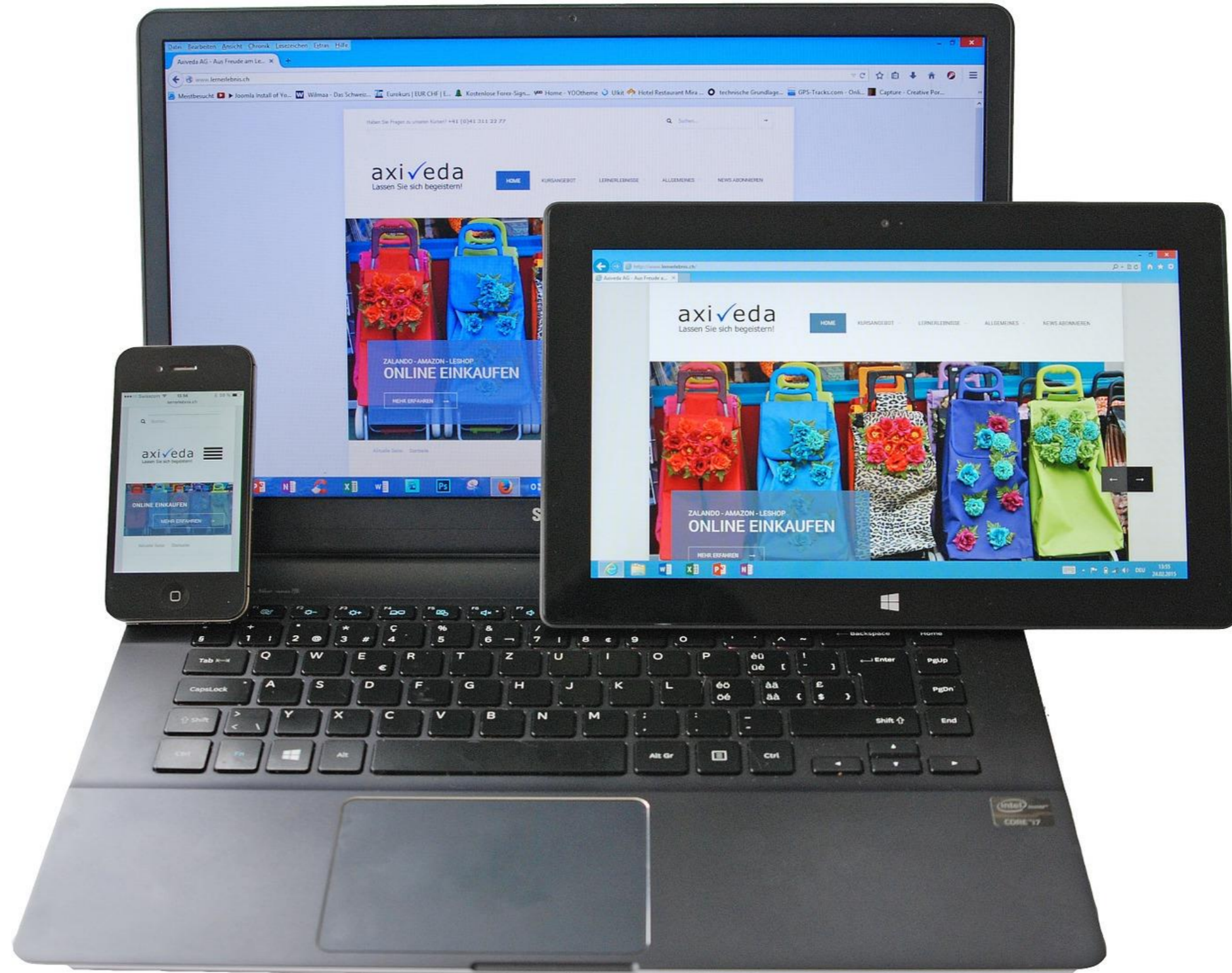
WIESO



ZIELE













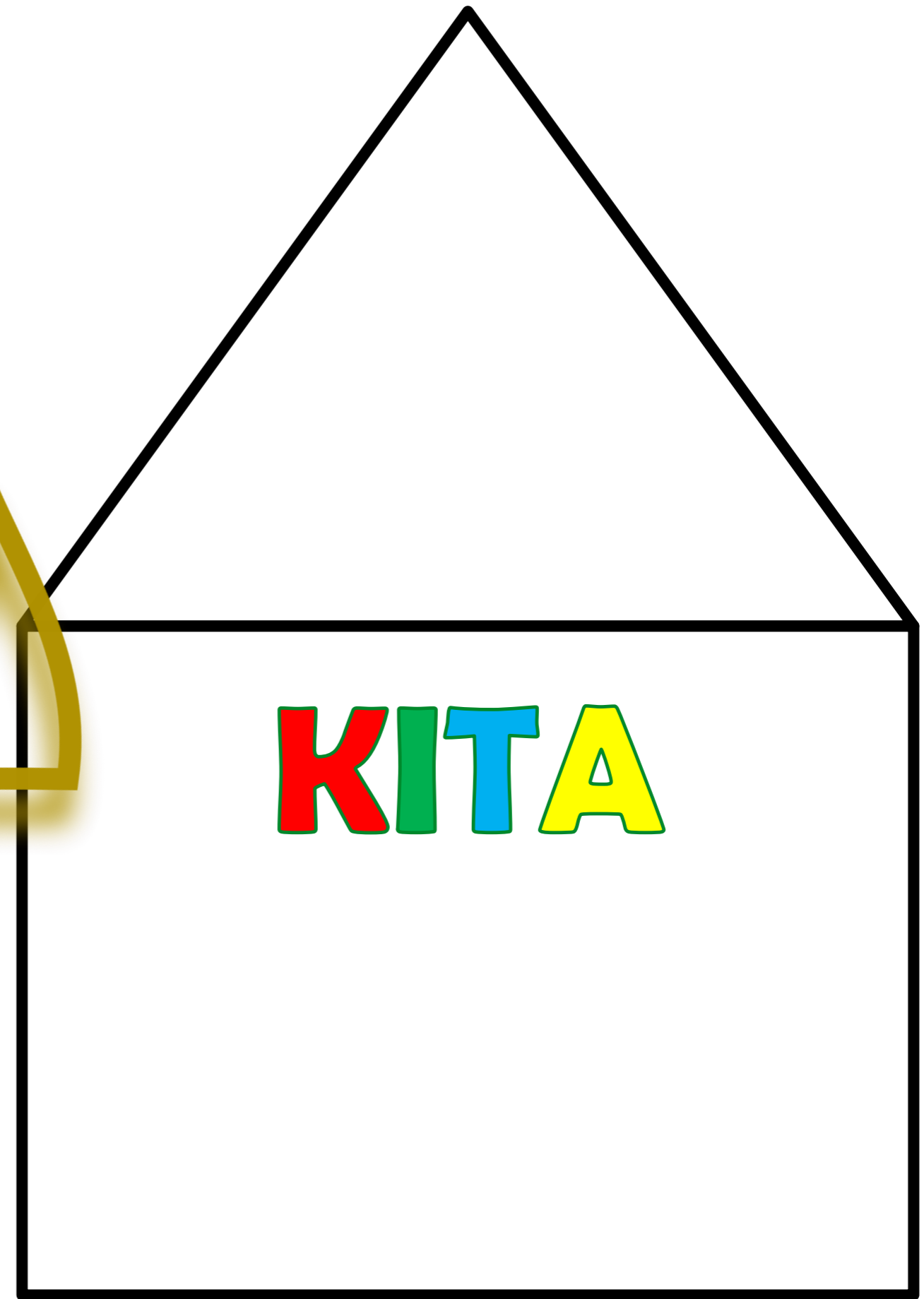
A top-down view of a wooden desk. In the center is a black tablet with a white screen displaying the word "REGELN?" in bold black capital letters. To the top-left is a portion of a silver keyboard with keys for Y, J, K, G, H, M, N, B, V, command, and option. To the top-right is a corner of a white grid notebook. To the bottom-right is a black and silver ballpoint pen.

