



FAKTENCHECK

STAND FEBRUAR 2023

INHALT

Der Faktencheck dient der kontextualen Einbettung des Vorhabens und fast relevante Rahmenbedingungen zur Stadtentwicklung/Smart City-Entwicklung, einschließlich Kommunikations- und Beteiligungsprozesse in Wiesbaden zusammen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Der Faktencheck dient zudem als Arbeitsgrundlage zur konkreten Ausgestaltung des Citizen-Science-Konzeptes.



Einführung in den Faktencheck

Der vorliegende Faktencheck umfasst Themen, die für den geplanten Smart-City-Prozess relevant sind und dient zur initialen und kontextualen Einordnung des Prozesses. Das Dokument nimmt insb. Bezug auf die acht definierten Wirkungsbereiche der Smart City Wiesbaden, beschreibt ausgewählte Fakten/Hintergründe sowie bisherige Aktivitäten und Hintergrundwissen, auf welches bei weiteren Prozessschritten, insb. der Beteiligung/Citizen Science zurückgegriffen werden kann.

Um ein **ausreichendes und gemeinsames Verständnis der Ausgangssituation** zu ermöglichen und damit sinnvolle Ziele und weitere Inhalte festzulegen, wurde der Faktencheck **entlang konkreter Leitfragen und in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber** erstellt. Im Folgenden ist ein **Auszug an Leitfragen**, welche bei der Erstellung des Faktenchecks herangezogen wurden, dargestellt:

- Wie ist die Ausgangslage in der Landeshauptstadt Wiesbaden (Ist-Zustand)?
- Wie sieht der bisherige Prozessverlauf aus?
- Was sind die übergeordneten Ziele des Vorhabens?
- Welche Ziele und Mehrwerte werden in den einzelnen Wirkungsbereichen verfolgt?
- Welche Rahmenbedingungen und Vorgaben sind zu beachten?
- Existieren weitere zu berücksichtigende Aspekte im Kontext von Bürgerbeteiligung, Kommunikation und Citizen Science?
- Was können die einzelnen Daten und Fakten für den Smart City-Prozess (Transfer) bedeuten?

Der Faktencheck verbessert Verständnis und Sprachfähigkeit und kann dem gesamten Projektteam als Informationsbasis dienen. **Insbesondere soll das Dokument den Citizen Science Prozesses unterstützen, OHNE ihn zu überprägen. Entsprechend ist zu erwarten, dass aus den geplanten Beteiligungsformaten, insb. dem Citizen Science Prozess, weitere Ergänzungen/Konkretisierungen sowie ggf. andere Schwerpunkte hervorgehen.**

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Einführung in den Faktencheck | 1 |
| 1. Landnutzung und soziodemographische Daten | 4 |
| 1.1 Fläche und Nutzungsstruktur | 4 |
| 1.2 Einwohnerstruktur | 5 |
| 1.2.1 Zusammensetzung der Bevölkerung und Soziodemografische Merkmale | 5 |
| 1.2.2 Haushaltsstruktur | 7 |
| 1.2.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen | 7 |
| 1.3 Kurzanalyse Wirkungsbereiche | 8 |
| 1.3.1 Verkehr und Mobilität | 8 |
| 1.3.2 Gebäude | 13 |
| 1.3.3 Energie | 15 |
| 1.3.4 Bildung & Kultur | 18 |
| 1.3.5 Gesundheit | 21 |
| 1.3.6 Wirtschaft | 24 |
| 1.3.7 Urbanes | 27 |
| 1.3.8 Menschen | 32 |
| 2. Akteurslandschaft | 35 |
| 2.1 Politische Akteure/Gremien | 35 |
| 2.2 Verwaltungsstruktur | 35 |
| 2.3 Externe Stakeholder | 37 |
| 2.4. Akteurskarte Smart City | 38 |
| 2.5 Relevante Strategieprozesse (Schnittstellen) | 38 |
| 3. Smart City Prozess „Wiesbaden goes smart“ | 41 |
| 3.1 Handlungserfordernis und Zielsetzung | 41 |
| 3.2 Anforderungen aus dem Förderprogramm „Zweite Heimat Hessen“ | 43 |
| 3.3 Stand Smart-City Vorhaben, Dez. 2022 | 44 |
| 3.3.1 Programmstruktur | 44 |
| 3.3.2 Bisherige Umsetzungsschritte | 44 |
| 4. Beteiligung und Partizipation | 46 |
| 4.1 Beteiligungskultur/Leitlinien und Instrumente | 46 |
| 4.1.1 Beteiligungskultur und Leitlinien | 46 |
| 4.1.2 Beteiligungsstrukturen und Instrumente | 47 |
| 4.2 Bisherige Beteiligungsprozesse | 49 |
| 4.2.1 Bisherige Beteiligung Smart City Wiesbaden | 49 |
| 4.2.2 Geplanter Beteiligungs- und Citizen Science Prozess | 51 |
| 4.2.3 Themenübergreifend: Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“ | 51 |
| 4.2.4 Next Steps Beteiligung 2023 | 53 |

| | |
|---|----|
| 5. Weitere relevante Informationen | 54 |
| 5.1 Use-Cases im Rahmen „Wiesbaden goesSMART“ | 54 |
| 5.2 Presse- und Medienberichte | 56 |
| 5.3 Smart City Charta | 57 |
| 6. Literatur- und Quellenverzeichnis | 59 |
| 7. Glossar | 60 |
| Art Catching | 60 |
| Assisted Living | 60 |
| BIM-Management | 60 |
| Chatbots | 60 |
| Citizen Science | 60 |
| Digital Twin | 60 |
| Internet of Things (IoT) | 60 |
| Maker Space | 60 |
| Modal Split | 60 |
| Multimodalität | 61 |
| Querung | 61 |
| Quartier | 61 |
| Resilienz | 61 |
| Smart Air Control | 61 |
| Smart Allergy | 61 |
| Smart Bin (auch: Smart Waste Bin) | 61 |
| Smart City | 61 |
| Smart Data | 61 |
| Smart Home | 62 |
| Smart Hub | 62 |
| Smart Lighting | 62 |
| Smart Light Control | 62 |
| Smart Waste | 62 |
| Speed Display | 62 |
| Stakeholder | 62 |
| Streckenläufer (auch Streckenwärter) | 62 |
| Use Case | 62 |

1. Landnutzung und soziodemographische Daten

Die Struktur als auch die Entwicklung einer Bevölkerung stehen in enger Wechselbeziehung zu weiteren Teilen der **Sozialstruktur**.

