



EG: 14.06.2024

über  
Herrn Oberbürgermeister  
Gert-Uwe Mende

*fu* *fu* 17.6.

Der Magistrat

Bürgermeisterin

Christiane Hinnerger

über  
Magistrat

und

Herrn Stadtverordnetenvorsteher  
Dr. Gerhard Obermayr

6. Juni 2024

an den Ausschuss für Wirtschaft und  
Beschäftigung, Digitalisierung und Gesundheit

Bereich Wirtschaft/Beschäftigung Punkt 10 der öffentlichen Sitzung am 4. Juli 2023

Vorlagen-Nr. 23-F-78-0009

Ebay Deine Stadt  
Beschluss Nr.: 0094

Antrag der Fraktionen CDU und BLW/ULW/BIG vom 28.06.2023

Der Magistrat wird gebeten,

1. Kontakt zu eBay aufzunehmen und sich über das Programm zu informieren.
2. zu berichten, welche Konditionen Wiesbaden von eBay bekommen würde, wenn es sich an das Programm eBay Deine Stadt anschließt.
3. Gespräche mit Städten zu führen, die sich bereits dem Programm angeschlossen haben (beispielsweise Nürnberg oder Würzburg).
4. zu prüfen und zu evaluieren, welche Vor- und Nachteile mit der Einrichtung von eBay Deine Stadt für die Gewerbetreibenden und die Stadt Wiesbaden verbunden sind. Dabei sind auch die Einschätzungen der Gewerbetreibenden dazu einzuholen, ob und in welchem Umfang Interesse an der Nutzung eines solchen digitalen Vertriebssystems besteht. Die Ergebnisse sollen dem Ausschuss vorgestellt werden.
5. zu prüfen, welche Vor- und Nachteile - als Alternative zu „eBay Deine Stadt“ - die Nachbarschaftsplattform nebenan.de mit ihrem Angebot für lokale Gewerbetreibende mit sich bringt (vgl. <https://gewerbe.nebenan.de>) und zu erkunden, ob Kommunen auch im Bereich der Wirtschaftsförderung enger mit der Nachbarschaftsplattform zusammenarbeiten.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Fragen werden wie folgt beantwortet:

**Zu 1.**

Die Kontaktaufnahme zu Ebay Deine Stadt ist Ende 2023 erfolgt. Seither steht das City-Management in engem Kontakt und Austausch mit Ebay Deine Stadt und anderen Akteuren.

**Zu 2.**

Dem City-Management liegt der Entwurf eines Kooperationsvertrags vor zwischen Ebay Deine Stadt und der Landeshauptstadt.

Demnach sind seit Beginn des Jahres 2024 die Implementierung und der Betrieb eines eigenen lokalen Online-Marktplatzes für die jeweilige Stadt kostenlos. Diese kostenlose Basis-Version kann optional um weitere Marketingmaßnahmen (meistens vor Ort) erweitert werden, funktioniert aber auch ohne diese Erweiterungen.

**Zu 3:**

Es wurden Gespräche geführt mit folgenden Städten und Initiativen:

**Wirtschaftsförderung Mönchengladbach**

Es gab bei der Einführung von Ebay Deine Stadt zunächst eher verhaltene Resonanz. Diejenigen Händler; die bislang in das Thema eingestiegen sind, seien zufrieden. Die Betreuung durch Ebay sei gelegentlich etwas langsam (kleines Team bei Ebay), inhaltlich aber sehr gut und ohne Tadel. Der Ansatz von Ebay Deine Stadt sei richtig und gut für den Einstieg eines Händlers in E-Commerce. Allerdings sei das Engagement des Händlers entscheidend, Ebay Deine Stadt ist lediglich ein weiterer Absatzkanal, der bespielt werden muss.

**Erlebnis Nürnberg e.V.**

Der Gewerbeverein Erlebnis Nürnberg e.V. ist seit Beginn bei Ebay Deine Stadt dabei. Man suchte seinerzeit während der Corona-Pandemie eine schnelle, günstige und einfache Lösung, um Händler zu unterstützen, die keinen eigenen Online-Shop haben. Insgesamt ist man sehr zufrieden mit Ebay Deine Stadt. Es sei nicht die Lösung aller Probleme, biete jedoch einen zusätzlichen Absatzkanal und ist ein gutes Marketing-Instrument für Händler und die Einkaufsstadt. Ebay Deine Stadt stellt sich als sehr fairer Partner dar, der die Händler gut unterstützt (insbesondere bei der erstmaligen Einrichtung des Accounts). Dabei sind die Kosten für die teilnehmenden Händler sehr gering und fallen in erster Linie in Form von Verkaufsprovisionen an.