REGELN?



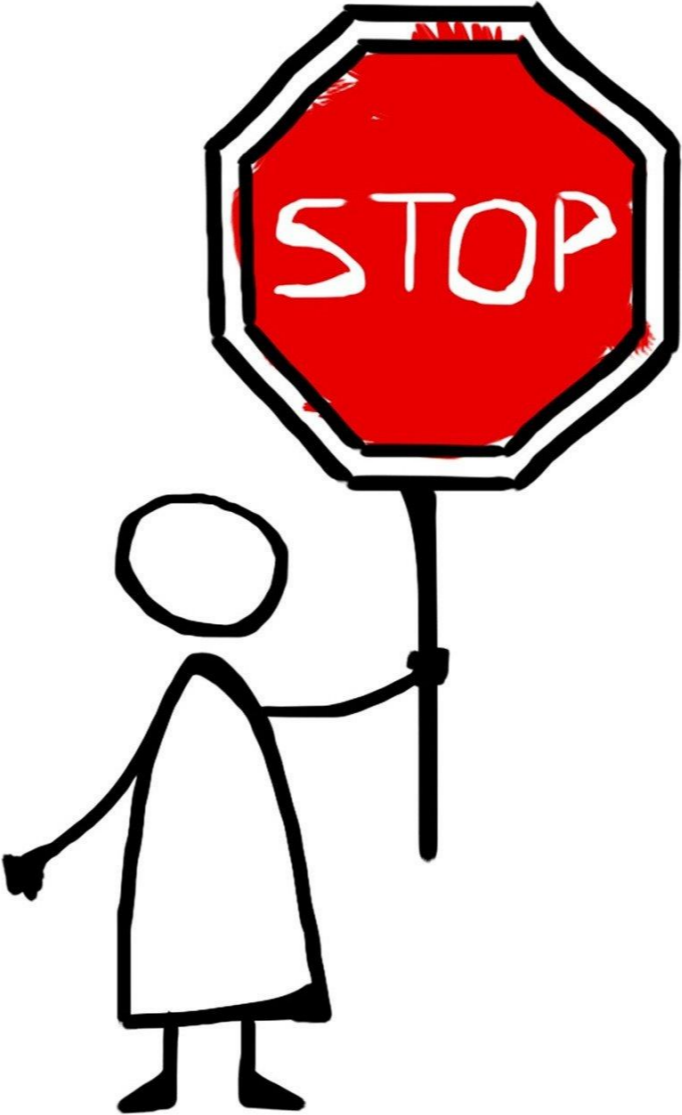






KITA

**Was heißt das für die Arbeit
in der Kindertagesstätte?**



§§

§ 22 Abs. 3 SGB VIII

Die Förderung soll sich an der ***Lebenssituation*** sowie den ***Interessen*** und Bedürfnissen des einzelnen Kindes orientieren.

Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
Hessisches Kultusministerium



Bildung von Anfang an

Bildungs- und Erziehungsplan für Kinder
von 0 bis 10 Jahren in Hessen



§ 26 Abs. 1 HKJGB

- Aufgaben der Tageseinrichtungen für Kinder -

„Ihre Aufgabe ist es insbesondere, durch differenzierte Bildungs- und Erziehungsarbeit die geistige, seelische und körperliche Entwicklung des Kindes anzuregen, seine Gemeinschaftsfähigkeit zu fördern und