„Als Demografie bezeichnet man die wissenschaftliche Betrachtung von Bevölkerungen, ihren Strukturen und Entwicklungen. Die Bevölkerungsbewegung – Geburtenziffern, Lebenserwartung sowie Wanderungen – wird wesentlich durch soziale Faktoren mitbestimmt. So haben zum Beispiel die gesellschaftlichen Vorstellungen von Ehe und Familie Einfluss darauf, wie viele Kinder zur Welt gebracht werden, und das Wohlstandsniveau einer Gesellschaft wirkt sich sowohl auf die Höhe der Lebenserwartung als auch auf die Aus- und Einwanderungen aus [...]“ (Geißler 2014).

Langfristige demografische Tendenzen für Deutschland:

- Geburtenrückgang
- Steigende Lebenserwartung
- Schrumpfung und Alterung der Bevölkerung
- Einwanderung und Multiethnizität

Im Folgenden wird näher auf Zahlen, Daten und Fakten (soziodemografisch und sozialgeografische) der Landeshauptstadt Wiesbaden (LHW) eingegangen. Dies ist notwendig um den **Kommunikations- als auch Citizen-Science-Prozess passgenau auf die Wiesbadener Bevölkerung** abzustimmen, ggf. Bedarfe abzuleiten, Beteiligungsformate vorzubereiten und einen Überblick zu gewinnen.

1.1 Fläche und Nutzungsstruktur

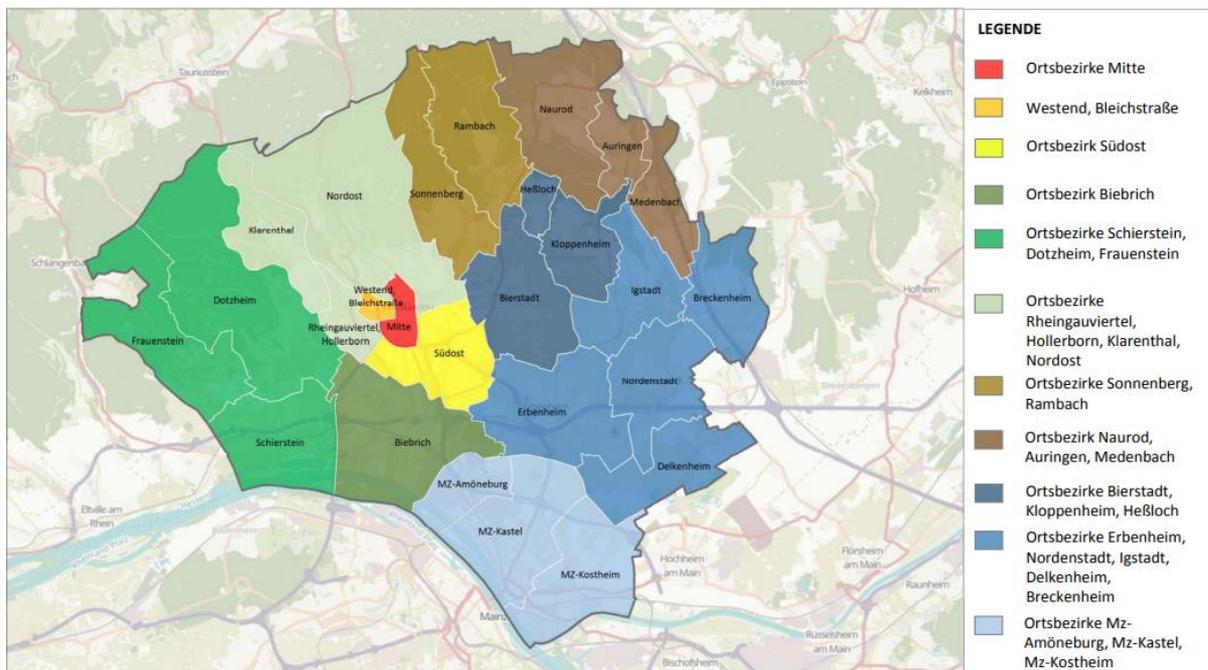


Abbildung 1: Ortsbezirke und Stadträume in Wiesbaden. Quelle: Landeshauptstadt Wiesbaden (2020): Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Landeshauptstadt Wiesbaden 2020.

Die Landeshauptstadt Wiesbaden liegt zentral im Rhein-Main-Gebiet. In südlicher Richtung grenzt Wiesbaden an die rheinland-pfälzische Landeshauptstadt Mainz an. Die Stadt wird in der landesplanerischen Hierarchie als **Oberzentrum** ausgewiesen und übernimmt damit eine **wichtige Versorgungsfunktion** für die umliegenden Kommunen. Wiesbaden ist in **26 Ortsbezirke** aufgeteilt und

umfasst eine Gesamtfläche von 20.360,5 Hektar (die Flächennutzung der Stadtgebietsfläche ist der Abbildung 1 zu entnehmen). **Außerhalb der Kernstadt** ist die Siedlungsstruktur infolge der Eingemeindungen der insgesamt 26 Ortsbezirke von **z. T. dörflichem Charakter** als **disperse Siedlungsstruktur** zu charakterisieren.

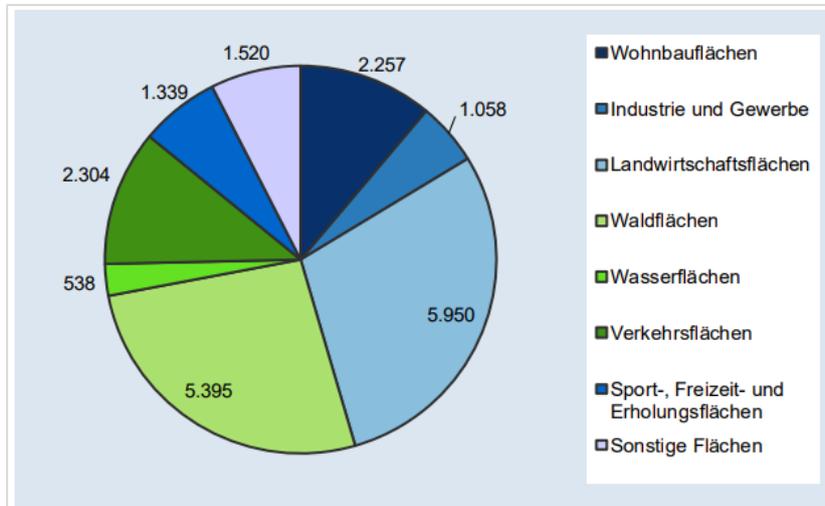


Abbildung 2: Flächennutzung am 31.12.2020. Quelle: Landeshauptstadt Wiesbaden (2021): Statistisches Jahrbuch 2020

