

# Neugestaltung [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

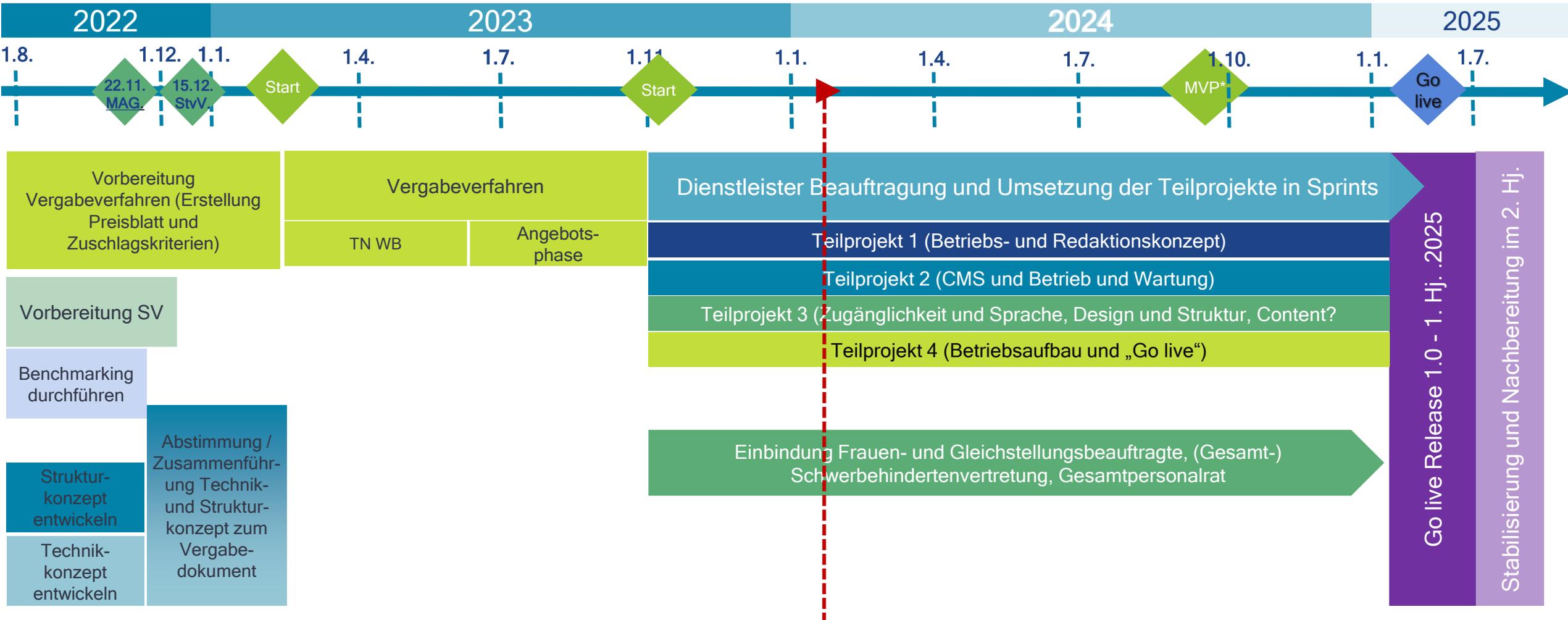
Statusbericht

# Historie

---

- Die Neugestaltung des Stadtportals [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) wurde in der StVV per Sitzungsvorlage von Amt 15 am 15.12.22 genehmigt
- Europäisches Vergabeverfahren: „Sitepark“ und „die firma“ haben sich als Realisierungspartner aus 26 gültigen Bewerbungen durchgesetzt
- Projekt startete Ende 2023 und soll bis zum 1. Quartal 2025 realisiert werden
- Das Projekt ist eine Gemeinschaftsaufgabe der LHW unter der Federführung von Amt 15 unter Einbindung von WICM und des Pressereferates sowie der Ämter

# Zeitplan des Gesamtprojektes



# Chancen der Neugestaltung

---

- Die Überführung von Informations- und Serviceangeboten in den digitalen Raum - konsequent ausgerichtet an den Bedürfnissen der unterschiedlichen Zielgruppen - leistet einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der Beziehung zwischen Verwaltung und Zielgruppen.
- Adäquate digitale Angebote entsprechen der heutigen Lebenswirklichkeit und zahlen auf die Erwartungen der Zielgruppen ein.
- Städte und Kommunen stehen daher in der Verantwortung, mit zeitgemäßen und nutzerorientierten digitalen Angeboten das Vertrauen in Institutionen zu befördern und so unser demokratisches Miteinander zu festigen.

# Herausforderungen des Projektes - Paradigmenwechsel

- Paradigmenwechsel in der Aufbereitung von Content
  - Gestaltung aus Sicht der Nutzer\*innen
- Neustrukturierung des Contents von ~~insgesamt mehr als 20.000~~ **knapp 100.000** Seiten
  - Content Audit → Content Strategie
- Einheitliche und stadtweite Einführung von:
  - Redaktionsprozessen → langfristige Überführung in ein Newsroomkonzept
  - Rollen
- Neustrukturierung des Betriebs des Portals
  - Wartung und Pflege
  - Gestaltung, Lenkung und Steuerung von Struktur, Prozessen und Rollen durch Amt 15

# Die Neugestaltung des Contents erfolgt anhand von Leitsätzen und Gestaltungsprinzipien

---

- Leitsätze und Gestaltungsprinzipien schaffen Orientierung für die Konzeption und Umsetzung des neuen Webseiten-Angebots.
- Mitarbeiter:innen der LHW sowie Partner:innen, die mit der Konzeption und Umsetzung der neuen Webseite betraut sind, werden damit in die Lage versetzt, selbstbestimmt Entscheidungen im Sinne der gemeinsamen Ziele zu treffen.

# Leitsätze

- Die Webseite ist das führende Leitmedium innerhalb des digitalen Informations- und Serviceangebots der Landeshauptstadt Wiesbaden.
- Die Webseite ist das zentrale Instrument, Informationen und (Service-) Angebote zielgruppengerecht anzubieten und diese damit bestmöglich bei der Erledigung ihrer Anliegen zu unterstützen.
- Damit leistet einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der Beziehung zwischen Verwaltung und Zielgruppen.

in Abgrenzung zu den übrigen digitalen Angeboten wie z.B. Social Media; auf der Webseite müssen alle Informationen vorhanden und zuerst veröffentlicht sein/werden.

Paradigmenwechsel: Informations- und Serviceangebote nicht auf Basis des Leistungs- / Informationskatalog der LHW sondern abgeleitet aus den Anforderungen der Zielgruppen.

# Gestaltungsprinzipien: Die neue Webseite ist ...

integrativ **nachhaltig**  
aktuell **sicher**  
**bedürfnisorientiert**  
kooperativ **freundlich**  
einfach **korrekt**





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Sie haben Fragen? Lassen Sie uns reden! 😊**



Amt für Innovation, Organisation und Digitalisierung