allen Kindern gleiche

Entwicklungschancen zu geben.“

DIV DIGITAL **IDE**





PARTIZIPATION



A L P H A B E T

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Possibilities

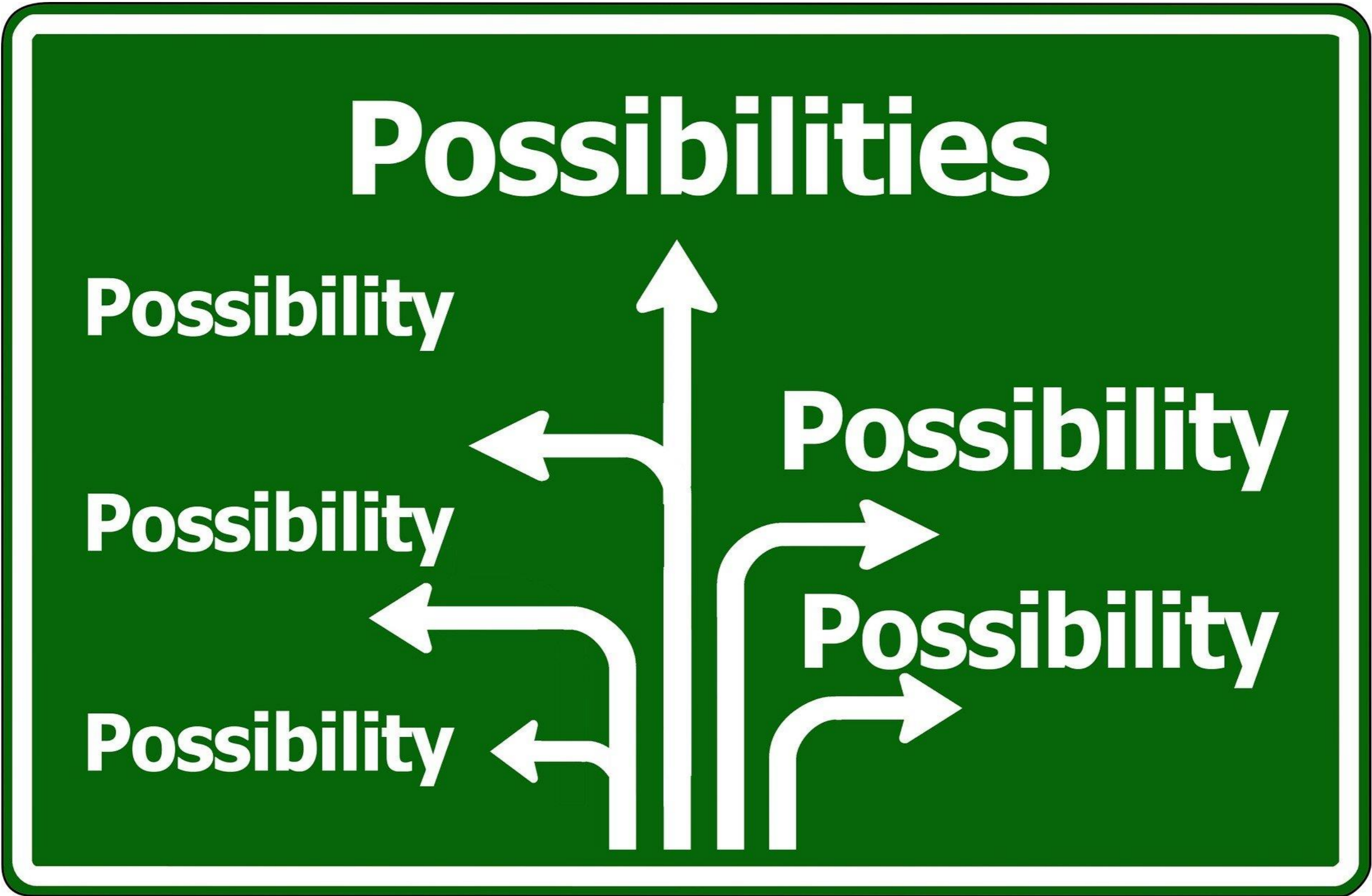
Possibility

Possibility

Possibility

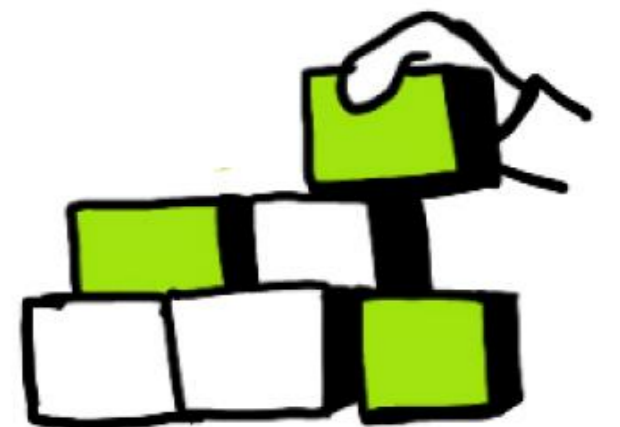
Possibility

Possibility

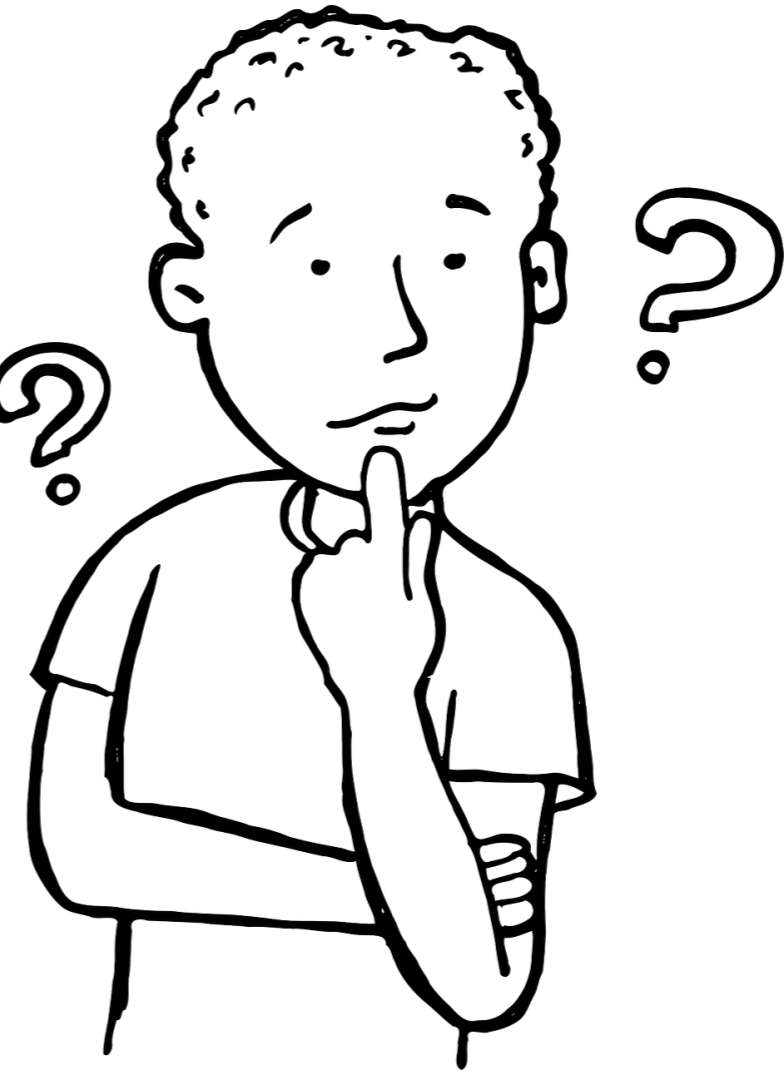


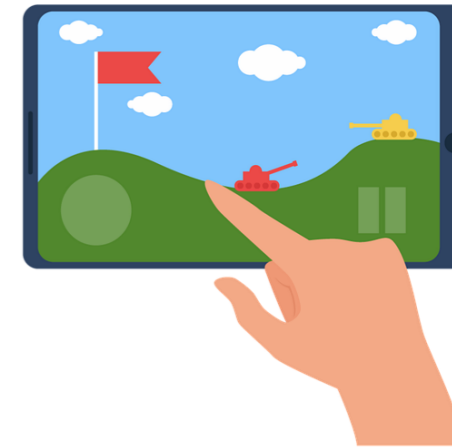
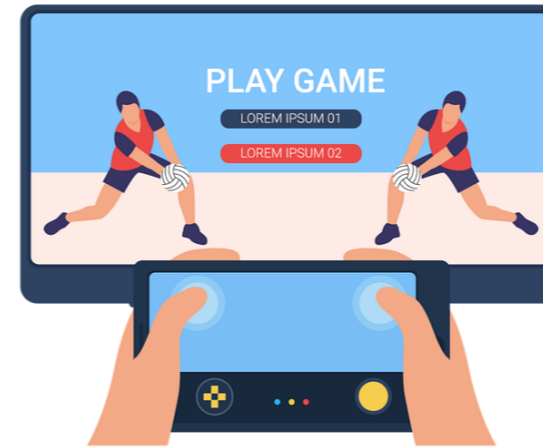