**Lübeck Management Stadtmarketing-Verein**

Aus Sicht des Vereins ist Ebay Deine Stadt das beste Tool, um Einzelhändler in Richtung Online-Kompetenz zu ertüchtigen. Die Zusammenarbeit mit Ebay klappe ganz hervorragend, die Betreuung sei sehr gut. Interessenten bekommen umfangreiche Unterstützung beim Einstellen von Artikeln und der Pflege ihres Auftritts. Es sei kein Warenwirtschaftssystem erforderlich, was bei vielen anderen Online-Shopping-Systemen eine Grundvoraussetzung ist. Die Eintrittsschwelle bzw. -Hindernisse sind somit relativ niedrig. Die Kosten belaufen sich auf eine monatliche Mitgliedsgebühr plus Verkaufsprovisionen.

#### Zu 4:

Ziel von eBay Deine Stadt soll sein, vor Ort ansässige Einzelhändler bei der Schaffung eines neuen Absatzkanals und dem Aufbau von Digitalkompetenz zu unterstützen. Ebay Deine Stadt stellt eine von vielen Möglichkeiten dar, am Online-Handel teilzunehmen.

Es bietet für Einzelhändler eine vergleichsweise einfache und kostengünstige Möglichkeit, sich einen zusätzlichen Absatzkanal zu erschließen. Es wird kein aufwändiges und teures Warenwirtschaftssystem benötigt, das bei vielen kleineren Geschäften nicht vorhanden ist, da nur diejenigen Dinge angeboten und verkauft werden können, die seitens Anbieter ins System eingestellt werden. Dies bietet die Möglichkeit einer stufenlosen Skalierung: Es kann im Grunde mit einem Verkaufsartikel gestartet werden, ebenso sind mehrere tausend Angebote möglich.

Dabei wird immer die Plattform Ebay als Basis genutzt. D.h., auch wenn die in Wiesbaden ansässigen Händler über die Adresse [www.ebay-deine-stadt.de/wiesbaden](http://www.ebay-deine-stadt.de/wiesbaden) gezielt gefunden werden können, tauchen die Angebote der Geschäfte ganz regulär bei Ebay auf, d.h. es gibt keine Begrenzung der potentiellen Kundschaft, sondern jeder Teilnehmer ist bestenfalls weltweit erreichbar.

Gespräche mit Einzelhändlern in Wiesbaden haben gezeigt, dass großes Interesse an einer Teilnahme der Stadt bei Ebay Deine Stadt besteht. Zum Teil kamen Einzelhändler auch proaktiv auf das City-Management zu, um eine Teilnahme der Stadt bei Ebay Deine Stadt anzuregen.

#### Zu 5:

Aus Sicht des City-Managements sind die Angebote „Ebay Deine Stadt“ und „Nebenan.de“ nicht miteinander zu vergleichen. Während Ebay Deine Stadt auf die weltweite Verkaufsplattform von Ebay aufbaut, konzentriert sich Nebenan.de auf die unmittelbare Nachbarschaft des Nutzenden. Neben gewerblichen Informationen und Angeboten findet sich auch eine Vielzahl an privaten Einträgen, Infos zu Veranstaltungen, Interessengruppen usw.

Die Idee einer gut funktionierenden Nachbarschaft steht hierbei im Vordergrund. Grundsätzlich bietet die Online-Welt gerade gewerblichen Nutzern eine Vielzahl von Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen oder Produkte und Dienstleistungen zu vertreiben. Insofern stellt sich hier weniger die Frage eines „Entweder- oder“. Es geht vielmehr für jeden Betrieb darum, den für seine Unternehmenszwecke am besten geeigneten Werkzeugkoffer zusammenzustellen.

Mit freundlichen Grüßen

In Vertretung



Andreas Kowel

Stadtrat