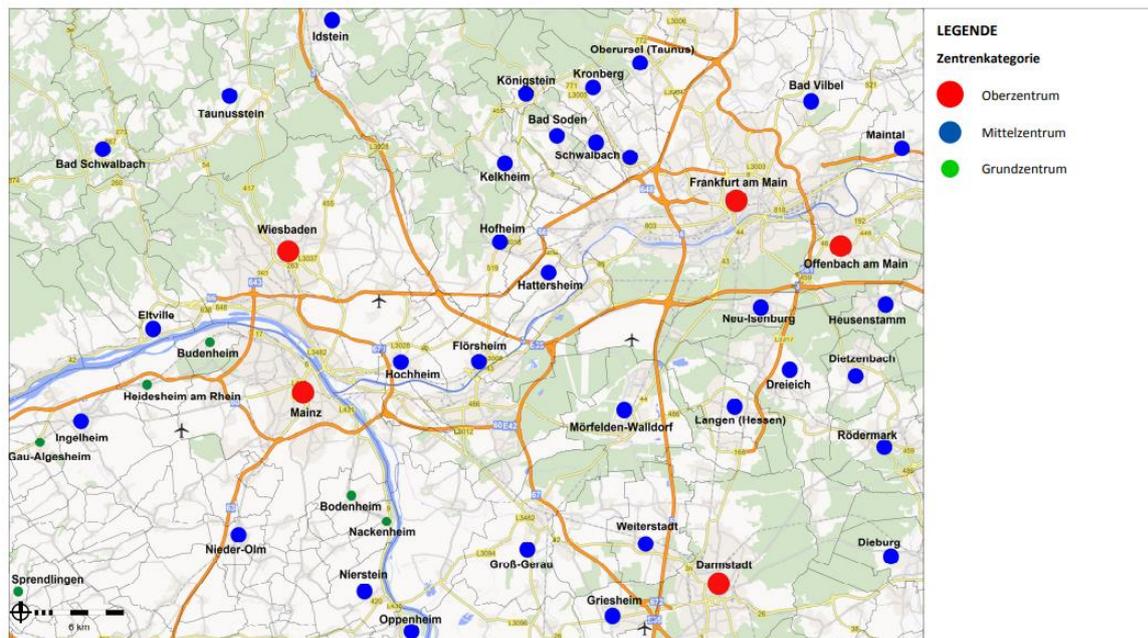


Abbildung 3: Lage der Landeshauptstadt Wiesbaden und zentralörtliche Struktur im Umland. Quelle: Landeshauptstadt Wiesbaden (2020): Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Landeshauptstadt Wiesbaden 2020.

1.2 Einwohnerstruktur

1.2.1 Zusammensetzung der Bevölkerung und Soziodemografische Merkmale

In der **Landeshauptstadt Wiesbaden** leben **295.980 Einwohnerinnen und Einwohner** (Stand 30. September 2022). Davon sind 152.379 Frauen (entspricht 51,5 Prozent) und 143.601 Männer (entspricht 48,5 Prozent). In der sogenannten Kernstadt (Ortsbezirke 1 bis 8) leben aktuell ca. 117.790

Einwohnende, was rund 40 Prozent der Gesamtbevölkerung entspricht. Im Zeitraum von 2000¹ bis 2022 hat die Bevölkerung der Landeshauptstadt Wiesbaden um 10,5 Prozent zugenommen. Bis zum Jahr 2025 ist von einem **weiteren Bevölkerungswachstum** auf rd. 299.640 (+2,8 %) auszugehen). Durch Planungen für weitere Wohngebiete wird die Bevölkerungszahl voraussichtlich noch stärker wachsen. Die Zusammensetzung der Bevölkerung nach Ortsbezirken ist Tabelle 1 zu entnehmen.

Eigene Grafik der Einwohnerstruktur nach Geschlecht

| Ortsbezirk | Insgesamt | Frauen | | Deutsche | | Ausländer/-innen ¹⁾ | |
|-----------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| | | abs. | in % | abs. | in % | abs. | in % |
| Mitte | 22 590 | 11 249 | 49,8 | 14 923 | 66,1 | 7 667 | 33,9 |
| Nordost | 23 071 | 12 414 | 53,8 | 19 275 | 83,5 | 3 796 | 16,5 |
| Südost | 22 124 | 11 428 | 51,7 | 17 107 | 77,3 | 5 017 | 22,7 |
| Rheingauviertel, Hollerborn | 22 840 | 11 820 | 51,8 | 16 420 | 71,9 | 6 420 | 28,1 |
| Klarenthal | 10 771 | 5 690 | 52,8 | 8 189 | 76,0 | 2 582 | 24,0 |
| Westend, Bleichstraße | 18 016 | 9 032 | 50,1 | 11 325 | 62,9 | 6 691 | 37,1 |
| Sonnenberg | 7 917 | 4 244 | 53,6 | 6 973 | 88,1 | 944 | 11,9 |
| Bierstadt | 12 683 | 6 697 | 52,8 | 10 507 | 82,8 | 2 176 | 17,2 |
| Erbenheim | 10 272 | 5 346 | 52,0 | 7 541 | 73,4 | 2 731 | 26,6 |
| Biebrich | 38 949 | 20 115 | 51,6 | 28 063 | 72,1 | 10 886 | 27,9 |
| Dotzheim | 28 276 | 14 496 | 51,3 | 21 787 | 77,1 | 6 489 | 22,9 |
| Rambach | 2 184 | 1 130 | 51,7 | 1 876 | 85,9 | 308 | 14,1 |
| Heßloch | 665 | 342 | 51,4 | 613 | 92,2 | 52 | 7,8 |
| Kloppenheim | 2 310 | 1 183 | 51,2 | 2 075 | 89,8 | 235 | 10,2 |
| Igstadt | 2 270 | 1 154 | 50,8 | 2 066 | 91,0 | 204 | 9,0 |
| Nordenstadt | 8 714 | 4 493 | 51,6 | 7 475 | 85,8 | 1 239 | 14,2 |
| Delkenheim | 5 054 | 2 538 | 50,2 | 4 068 | 80,5 | 986 | 19,5 |
| Schierstein | 10 931 | 5 611 | 51,3 | 8 960 | 82,0 | 1 971 | 18,0 |
| Frauenstein | 2 378 | 1 219 | 51,3 | 2 173 | 91,4 | 205 | 8,6 |
| Naurod | 4 424 | 2 307 | 52,1 | 4 066 | 91,9 | 358 | 8,1 |
| Auringen | 3 381 | 1 758 | 52,0 | 3 102 | 91,7 | 279 | 8,3 |
| Medenbach | 2 509 | 1 300 | 51,8 | 2 140 | 85,3 | 369 | 14,7 |
| Breckenheim | 3 334 | 1 728 | 51,8 | 3 062 | 91,8 | 272 | 8,2 |
| Amöneburg | 1 761 | 888 | 50,4 | 1 114 | 63,3 | 647 | 36,7 |
| Kastel | 13 962 | 6 762 | 48,4 | 9 722 | 69,6 | 4 240 | 30,4 |
| Kostheim | 14 594 | 7 435 | 50,9 | 11 238 | 77,0 | 3 356 | 23,0 |
| STADT WIESBADEN | 295 980 | 152 379 | 51,5 | 225 860 | 76,3 | 70 120 | 23,7 |
| dar. AKK ²⁾ | 30 317 | 15 085 | 49,8 | 22 074 | 72,8 | 8 243 | 27,2 |

