

010400 19. Juli 2023

LANDESHAUPTSTADT



17.07.2023 über
Herrn Oberbürgermeister *sdK*
Gert-Uwe Mende

18.7.

Der Magistrat

über
Magistrat

Dezernat für Umwelt,
Grünflächen und Verkehr

und
Herrn
Stadtvorsteher
Dr. Gerhard Obermayr

Stadtrat Andreas Kowol

an die Fraktion Die Linke

14 Juli 2023

Anfrage der Fraktion Die Linke vom 02.06.2023, Nr. 126/2023 nach § 45 der
Geschäftsordnung der Stadtverordnetenversammlung 23-V-05-0077

Verkauf des „Kulturtickets“ im Jahr 2022 und Auswirkungen der Einführung des 49-€-Tickets

Bei ausgewählten Kultur- und Sportveranstaltungen ist ein Nahverkehrsticket bereits in der
Eintrittskarte enthalten. Für das Kombiticket oder „Kulturticket“ stellt die Landeshauptstadt
Wiesbaden finanzielle Mittel bereit.

1. Wie viele Kombitickets wurden im Jahr 2022 verkauft? (bitte aufschlüsseln nach
Institution)
2. Wurden in der Vergangenheit Umfragedaten erhoben, wie viele Personen das
erworbene Ticket tatsächlich als Fahrschein zur und von der Veranstaltung
benutzen?
 - a. Falls ja, was haben diese Umfragedaten ergeben?
 - b. Falls nein, ist eine solche Umfrage geplant?
3. Gibt es seitens ESWE-Verkehr oder der Landeshauptstadt Wiesbaden
Einschätzungen, wie sich die Einführung des 49€-Tickets auf die Nutzung des
„Kulturtickets“ auswirkt?

Die Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1: Im Jahr 2022 belief sich die Zahl der vertriebenen Kombitickets im Hause von ESWE Verkehr auf ca. 570.000. Der größte Anteil entfiel dabei auf das Hessische Staatstheater Wiesbaden mit etwa 170.000, gefolgt vom Kulturzentrum Schlachthof Wiesbaden e. V. mit zirka 150.000, dem Rheingau Musik Festival mit rund 100.000 und der SV Wehen 1926 Wiesbaden GmbH mit mehr als 50.000 Kombitickets. Darüber hinaus gab es weitere Vertragspartner, welche im Rahmen von Messen sowie Kultur- und Sportveranstaltungen jeweils weniger als 10.000 Kombitickets vertrieben. Pauschale Vereinbarungen gibt es darüber hinaus mit der ortsansässigen Volkshochschule sowie dem Hessischen Landtag.

Zu 2a) Es wurden teilweise Umfragen durchgeführt. Zum RMV-Kombiticket führt die Umfragen der RMV auf Wunsch der Kunden durch, wenn sie den Preis als nicht gerechtfertigt ansehen. Beim VMW-Kombiticket wurde bei der Volkshochschule vor einigen Jahren eine Umfrage gestartet, um den jährlich zu zahlenden Pauschalpreis festzulegen. Ansonsten wird der RMV-Kombiticketpreis mit dem RMV abgestimmt und gilt grundsätzlich für alle Kooperationen im RMV-Verbundgebiet. Der VMW-Kombiticketpreis leitet sich aus diesem Preisniveau ab und berücksichtigt die eingeschränkte räumliche und zeitliche Nutzungsmöglichkeit.

Zu 2b: Seitens ESWE Verkehr ist zum aktuellen Zeitpunkt keine Umfrage zur Nutzung der Kombitickets geplant.

Zu 3: Zum aktuellen Zeitpunkt sind die Auswirkungen des Deutschlandtickets auf die Nachfrage des Kombitickets nicht bekannt, da das Deutschlandticket erst seit Mai 2023 genutzt werden kann.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, possibly 'J. Müller', written over the printed text 'Mit freundlichen Grüßen'.