„Die Kindertagesstätte kann eine ausgleichende Funktion erfüllen, um allen Kindern gleiche Chancen zu einem kindgerechten und pädagogisch sinnvollen Umgang mit Medien zu eröffnen.“



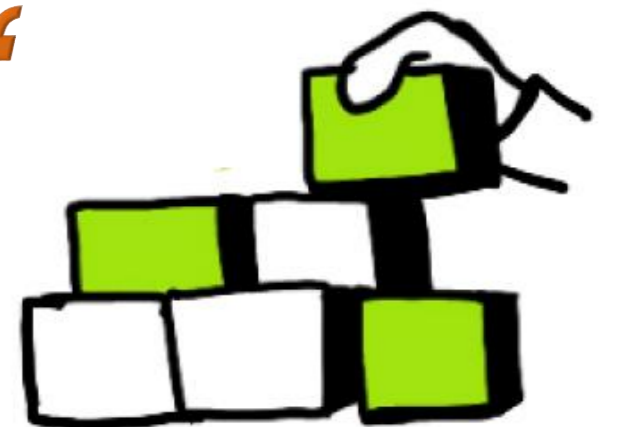
Und die Praxis ?







*„Es gilt, die Medienerfahrungen,
welche die Kinder aus der
Familie mit in die
Kindertagesstätte bringen,
aufzugreifen, daran anzuknüpfen
und Interesse zu zeigen.“*



Medienkompetenzen





reflektieren

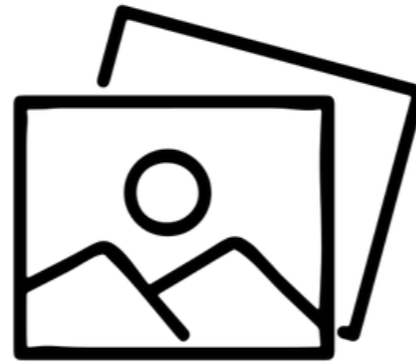
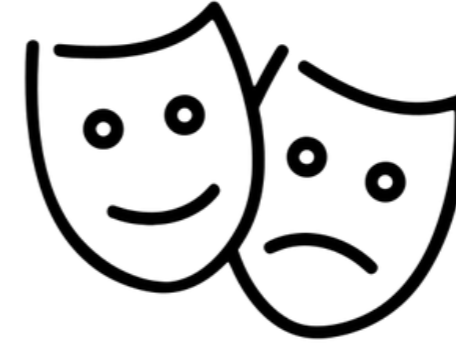


KOMMUNIKATION



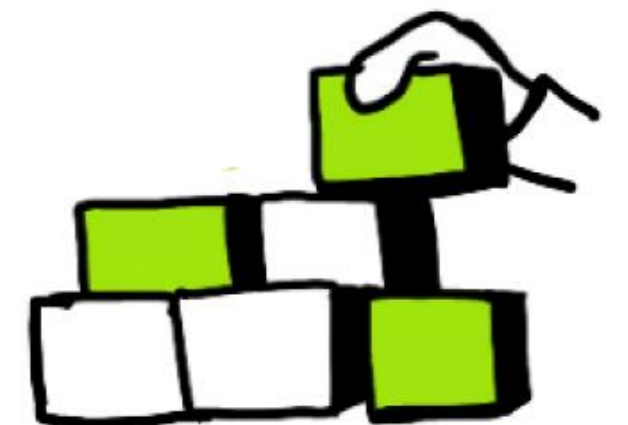








„Kinder lernen am besten, wie Medien funktionieren, wie Medien hergestellt werden und welche Absichten mit Medien verfolgt werden können, wenn sie selbst kreativ mit Medien arbeiten.“