1) Personen ohne deutsche Staatsangehörigkeit.
2) Ortsbezirke Amöneburg, Kastel, Kostheim.
Quelle: Bestandsdatensatz "Einwohnerwesen", Bevölkerung am Ort der Hauptwohnung

Tabelle 1: Bevölkerung in den Ortsbezirken in Wiesbaden. Quelle: Landeshauptstadt Wiesbaden (2022): Aktuelle Kurzinformation aus der Wiesbadener Statistik. In Gelb hervorgehoben die Zahlen, auf die im untenstehenden Text Bezug genommen wird.

¹ Statistisches Jahrbuch 2020

Wie aus Tabelle 1 ersichtlich wird, ist der **Ortsbezirk Biebrich mit 38.949 Einwohnerinnen und Einwohnern der größte Wiesbadener Ortsbezirk, Heßloch mit 665 Bewohnerinnen und Bewohnern der Kleinste.**

Von der Gesamteinwohnerzahl haben insgesamt **225.860 Einwohnende die deutsche Staatsbürgerschaft** (entspricht 76,3 Prozent) und **70.120 Einwohnende haben eine ausländische Staatsbürgerschaft** (entspricht **23,7 Prozent**, 2% mehr im Vgl. zu 2020). Der Anteil der Menschen mit Migrationshintergrund lag gem. Jahrbuch 2020 bei 39,4 Prozent.

Der Anteil der Menschen mit ausländischer Staatsbürgerschaft ist in Wiesbaden-Amöneburg mit 36,7 Prozent gemessen an der Haupteinwohnerzahl in diesem Stadtbezirk am höchsten, in Wiesbaden-Heßloch mit 7,8 Prozent am geringsten.

*Für die Verteilung der Bewohnerschaft auf Altersgruppen musste auf das Statistische Jahrbuch 2020 zurückgegriffen werden. **Deutlich ist der wachsende Anteil der Altersgruppe der über 50 jährigen.***

Das Durchschnittsalter

- ... der Gesamtbevölkerung betrug 43,1 Jahre
- ... der Männer betrug 41,9 Jahre
- ... der Frauen betrug 44,4 Jahre

| Bevölkerung | Absolute Zahl | Prozentualer Anteil an Gesamtbevölkerung | Prozentuale Veränderung zu 2016 |
|---|---------------|--|---------------------------------|
| Unter 18-Jährige | 50.215 | 17 % | + 0,6 % |
| 18- bis unter 35-Jährige | 65.564 | 22,5 % | - 0,4 % |
| 35- bis unter 50-Jährige | 58.820 | 20 % | - 6,2 % |
| 50- bis unter 65-Jährige | 62.761 | 21,5 % | + 5,9 % |
| 65-Jährige und Ältere | 57.811 | 20 % | + 1,9 % |
| Wohnberechtigte Bevölkerung gesamt (31.12.2020) | 295.171 | | + 0,4 % |

Tabelle 2: Wohnberechtigte Bevölkerung zum 31.12.2020 nach Alterskohorten. Quelle: Landeshauptstadt Wiesbaden (202a): Statistisches Jahrbuch 2020

1.2.2 Haushaltsstruktur

Zum 31.12.2020 gab es in Wiesbaden **insgesamt 147.256 Haushalte**. Die Zahl der Haushalte hat seit dem Jahr 2000 von 133.483 Haushalten um **ca. 10,3 Prozent zugenommen**. Die **durchschnittliche Haushaltsgröße beträgt 1,96 Personen**. Der Anteil der Alleinlebenden am Gesamtanteil ist mit 69.971 Haushalten (entspricht ca. 47,5 Prozent) am höchsten. Die zweitgrößte Gruppe der Haushalte stellen die 3-Personen-Haushalte mit 40.601 Haushalten dar. Die Gruppe der Haushalte mit Kindern beträgt 20,3 % am Gesamtanteil (29.835 Haushalte).

1.2.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

- Der Großteil der Einwohnerinnen und Einwohner lebt im "Verdichtungsraum"; in der Kernzone der Landeshauptstadt Wiesbaden
- Die Bevölkerung wird weiterhin wachsen, jedoch werden auch hier die Folgen des

demografischen Wandels deutlich; die Zahl der Älteren Menschen in Wiesbaden wird weiter zunehmen. Bereits heute ist die Zahl der unter 20-Jährigen niedriger als die Zahl der über 60-Jährigen.

- Die Verteilung der Bewohnerschaft nach Altersgruppen, Stadtteilen sowie mit/ohne Migrationshintergrund soll im Beteiligungsprozess bzw. Citizen Science in Wiesbaden Berücksichtigung finden, z.B. im Format Bürgerforum.
- **Die Einwohnerstruktur ist im Sinne der „Nutzenstruktur“ bei der konkreten Ausgestaltung von bürgernahen Smart-City-Lösungen zu berücksichtigen.**

1.3 Kurzanalyse Wirkungsbereiche

Die Kurzanalyse umfasst alle acht Wirkungsbereiche der Smart City Wiesbaden und soll im Laufe des Projektes einen schnellen Überblick über diese geben. Dafür werden die vorliegenden Definitionen, Zielvorstellungen, Bedarfe und Mehrwerte aus dem bisherigen Beteiligungsprozess zur Smart City berücksichtigt und um zusätzliche Daten/Fakten ergänzt, u. a. städt. Statistiken bzw. Infrastrukturangaben/laufende Planungen sowie Hinweise aus dem Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“. Für jeden Wirkungsbereich werden **initiale Schlussfolgerungen für den Smart City Prozess** dargestellt, die bereits benannte Bedarfe, Aktivitäten/Use-Cases sowie potenziell relevante Stakeholder zusammenfassen. Für die Vergleichbarkeit zwischen den Wirkungsbereichen wurden hierzu vier Leitfragen herangezogen:

- 1) Was prägt den oder bewegt im Wirkungsbereich besonders?
- 2) Was lässt sich daraus für den Smart City Prozess ableiten?
- 3) Was existiert im Kontext von „Smart City Wiesbaden“ bereits?
- 4) Welche Schlüsselakteure lassen sich hier ggf. identifizieren?

