

Antrag Nr. 24-I-30-0009

DAL-Liste

Betreff:

Anti diskriminierende, inklusive Kommunikation in allen öffentlichen Werbe- und Kommunikationskanälen

Antragstext:

Antrag der DAL-Liste:

Der Landesverband der Ausländerbeiräte in Hessen wird gebeten,

1. sich gegen Darstellungen in Werbeplattformen mit Stereotypisierungen durch staatliche Behörden einzusetzen
2. für eine antidiskriminierende, inklusive Kommunikation in allen öffentlichen Werbe- und Kommunikationskanäle zu werben
3. Von staatlichen Behörden einzufordern, in bestehende Workshops und sonstige Weiterbildungsmaßnahmen den Themenschwerpunkt „Rassismus und Stereotypisierung in Medien“ einzubauen.

Begründung:

Am 31. Januar veröffentlichte die hessische Finanzverwaltung unter dem Accountnamen karriere.steuern.hessen ein Video auf Instagram, um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Behörde zu gewinnen. Dabei nutzte die Behörde ein Video von einer social-media Komödiantin Namens „conny.fromtheblock“, die durch verschiedene Rollen das Leben aus der Verwaltung auf humorvoller Art rüberzubringen versucht. Im besagten Video verwendet die genannte Komödiantin eine klischeebehaftete Figur, die Menschen aus dem türkischen-arabischen Sprachraum durch Stereotypisierung sprachlich und inhaltlich reduziert sowie damit Diskriminierung schafft. Die sogenannte Ethno-Comedy wird in der Comedyszene stark hinterfragt und selbst von Vertretern wie Kaya Yanar kritisch reflektiert. Dementsprechend entspricht diese Art der Darstellung nicht unserer heutigen Zeit. Die Notwendigkeit, sich kritisch mit der eigenen Sprache und den damit verbundenen Botschaften auseinanderzusetzen, ist insbesondere für öffentliche Institutionen von höchster Bedeutung, um Respekt, Vielfalt und Gerechtigkeit in der Gesellschaft zu fördern. Der Ausländerbeirat appelliert auf eine respektvolle und wertschätzende Darstellung aller Bevölkerungsgruppen.

Wiesbaden, 03.06.2024