DIGITAL

trifft

ANALOG



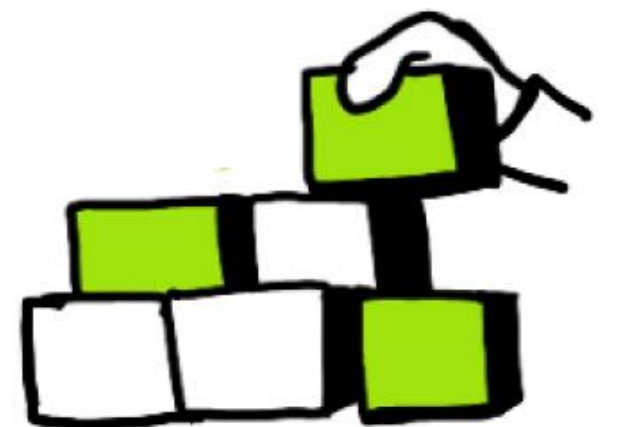


MEDIENBILDUNG

mit Konzept

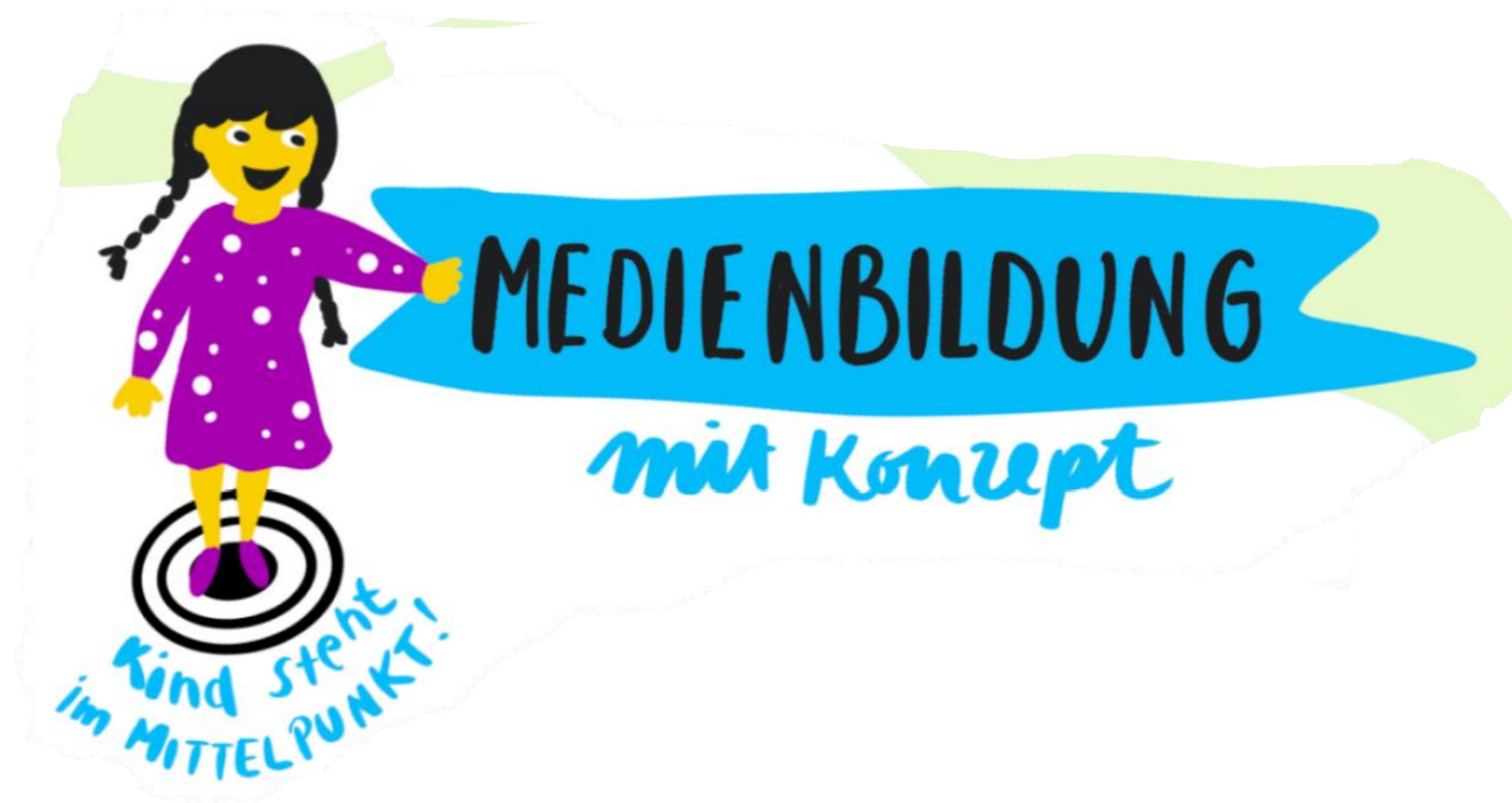
*im Kind steht
im MITTELPUNKT!*

„Medienpädagogische Inhalte werden immer situativ und an den Interessen und Wünschen der Kinder orientiert aufgegriffen und als Selbstverständlichkeit in den Alltag integriert.“



PARTIZIPATION

Sprache



NATUR

Kreativität

Medienbildung als Querschnittsthema

- **PARTIZIPATION**
- **Selbstwirksamkeitserfahrungen**
- Umgang mit Heterogenität
- Sprache
- **NATUR**
- Kreativität
- ...

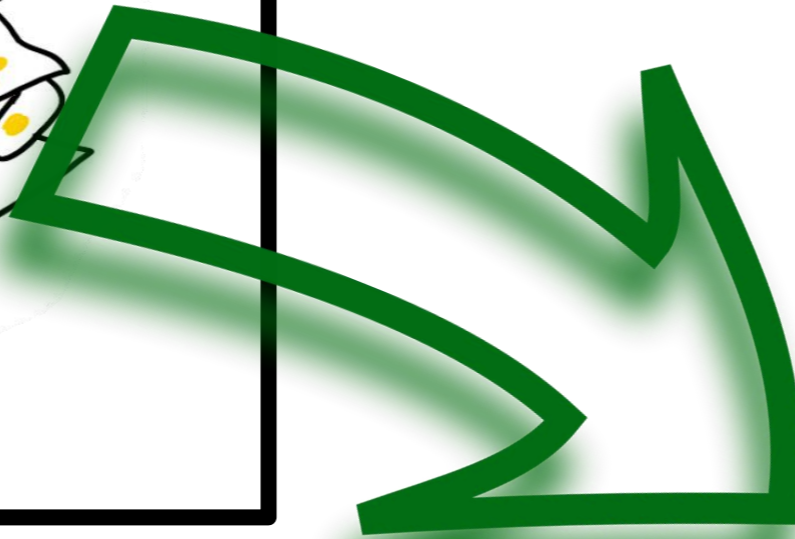
**„Entscheidend ist, *wie* Medien genutzt
werden.“**