1.3.1 Verkehr und Mobilität

Definition:

Der Wirkungsbereich „Verkehr und Mobilität“ steht für Themenfelder rund um den öffentlichen Fern- und Nahverkehr in allen seinen Ausprägungen und deren logistischen Infrastrukturen.

Zielvorstellung:

Zielgruppenorientierte und übergreifend integrierte Mobilitätslösungen im Sinne von Nachhaltigkeit und Klimaschutz auf- und ausbauen.

Ausgangslage:

Modal Split in Wiesbaden

Die nachfolgende Abbildung zeigt die Verteilung der genutzten Verkehrsarten in Wiesbaden nach Art der zurückgelegten Wege. Unmittelbar auffällig und im Wirkungsbereich Verkehr zu beachten, ist die starke Dominanz des motorisierten Individualverkehrs (MIV) (vrs). Einem geringen Teil an Fahrradverkehr und ÖPNV.

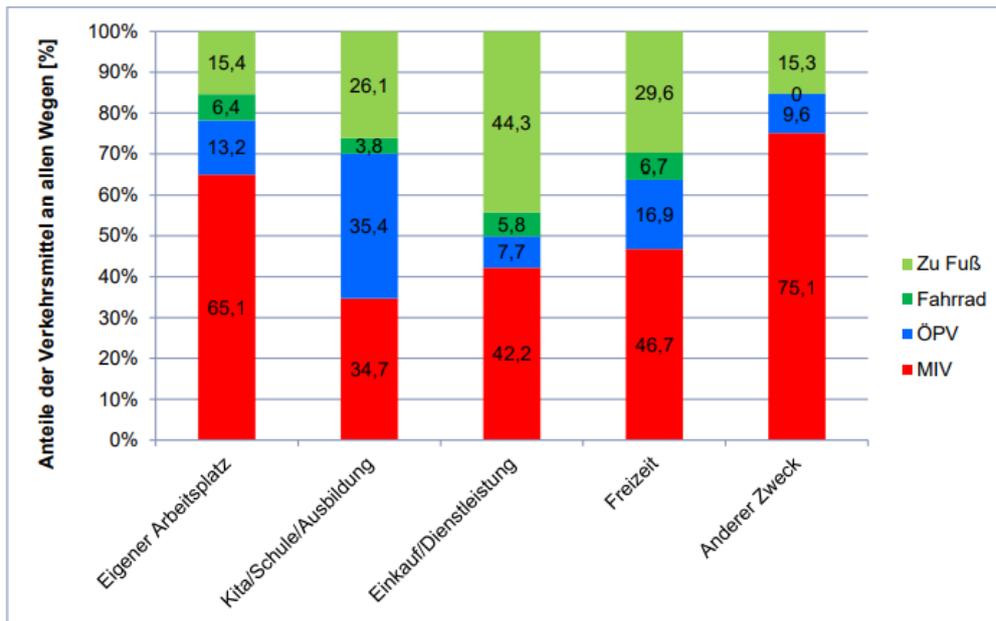


Abbildung 4: Modal Split in Wiesbaden nach Wegzwecken. Quelle: VEP Bestandsanalyse (2016)

Die Mobilität nachhaltig und integriert in Stadtentwicklungsprozesse weiterzuentwickeln ist ein Ziel, vgl. Integriertes Stadtentwicklungskonzept Wiesbaden 2030+. **Als wachsende Stadt wachsen auch die Kapazitätsanforderungen an das derzeitige Verkehrsnetz, welches bereits heute an Grenzen stößt. Um in der Mobilitätsentwicklung eine Zukunftsfähigkeit herzustellen, spielen ein leistungsfähiger ÖPNV, aber auch weitere nachhaltige Mobilitätsformen eine wichtige Rolle.**



Abbildung 5: Für nachhaltige Stadtentwicklungskonzepte muss die Mobilität von Anfang an integriert betrachtet werden. Quelle: wiesbaden.de, Grafik: Stadtplanungsamt, loewenherz-design

MIV

Die LHW ist eine stark vom MIV geprägte Stadt. Den Ergebnissen der Haushaltsbefragung „SrV 2013“² zufolge werden von der Wiesbadener Bevölkerung **48 % aller Wege mit dem Kraftfahrzeug**

² System repräsentativer Verkehrsbefragungen (SrV), mittlerweile auch bekannt als „Mobilität in Städten“.

zurückgelegt, was deutlich über dem MIV-Anteil vergleichbarer Städte liegt. Dabei spielen **Pendlerverkehre eine besondere Rolle.** Im vergangenen Jahr pendelten rund 77.700 Arbeitnehmer werktags nach Wiesbaden, was einem Anstieg bei Einpendlern um fast 12 % in den letzten 10 Jahren und eine Verdreifachung bei Auspendlern entspricht.

Der **Motorisierungsgrad der Bevölkerung** liegt entsprechend dem statistischen Jahrbuch von 2020 bei **59,6 Prozent.** Insgesamt sind in Wiesbaden 166.469 Kraftfahrzeuge, darunter 143.936 PKWs, zugelassen. Bei den PKWs entspricht dies einer **Zunahme von mehr als 4 % seit 2016.** Zu Ende 2020 hatten knapp 60 von 100 volljährigen Wiesbadenern ein Auto. Analog zum fließenden MIV prägt der ruhende MIV das Stadtbild in Wiesbaden. Der Anteil der Elektromobilität lag 2020 bei **1.144 zugelassenen Elektrofahrzeuge und 5.269 Hybridfahrzeuge.** Die Veränderung der zugelassenen Elektrofahrzeuge sowie Hybridfahrzeugen zu 2016 entspricht jeweils knapp 90 Prozent.

