



Tagesordnung II Punkt 29 der öffentlichen Sitzung am 13. Juli 2023

Vorlagen-Nr. 23-V-41-0012

Digitale Kulturwerbung - Umsetzungskonzept

Beschluss Nr. 0237

Der Magistrat wird gebeten,

- Von den in der Vorlage 23-V-41-0012 beschriebenen Maßnahmen die Umsetzung des Punkt B.IV Entwicklung einer Dachmarke "Kultur in Wiesbaden" zu beauftragen,
- die anderen in der Vorlage beschriebenen Maßnahmen zunächst zurückzustellen bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Maßnahmen zur digitalen Werbung ohne die aktuellen Beschränkungen umgesetzt werden können.
- Der Magistrat wird gebeten zu prüfen, wie viele der kostenfreien Werbeträger/Freiaushänge im Kulturportfolio für dieses Jahr noch zur Verfügung stehen und welche Möglichkeiten darüber hinaus noch bestehen.
Der Magistrat wird weiterhin gebeten zu prüfen, ob eine Ausweitung des bestehenden Nutzungskonzeptionsvertrags überhaupt möglich ist.
- Zu Punkt 5 unter C der Vorlage 23-V-41-0012 folgende Änderung zu beschließen:

Streichung:

~~[...] im Zuge der Neuvergabe, der Werbenutzungskonzession ab 2026 eine Regelung anzustreben, die Kulturwerbung (veranstaltungsbezogen wie auch Imagewerbung), explizit und klauselfrei in die Hoheit der Landeshauptstadt Wiesbaden zu übertragen.~~

Ersetzen durch:

[...], im Zuge der Neuvergabe der Werbenutzungskonzession ab 2026 den Werbenutzungsvertrag so auszugestalten, dass Kulturwerbung, insbesondere auch digitale Kulturwerbung, konfliktfrei zum Werbenutzungsvertrag durchgeführt werden kann.

- Sicherzustellen, dass die künftige Werbenutzungsvereinbarung der Entwicklung und Realisierung zusätzlicher Kulturwerbeflächen (veranstaltungsbezogen wie auch Imagewerbung, digital und analog) nicht entgegensteht.

(antragsgemäß Ausschuss für Schule, Kultur und Städtepartnerschaften 29.06.2023 BP 0064)

Dem Magistrat
mit der Bitte um weitere Veranlassung

Wiesbaden, 13.07.2023
im Auftrag

Dr. Heimlich

Der Magistrat
-16 -

Wiesbaden, 13.07.2023
im Auftrag

Dezernat III
Dezernat II
mit der Bitte um weitere Veranlassung

Bock