KITA

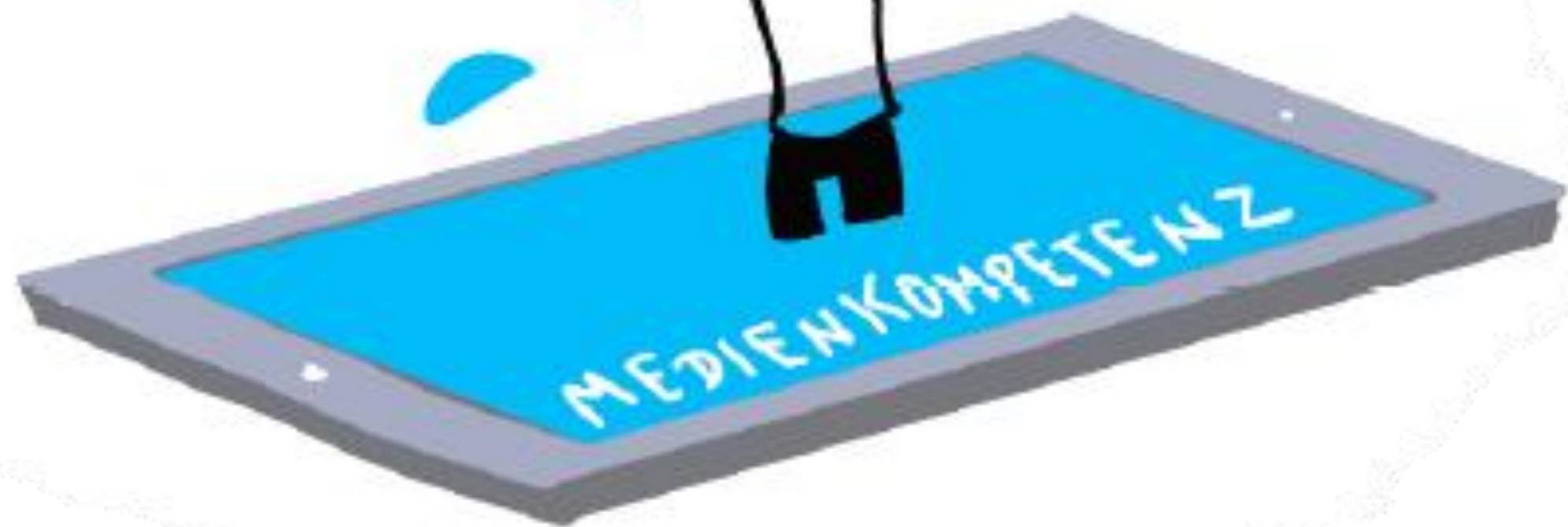
KOMMUNIKATION



KREATI-
VITAT FÖR-
DERN



BILDUNGS-AUFTRAG



MEDIEN-KOMPETENZ



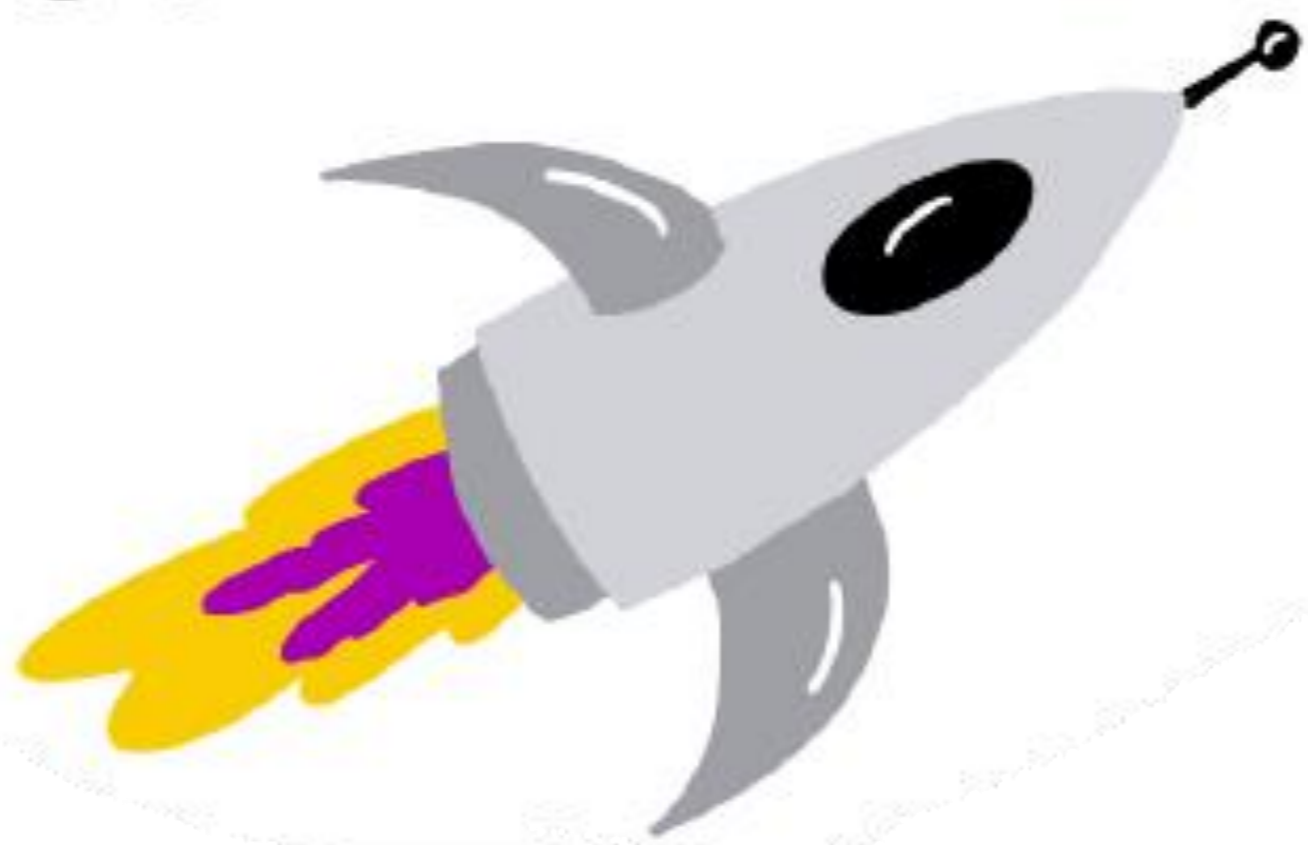
when
what
how



who
where
why



GESCHWINDIGKEIT der Entwicklung



Nicht Ausruhen!



Weiterentwickeln!





Erziehung, Bildung und Betreuung

Haltungs- und Handlungskonzept digitaler Medienbildung

Strategien zur Umsetzung in den städtischen
Kindertagesstätten in Wiesbaden







FORTBILDUNG

FACH KRÄFTE





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Handlungsfelder Projekt Kita Kommunikationsapp

Mobile Device Management

- Vorgabe der IT-Sicherheit
- Angepasst an Bereich KT
- Soll alle Geräte ohne Windows umfassen

IT-Infrastruktur

- Ziel:
Flächendeckendes Wlan in allen KTs der LHW
- Zweistufiges Verfahren
 - Abschluss nach Sommer 2023

Beschaffung Kita-App

Zweistufiges Vergabeverfahren

Abschluss zwischen Mitte Dezember 2022 –
und Mitte Januar 2023

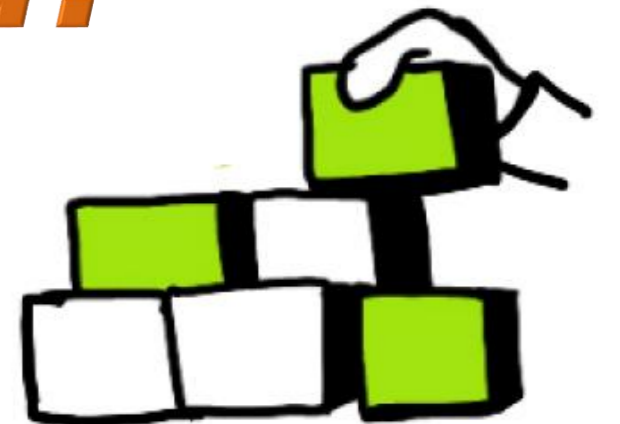
Implementierung

- Einführung in den KTs in drei Wellen
- Steuerung über die Regionalen Arbeitsgruppen