ÖPNV

Die ESWE Verkehrsgesellschaft mbH (ESWE-Verkehr) ist der kommunale Verkehrsbetrieb in Wiesbaden und damit zuständig für den Personennahverkehr. Neben dem Stadtbusverkehr* betreibt ESWE-Verkehr auch die Nerobergbahn. Die ESWE Verkehrsgesellschaft und die Mainzer Verkehrsgesellschaft sind die beiden Anteilseigner der Verkehrsverbund Mainz-Wiesbaden (VMW) GmbH. Darüber hinaus ist das Wiesbadener Verkehrsunternehmen Mitglied des Rhein-Main-Verkehrsverbund sowie über den VMW auch im Rhein-Nahe-Nahverkehrsverbund tätig.

Obwohl Wiesbaden ausschließlich über ein Bussystem verfügt, beläuft sich der Anteil des ÖPNV auf ungefähr 15 % und ist damit vergleichbar mit Städten wie Darmstadt oder Kassel.

** Im Frühjahr 2023 wird es einen Beteiligungsprozess zur Neuaufstellung des Nahverkehrsplans geben.*

ÖPNV in Zahlen:

Im Jahr 2020 betrug die

- ... Anzahl an Omnibussen: 311
- ... Anzahl an batteriebetriebener Busse: 31
- ... Anzahl an Fahrgästen: 40,4 Mio.
- ... Linienlänge 646 Kilometer

City-Bahn Wiesbaden

Die City-Bahn Wiesbaden war ein Nahverkehrsprojekt im westlichen Rhein-Main-Gebiet. Es gab hier eine sehr breit angelegte Beteiligung. Das Projekt war Gegenstand eines Bürgerentscheids in Wiesbaden am 1. November 2020, bei dem die Bürgerinnen und Bürger Wiesbadens den Bau jedoch mehrheitlich (62%) ablehnten.

Im Zuge der Ablehnung des Bürgerentscheids ist nun die Reaktivierung der Aartalbahn wieder in den Fokus gerückt:

Links:

- **Mobilitätsprojekt "Reaktivierung der Aartalbahn"** : [Aartalbahn | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)
- **Aartalbahn Reaktivierungspläne ESWE:** [ESWE Verkehr | Schiene \(eswe-verkehr.de\)](#)

Radverkehr

Auffällig ist in Wiesbaden der geringe Anteil des Radverkehrs mit lediglich 6 %. Damit ist der Anteil des

Umweltverbunds (Öffentlicher Verkehr (ÖV), Fuß und Rad) mit 52 % im Vergleich geringer als in anderen hessischen Großstädten (z.B. Frankfurt am Main mit 65 %)³. Für den Radverkehr wurde 2015 ein Radverkehrskonzept erstellt. In Wiesbaden bestehen erhebliche Lücken im Radverkehrsnetz.

Fußverkehr

Überdurchschnittlich hoch fällt gemäß dem SrV – 2013 der Anteil des Fußverkehrs mit ca. 31 % aus.

Ladeinfrastruktur E-Mobilität

Die ESWE-Versorgung betreibt in Wiesbaden und der umliegenden Region aktuell inzwischen über 170 Ladepunkte.

Car-Sharing-in Wiesbaden

Car-Sharing-Anbieter in Wiesbaden sind die folgenden:

- Scooter
- Book-n-drive.de
- Stadtmobil
- Norschter Mobil
- Getaround (privat)
- Snappcar.de (privat)

Mobilitätsleitbild Wiesbaden

Link:

<https://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/verkehr/verkehrsentwicklung/mobilitaetsleitbild-buergerforum.php>

Die Website www.mobilitaet365.de und der Facebook-Auftritt "Mobilität365" informiert Wiesbadenerinnen und Wiesbadener über den Fortschritt beim Mobilitätsleitbild der Stadt Wiesbaden (s. Link). Die Stadt hat, gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern aus 80 eingeladenen Interessensgruppen ein Mobilitätsleitbild entwickelt, wobei beispielsweise Vorschläge für Fußgängerinnen und -gänger, den Radverkehr oder auch die Rolle des Autos im urbanen Raum enthalten sind oder auch die Wiesbadener Mobilitätsziele. Mit dem Mobilitätsleitbild soll ein Prozess starten, der Mobilität in der hessischen Landeshauptstadt neu organisiert. Das Leitbild ist als PDF downloadbar: [leitbild_365_web.pdf \(wiesbaden.de\)](#).

Bedarfe:

| | |
|---|---|
| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2018* |
| <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Verkehrssicherheit bereitstellen • Verbesserten Komfort im Verkehr anbieten • Steigerung der Verkehrseffizienz ermöglichen | <ul style="list-style-type: none"> • Häufigkeit der Nutzung Öffentlicher Verkehrsmittel <ul style="list-style-type: none"> ➔ Öffentliche Verkehrsmittel: zweit häufigstes genutztes Verkehrsmittel |

³ Zusammenfassung aus Modal Split – SrV 2013

| | |
|---|--|
| <p>Nutzerorientierte Effizienz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Umwelt • Komfortabilität • Geschäftspolitische Maßnahmen anbieten • Daseinsvorsorge • Implementierung eines Verkehrsmonitoring <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit (Ö/Ö/S) & • Klimaschutz in der Mobilität • Zielgruppenspezifisches und bezahlbares Mobilitätsmgmt. • Bereitstellung von Transportmöglichkeiten • Parkraumoptimierung • Smarte Mobilität: verlagern / vermeiden / verträglich abwickeln | <p>nach Privat-, Dienst-, oder Firmen-PKW)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungsbedarf im Bereich von Fahrradwegen und der Radverkehrssicherheit • Das Thema Verkehr & Mobility (von intelligenter Infrastruktur, Verkehrsentlastung, Förderung im Bereich E-Mobilität, Lärmschutz bis hin zum Thema Radverkehr) ist für die Wiesbadener Bürgerschaft ein vordringliches, wichtiges Zukunftsthema • Höchste Priorität: Öffentlicher Personennahverkehr <p>Handlungsbedarf im Bereich Verkehr:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fahrradsituation hinsichtlich Sicherheit, Wegführung ○ Ausbau Linien-/Streckennetz im öff. Nahverkehr ○ Häufigkeit /Takt der Fahrten im öff. Nahverkehr ○ Parkmöglichkeiten, Park & Ride Plätze ○ Baustellenmanagement |
|---|--|

