

Antrag Nr. 24-F-22-0011

CDU und FDP

Betreff:

Eine neue Corporate Identity für die Landeshauptstadt
-Antrag der Fraktionen von CDU und FDP vom 7. Mai 2024-

Antragstext:

Wiesbaden ist als Teil des Ballungsraumes Frankfurt/Rhein-Main World Design Capital 2026 (vgl. Antrag 23-F-69-0066 aus der Sitzung vom 07.12.2023 und Bericht des Magistrats vom 01.03.2024). Das aktuelle Corporate Design der Landeshauptstadt Wiesbaden feiert im kommenden Jahr sein 20-jähriges Bestehen.

Im Hinblick auf den Stellenwert der Kreativwirtschaft in der Rhein-Main-Region bietet sich die Ernennung zur World Design Capital 2026 hervorragend an, für das Jahr 2026 die Einführung einer neuen Corporate Identity anzustreben.

Der Ausschuss möge beschließen:

Der Magistrat der Landeshauptstadt Wiesbaden wird gebeten zu prüfen,

- 1.) ob im Zuge der zu ergreifenden Maßnahmen als Teil der World Design Capital 2026 ein Wettbewerb für eine neue Corporate Identity der Landeshauptstadt Wiesbaden ausgelobt werden kann dem Ziel, ab 2026 ein neues einheitliches Erscheinungsbild präsentieren zu können,
- 2.) welcher finanzielle und zeitliche Aufwand hierfür benötigt wird,
- 3.) welche finanziellen Förderungen aus dem Bereich des WDC-Prozesses oder anderen Fördertöpfen zur Verfügung stehen.

Wiesbaden, 07.05.2024