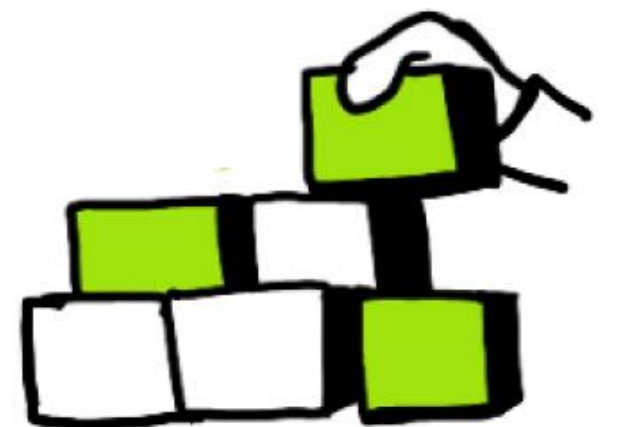
Medienpädagogische Arbeit mit Kindern unter drei Jahren



„Es ist zu beachten, dass interaktive und audiovisuelle Medien noch bis zum zweiten Lebensjahr zu reizüberfordernd sind.“



„Erst ab dem dritten Lebensjahr entwickelt sich die Fähigkeit, Medien auch gestalterisch zur Erstellung eigener Medienprodukte zu nutzen.“



✓ An der Entwicklung des Kindes orientiert

✓ Zeitlich begrenzt

✓ Begleitet

✓ Zielgerichtet

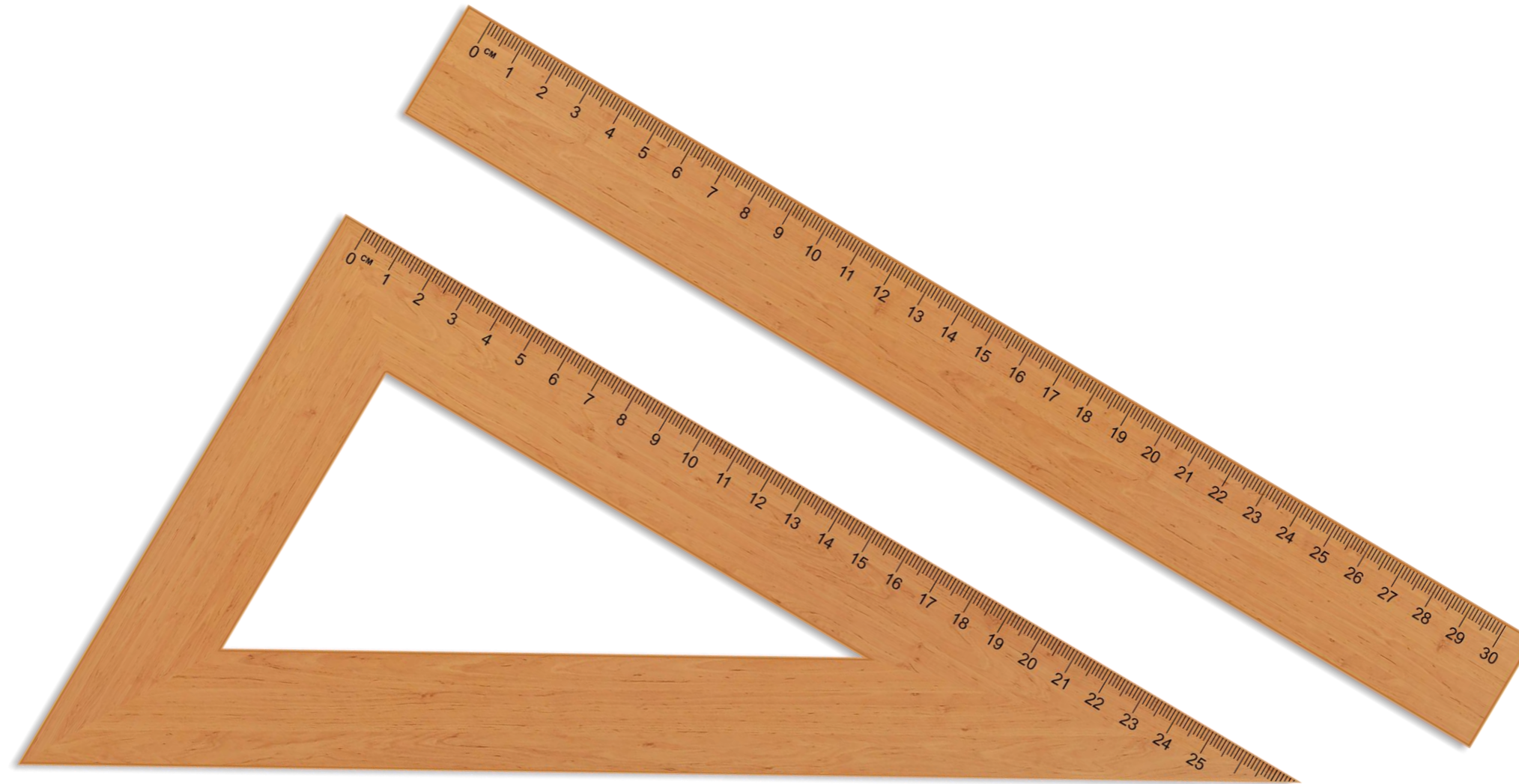
Kindliche Medienrezeption - Wie eignen sich Kinder Medien an?

Kindliche Medienrezeption - Wie eignen sich Kinder Medien an?

Medienaneignung von Kindern zwischen null und sechs Jahren

| Alter | Entwicklungsschritte im Kontext von Medienaneignung |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sechs Wochen | <ul style="list-style-type: none">-Wiedererkennen von Gesichtern auf Fotos-Wahrnehmung von Medien primär als Reizquelle, keine kontextuelle Verarbeitung |
| Sechs Monate | <ul style="list-style-type: none">-Wahrnehmung von Medien als Objekte-Beobachtung und Imitierung der Mediennutzung der Bezugspersonen-Erstes eigenes Ausprobieren (z.B. Tippen und Wischen) und Beobachtung der Reaktion des Geräts, keine kontextuelle Verarbeitung, keine Unterscheidung zwischen Realität und Repräsentation |