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- Aktueller Modal Split und Entwicklungsziele der LHW sind in der Weiterentwicklung der Verkehrs-/Mobilitätsangebote und Infrastrukturen zu berücksichtigen:
 - Wiesbaden eine durch MIV geprägte Stadt
 - Für die Zukunftsfähigkeit der Mobilität bedarf es einer Stärkung des ÖPNV und weiterer nachhaltiger Mobilitätsangebote
 - Multimodalität zu fördern und zu vereinfachen, muss Teil der Entwicklung sein, insb. mit Blick auf Pendlerverkehre
- Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess
 - Steigerung Verkehrssicherheit/-komfort
 - (multimodales) Mobilitätsmanagement
- Smart-City-Ansätze im Verkehr (Eigenrecherche) bzw. potenzielle Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) Use Cases):
 - Potentielle Use-Cases:
 - Streckenläufer
 - Geoinformationssysteme/ Geoportal
 - DIGI-P – Digitalisierung des Parkraummanagements
 - Smart Hubs
 - Smart Lightning

➤ Schlüsselakteure

- **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister von Verkehrs-/Mobilitätsangeboten in Wiesbaden:**
 - Verkehrsbetriebe (ESWE/RMV)
 - marktprägende Anbieter oder Akteure im Bereich „Future Mobility“ (z.B. Bike-/Carsharing o.ä.)
 - Parkhausbetreiber
 - Ladeinfrastrukturbetreiber (sofern abweichend von ESWE bzw. Stadtwerken)
- **Interessensvertretungen unterschiedlicher Verkehrsteilnutzer:**
 - ADFC/Gruppe Wiesbaden
 - Im Pendant dazu Fußverkehr, z.B. Fuss e.V. (Wiesbaden-Bierstadt ist Modellstadt von 2021-23)
 - Unternehmerverbände (repräsentativ für Liefer- und Wirtschaftsverkehr in WI)
- **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Smart Mobility / Smart Data, Start-Ups**
 - Start-Ups (z.B. ioki: [ioki GmbH \(deutschebahn.com\)](https://www.ioki.de))
 - Akteure im Bereich IKT Infrastruktur

1.3.2 Gebäude

Definition:

Der Wirkungsbereich „Gebäude“ steht für Themenfelder rund um Gebäudesicherheit, -erhalt, -effizienz und Nutzung hinsichtlich Brennpunkten und Quartieren.

Zielvorstellung:

Vernetzte und moderne Infrastrukturen für die Entwicklung von Smart Homes und innovativen Sozialräumen/Quartieren fördern.

Ausgangslage:

In Wiesbaden gab es zum 31.12.2021 39.432 Wohngebäude und 144.715 Wohnungen. Der Anteil der Ein- und Zweifamilienhäuser liegt bei 64 Prozent.

2021 sind insgesamt 1.562 neue Wohnungen errichtet worden. Das sind etwa doppelt so viele wie im Jahr 2020 und in etwa dreimal so viele wie im Jahr 2019. Die durchschnittliche Wohnungsgröße der im Jahr 2021 fertiggestellten Wohnungen lag bei 83m².

Der Durchschnittspreis (Euro/Quadratmeter) für eine Eigentumswohnung lag im Jahr 2021 bei knapp 5.000 Euro, bei Neubauwohnungen lag der Preis bei 6.800 Euro/je Quadratmeter.

Die Leerstandsquote bei Wohngebäuden lag im Jahr 2020 bei 1,7 %. Die Leerstandsquote ist seit 2017 konstant geblieben.

Die durchschnittliche Miete liegt in Wiesbaden bei 11,40 € im Median und ist seit 2017 von 10,20 € kontinuierlich leicht gestiegen.

In Wiesbaden stehen rund 25% der bebauten Fläche unter Denkmalschutz. Insgesamt umfasst dies rund 10.000 Objekte. Damit zählt Wiesbaden zu den denkmalreichsten Städten in Deutschland.

Die Lage und Lebensqualität Wiesbadens erzeugt eine weiterhin steigende Nachfrage nach Wohn-

und Gewerberaum. Gemäß einer Untersuchung des IWU aus 2020 benötigt die Stadt bis 2040 32.500 Wohneinheiten bis 2040 (IWU 2020) und zusätzliche Gewerbeflächen. Die lokale Wohnungspolitik ist dabei darauf gerichtet, weiterhin ein angemessenes Wohnen in der Stadt auch für einfache und mittlere Einkommensgruppen zu ermöglichen, einschl. Engagement um geförderte, sozial gebundene sowie im freien, ungebundenen Wohnangebote. Der **Kommunale Wohnungsservice** der Stadt vermittelt u. a. öffentlich geförderte und andere Wohnungen ehemals gemeinnütziger Wohnungsunternehmen.

Darüber hinaus engagiert sich die Stadt für Themen wie **ökologisches Bauen/Wohnen und Wohnen im Alter**, u. a. **Altenwohnanlagen** (vgl. Dauerausstellung „Belle Wi – besser barrierefrei wohnen und leben“; [Dauerausstellung Belle Wi | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)). Die **ESWE engagiert sich zudem in den Bereichen Smart Home**. Zusätzlich ist die **ESWE Versorgung Teil des „Smart Living Hessen Cluster“** einer Kooperation, die es sich zum Ziel gemacht hat, die **hessischen Akteure des Smart Living Marktes miteinander zu vernetzen**, um so gemeinsam Lösungen und Entwicklungen voranzutreiben.

Bedarfe:

| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020* |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Neue Sicherheitsqualität bereitstellen • Werte erhalten, steigern und Einsparungen erzielen • Wirkung auf Quartier (-Batterien) verbessern • Soziale Brennpunkte reduzieren • Risiken (Aerosole) in den öffentlichen Räumen (Schulen) reduzieren • Komfortabilität • Daseinsvorsorge • Nutzerorientierte Effizienz • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungsbedarf aufgrund der Verdichtung der Städte durch Wachstum und Wohnungsknappheit • Sozialraumentwicklung /-organisation Verzahnung • Smart Home / Quartier-Stadt / Region • Innovative Quartiersmodule | <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Miet- und Immobilienpreise seit 2014; geringe Steigerung/Veränderung der Wohnkostenbelastungspauschale <ul style="list-style-type: none"> ➔ Haushaltsnettoausgaben im Bereich Wohnen der Wiesbadener im Mittel bei 27% ➔ Hohe Wohnkostenbelastungsquoten bei Personengruppen mit geringem Einkommen bzw. aufgrund von Arbeitslosigkeit oder Ruhestand fehlendem Erwerbseinkommen auf. ➔ Auch die Merkmale „Alleinerziehend“ oder „Migrationshintergrund“ gehen mit einer im Schnitt höheren Wohnkostenbelastungsquote einher • Hohe subjektive Wohnkostenbelastung über viele Ortsbezirke hinweg (v.a. große Belastung in Dotsheim, Sonnenberg) • Wohnsituation der Bürgerschaft: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mehrheit zur Miete und Untermiete ○ Zufriedenheit mit der Wohngegend |

