

E 010400 05. Sep. 2024

LANDESHAUPTSTADT



EG: 01.09.24

über
Herrn Oberbürgermeister *90*
Gert-Uwe Mende

49

Der Magistrat

über
Magistrat

Dezernat für
Bauen und Verkehr

und
Frau/Herrn
Stadtverordnetenvorsteherin/Stadtvorsteher
Herrn Dr. Gerhard Obermayr

Stadtrat Andreas Kowol

an den Ausschuss für Mobilität

31. August 2024

Antrag der Fraktionen Bündnis 90/ Die Grünen, SPD, Die Linke, Volt vom 07.05.2024,
Tagesordnung I Punkt 5 der öffentlichen Sitzung am 16. Mai 2024
Vorlagen-Nr. 24-F-63-0036
Beschluss Nr. 0036

Nutzung digitale Anzeigebildschirme in ESWE-Bussen

Mit Stand Januar 2024 sind 120 Solo- und 24 Gelenkbusse mit digitalen, multimediefähigen Bildschirmen im Innenraum ausgestattet.

Auf diesen Doppelbildschirmen werden linksseitig mit den nächsten Haltestellen angezeigt, rechtsseitig läuft ununterbrochen Werbung für ESWE-Verkehr.

Dieser rechtsseitige Bildschirm könnte im Rahmen interaktiv durch die Landeshauptstadt Wiesbaden genutzt werden.

So könnten bspw. die Digi-V Inhalte (Anzeigetafeln an den Einfallstraßen) auch in den Bussen publiziert werden.

Ähnliches gilt z.B. für Stellenausschreibungen der Stadt sowie Neuigkeiten der anderen städtischen Gesellschaften und Eigenbetriebe.

In diesem Rahmen können kommunale Informationen einer großen Anzahl von BürgerInnen jenseits der sozialen Medien zugänglich gemacht werden.

Der Ausschuss für Mobilität möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten,

- 1) ESWE-Verkehr zu beauftragen, das aktuelle und zukünftige Nutzungskonzept dieser Multimediaflächen vorzustellen.
- 2) Die Möglichkeit der Mitnutzung durch die Landeshauptstadt Wiesbaden, die Stadtämter, Gesellschaften und Eigenbetriebe zu prüfen.
- 3) die Möglichkeit der Nutzung der Werbefläche durch Unternehmen, Vereinen, Organisationen etc. zu prüfen.

Ergänzungsantrag der Stadtverordneten Schob vom 16.05.2024

Der Magistrat wird gebeten zu berichten,

inwieweit das Anzeigen von Umsteigeverbindungen bei bestimmten Haltestellen umgesetzt werden kann.

Die Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1.-3.:

Die rechte Hälfte der durchgehenden 29-Zoll-Bildschirme (keine Doppelbildschirme) wird seit November 2022 nicht nur für Eigenwerbung (alle betreffenden Fahrzeuge) genutzt, sondern in Fahrzeugbündeln vermarktet. Hier der Link zur Webseite inklusive Preisangabe:
<https://www.eswe-verkehr.de/buswerbung.html>

Detailfragen und Buchungsanfragen können gerne an verkehrsmittelwerbung@eswe-verkehr.de gesendet werden.

Es steht allen Stadtämtern der Landeshauptstadt Wiesbaden sowie deren Gesellschaften und Eigenbetrieben frei diese Werbefläche (Infotainment) neben all den anderen Möglichkeiten der Verkehrsmittelwerbung anzufragen und zu buchen. Städtische Betriebe der Landeshauptstadt Wiesbaden erhalten auch bei dieser Werbefläche 25% Rabatt auf die Mietkosten.

Kürzlich erfolgte eine Preisanpassung beim Infotainment, damit sollte diese Werbemöglichkeit nun auch für Vereine oder sonstige Non-Profit-Organisationen erschwinglicher sein.

Einen generellen, festgelegten Rabattsatz, wie beispielsweise für städtische Betriebe, gibt es für Vereine oder sonstige Non-Profit-Organisationen nicht. Die Landeshauptstadt Wiesbaden und ihre Vereine sowie gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, liegt ESWE, als Teil von Wiesbaden, jedoch sehr am Herzen.

Vereine und gemeinnützige Organisationen, die im Auftrag der Landeshauptstadt Wiesbaden handeln, können allerdings ebenso den Rabatt für städtische Betriebe erhalten (25% Rabatt auf die Mietkosten). Hierfür ist lediglich die schriftliche Bestätigung eines städtischen Betriebs oder eines Amtes über die Handlung im Auftrag bzw. in Kooperation mit der Landeshauptstadt Wiesbaden erforderlich.

Beispiel: Kampagne „WIR in Wiesbaden“. Buchung über einen Verein. Bestätigung des Amtes für Zuwanderung und Integration über die projektbezogene Kooperation mit dem Verein.

Beispiele für bisherige Buchungen der städtischen Einrichtungen:

- Landeshauptstadt Wiesbaden, Dezernat I - Kommunale Frauenbeauftragte
 - o Kampagne: Gewalt gegen Frauen? Nein!
 - o Kampagne: Heimwegtelefon
 - o Kampagne: Soforthilfe nach Vergewaltigung
- Landeshauptstadt Wiesbaden, Dezernat I - Hochschulbeauftragte
 - o Kampagne: Sommerfest der Hochschulen 2023
- ELW
 - o Kampagne: Frau Dich Tag
- SEG – Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden
 - o Kampagne: 1. Bürgerforum „Ostfeld“ 2023
 - o Kampagne: Bürgerforum „Ostfeld“ am 22. Mai 2024

Unternehmen, Vereine und sonstige Organisationen können das Infotainment ebenso seit Beginn der Vermarktung buchen.

Beispiele für bisherige Buchungen (nur Nennung der Motive):

- CSD Wiesbaden 2024
- Neueröffnung tegut-Filiale Frankfurter Str. 17 in Wiesbaden
- IT Recruiting-Day beim BKA
- Dein Cloudsystem umfasst... ITZ Bund

Zu Ergänzungsantrag:

Mit dem aktuellen Datenstandart und der damit verbundenen Datenversorgung können die Umsteigeverbindungen nicht dargestellt werden, da so lange in der Fahrzeugflotte ein Mischbetrieb von Fahrgast-Innen-Anzeigern betrieben wird, weder eine Auskunft von statischen noch von dynamischen Umsteigebeziehungen möglich ist.

Die modernen Bildschirme könnten mit einem aktuellen Datenformat gespeist werden, um die Umsteigebeziehungen/ Anschlüsse anzeigen zu können und haben auch die grundsätzliche Möglichkeit der Visualisierung. Es sind jedoch auch noch LED-Innenanzeiger mit einem alten Datenprotokoll in den älteren Fahrzeugen verbaut, die nur eine Anzeige von 24 Zeichen ohne Scrollen, Überlappen oder Wechselttext erlauben.

Das grundsätzliche Problem ist, dass ein Parallelbetrieb beider Anzeigerarten nicht stattfinden kann. Somit müssen wir leider mitteilen, dass weiterhin weder statische noch dynamische Umsteigeinformationen/ Anschlussverbindungen angezeigt werden können.

Mit freundlichen Grüßen