Qualitätsstandards und Messgrößen



| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Der Einsatz digitaler Medien wurde im Team in Bezug auf die damit verbundene Zielsetzung besprochen. | Konzeptionstage bzw. DBs (möglichst einmal pro Jahr) werden zum Thema durchgeführt. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es wurde eine gemeinsame Haltung im Team zum Einsatz digitaler Medien entwickelt. | Konzeptionstage bzw. DBs (möglichst einmal pro Jahr) werden zum Thema durchgeführt und ein Konsens zur Umsetzung entwickelt. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Die Fachkräfte verfügen über medienpädagogische Kompetenzen. | Entsprechende Fortbildungsangebote werden genutzt. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Kinder werden bei der Verarbeitung ihrer Medienerfahrungen unterstützt. | Die Fachkräfte schaffen Räume, in denen sich alle Kinder frei über ihre Medienerfahrungen äußern können. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Datenschutz und das Recht des Kindes am eigenen Bild werden beachtet.</p> | <p>Schriftliche Einverständniserklärung zur Veröffentlichung durch die gesetzlichen Vertreter*innen liegt vor. Das Aufnehmen und Veröffentlichen von Bildern und Filmen wird mit den Kindern entwicklungsangemessen besprochen.</p> |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Digitale Medien werden von den Kindern kreativ und gestalterisch genutzt. | Entsprechende Endgeräte stehen als Arbeitsmittel im Alltag zur Verfügung. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Die kreative und produktive Mediennutzung in der Kindertagesstätte wird von den Familien als Alternative zu einer konsumorientierten Nutzung wahrgenommen. | Ein entsprechendes Forum zur Veröffentlichung der Werke der Kinder ist vorhanden. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Der Elternbeirat ist über die Zielsetzung und die praktische Umsetzung des Einsatzes digitaler Medien informiert. | Eine Elternbeiratssitzung zum Thema wurde durchgeführt. |

| Qualitätsstandards | Messgrößen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Alle Familien sind über die Zielsetzung und die praktische Umsetzung des Einsatzes digitaler Medien informiert.</p> | <p>Ein Elternabend zum Thema wurde durchgeführt oder Informationen zur medienpädagogischen Arbeit wurden bei der Aufnahme zur Verfügung gestellt.</p> |

Handlungsfeld Medienkritik

| | | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Wissen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Wissen über aktuelle Medientrends und -entwicklungen • Bewusstsein für den Einfluss digitaler Medien auf Gesellschaft, Werte und Bildungsbiografien • Wissen über die Medienthemen der Kinder und deren Eignung • Wissen über die durch die Medieninhalte angesprochenen Entwicklungsthemen der Kinder • Wissen über unterschiedliche Medienformate (z.B. Informationsmedien, Unterhaltungsmedien, Soziale Medien) | |
| <p>Haltung</p> | <p><u>Selbstreflexion</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bin ich mir über meinen alltäglichen Umgang mit digitalen Medien bewusst und was ich leite ich daraus ab? • Wie hat sich meine eigene Medienbiografie gestaltet? • Welchen Einfluss hat diese auf meine pädagogische Arbeit? • Wie hinterfrage ich Medienbotschaften z.B. in Bezug auf die transportierten Rollen- und Körperbilder? • Wie äußere ich mich gegenüber Kindern und Familien zu den Medienerfahrungen der Kinder und der familiären Mediennutzung? • Welche Medienheld*innen haben die Kinder und was bedeuten diese für sie? • Wie greife ich die Medienerfahrungen der Kinder im Alltag auf? | <p><u>Reflexion im Team</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie tauschen wir uns über die aktuellen Medienthemen und Medieninteressen der Kinder aus? • Wie gelingt uns der Umgang mit kritischen Inhalten, ohne Kinder und Familien für ihre Mediennutzung zu verurteilen? • Wie setzen wir uns mit kontroversen Haltungen bezüglich der Chancen und Risiken eines Einsatzes digitaler Medien in Kindertagesstätten auseinander? • Wie beachten wir, dass Familien im Zusammenhang mit Medienerziehung unterschiedliche Ausgangsbedingungen haben? |
| <p>Handeln</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Die Kinder werden bei der Verarbeitung ihrer Medienerfahrungen unterstützt. • Die Medienerfahrungen und -interessen der Kinder werden als Gesprächsanlass genutzt und in unterschiedlichen Kontexten aufgegriffen. • Den Medienerfahrungen der Kinder wird mit Wertschätzung und Interesse begegnet, so dass die Kinder sich frei äußern können. • Kindern werden in einem geschützten Rahmen zu einem gesunden und entwicklungsangemessenen Umgang mit Medien befähigt. • Die Medienerfahrungen der Kinder werden in der Zusammenarbeit mit den Familien thematisiert. | |

Handlungsfeld Medienkritik

Wissen

- Wissen über aktuelle Medientrends und -entwicklungen
- Bewusstsein für den Einfluss digitaler Medien auf Gesellschaft, Werte und Bildungsbiografien
- Wissen über die Medienthemen der Kinder und deren Eignung
- Wissen über die durch die Medieninhalte angesprochenen Entwicklungsthemen der Kinder
- Wissen über unterschiedliche Medienformate (z.B. Informationsmedien, Unterhaltungsmedien, Soziale Medien)

Handlungsfeld Medienkritik

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Haltung | <p><u>Selbstreflexion</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Bin ich mir über meinen alltäglichen Umgang mit digitalen Medien bewusst und was ich leite ich daraus ab?• Wie hat sich meine eigene Medienbiografie gestaltet?• Welchen Einfluss hat diese auf meine pädagogische Arbeit?• Wie hinterfrage ich Medienbotschaften z.B. in Bezug auf die transportierten Rollen- und Körperbilder?• Wie äußere ich mich gegenüber Kindern und Familien zu den Medienerfahrungen der Kinder und der familiären Mediennutzung?• Welche Medienheld*innen haben die Kinder und was bedeuten diese für sie?• Wie greife ich die Medienerfahrungen der Kinder im Alltag auf? |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Handlungsfeld Medienkritik

| | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Haltung | <p><u>Reflexion im Team</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Wie tauschen wir uns über die aktuellen Medienthemen und Medieninteressen der Kinder aus?• Wie gelingt uns der Umgang mit kritischen Inhalten, ohne Kinder und Familien für ihre Mediennutzung zu verurteilen?• Wie setzen wir uns mit kontroversen Haltungen bezüglich der Chancen und Risiken eines Einsatzes digitaler Medien in Kindertagesstätten auseinander?• Wie beachten wir, dass Familien im Zusammenhang mit Medienerziehung unterschiedliche Ausgangsbedingungen haben? |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Handlungsfeld Medienkritik

Handeln

- Die Kinder werden bei der Verarbeitung ihrer Medienerfahrungen unterstützt.
- Die Medienerfahrungen und -interessen der Kinder werden als Gesprächsanlass genutzt und in unterschiedlichen Kontexten aufgegriffen.
- Den Medienerfahrungen der Kinder wird mit Wertschätzung und Interesse begegnet, so dass die Kinder sich frei äußern können.
- Kindern werden in einem geschützten Rahmen zu einem gesunden und entwicklungsangemessenen Umgang mit Medien befähigt.
- Die Medienerfahrungen der Kinder werden in der Zusammenarbeit mit den Familien thematisiert.