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind

Erste Schlussfolgerungen:

- Hohe Wohnraumnachfrage und moderate Preisentwicklungen stellen zentrale Herausforderungen für Wohnraumpolitik dar, Aspekte der Daseinsvorsorge und Sozialverträglichkeit daher auch im Kontext des Prozesses mitzudenken Wohnen im Alter als ein Schwerpunkt, insb. unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Neue Sicherheitsqualität und Komfort
 - Wirken auf Quartiersebene (infrastrukturell, z. B. Kontext Energie) als auch sozial (Brennpunkte reduzieren)
 - Wohnraumvermittlung als Teilaspekt
- **Smart-City-Ansätze im WB Gebäude (Eigenrecherche) bzw. potenzielle Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - **Pot. Use-Cases:**
 - BIM-Management
 - Strategische Maßnahmen-übersicht Baumaßnahmen
 - Vermessung von Gebäuden und Gelände mittels Laser und Drohne
 - Stadtquartiere Senioren
 - Verknüpfung Quartier & Pflege/ Smart Service Power
 - Urban Living Lab
 - Echtzeit Passanten Zählung
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister Gebäudewirtschaft und i. V. stehende DL in Wiesbaden:**
 - Hausverwaltungen
 - Entsorgungsbetriebe (ELW)
 - Bauunternehmen und -genossenschaften
 - Architektur-/Planungsbüros
 - **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Immobilienwirtschaft:**
 - Wohnungswirtschaftsunternehmen/Trägerschaften
 - Mieterbund, Vermieterverein
 - Vereinigungen/Stiftungen Denkmalschutz und -pflege
 - Akteure im Bereich Quartiersentwicklung
 - Akteure im Bereich Sozialraumentwicklung (enge Verzahnung mit Wirkungsbereich „Menschen“, siehe soziale Träger etc.)
 - externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Smart Home / Assisted Living **Smart / Smart Data, Start-Ups**

1.3.3 Energie

Definition:

Der Wirkungsbereich „Energie“ steht für Themenfelder rund um die energetische Versorgung, Nutzung und Alternativlösungen unter Berücksichtigung umweltrelevanter Rahmenbedingungen.

Zielvorstellung:

Unter Berücksichtigung von Umwelt- und Klimarelevanten Vorgaben intelligente und effiziente Energie-, Ver-/Entsorgungslösungen bereitstellen und fördern.

Ausgangslage:

Als Beitrag zum Klimaschutz, hat sich die Stadt Wiesbaden verpflichtet, den Energieverbrauch im Stadtgebiet bis zum Jahr 2020 um 20 Prozent zu verringern und gleichzeitig den Anteil der erneuerbaren Energien auf 20 Prozent zu erhöhen. Ein Klimaschutzmanagement ist eingerichtet, 2019 wurde der Klimanotstand ausgerufen und stellt damit künftig alle Entscheidungen der Stadt und ihrer Gesellschaften unter den Klimaschutzvorbehalt. Neben dem Verkehr gilt dem Gebäudebestand besondere Aufmerksamkeit.

Insgesamt 27.757 Wohngebäude wurden vor 1978 gebaut. Davon haben schätzungsweise 70 % einen unzureichenden Wärmeschutz. Diese 70 % sind etwa 19.500 Altbauten. Gebäude, die vor 1918 gebaut wurden, verursachen rund 28 Prozent der CO₂-Emissionen im Wohngebäudebereich.

Neben Maßnahmen an eigenen Liegenschaften, engagiert sich die Stadt Wiesbaden u. a. um die Steigerung der Energieeffizienz im Gebäudebestand, z. B. mit Aktivitäten wie:

- Förderung Energieeffizienz, Sanierungsrechner und Leitfaden
- Solarkataster, Solarstromanlagenkampagne sowie Bürgersolaranlagen
- Nahwärme

Bedarfe:

| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020* |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Erhöhung der Versorgungssicherung• Selbstversorgungsalternativen anbieten• Kosteneinsparungen generieren• Reduzierung der Energieverschwendung• Komfortabilität• Daseinsvorsorge• Nutzerorientierte Effizienz• Gesunde Umwelt <p><i>Mehrwerte:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Anforderungen im Kontext Green City Masterplan</i>• <i>Erneuerbare Energie-Potenziale nicht ausreichend genutzt</i>• <i>Installation und Betrieb von Systemen zur Abfall-, Gewässer-, Wind- und Wetterdatengewinnung und -verarbeitung</i> | <ul style="list-style-type: none">• Unter wichtige lokalpolitische Themen fallen die Lokalversorgung mit erneuerb. Energie oder auch die Einsparung von CO₂• Unter den Digitalen Wandel fällt die optimierte Nutzung von Strom und Energie durch intelligente Netze (sog. Smart Grids/Smart Metering) |

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzuhende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- Entsprechend der Energie- und Klimaschutzziele der LHW
 - Steigerung der Energieeffizienz (insb. im Gebäudebestand)
 - Erhöhung der Versorgungssicherheit, verbunden mit der Steigerung von Selbstversorgungsalternativen (z. B. intensive Solarnutzung)
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Versorgungssicherheit
 - Intelligente, komfortable Energie-Eigenversorgung
- **Smart-City-Ansätze im WB „Energie“ (Eigenrecherche) bzw. potenzielle Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - Pot. Use-Cases:
 - Urban Living Lab
 - Fassaden-Photovoltaik
 - Smart Lightning
 - ESWE Energie MANAGER:
 - Gerät leitet überschüssige Solarenergie an Verbraucher im Haushalt weiter und regelt dabei eine bedarfsgerechte Verteilung. Auf diese Weise sorgt der ESWE Energie MANAGER dafür, dass die Erzeugungsleistung immer entsprechend dem individuellen Verbrauch im Haus eingesetzt wird. Das garantiert, dass so wenig Strom wie möglich zugekauft werden muss (ESWE-Energie-MANAGER-Flyer.pdf (eswe-versorgung.de))
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister von Energiewirtschaft und i.V. stehende DL in Wiesbaden:**
 - Entsorgungsbetriebe
 - Energiegenossenschaften oder -agenturen (z. B. Klimaschutz-Agentur Wiesbaden e.V.)
 - Stadtwerke (ESWE Versorgung/ Stadtwerke Wiesbaden Netz GmbH)
 - Entsorgungsbetriebe (ELW)
 - Solar Wiesbaden
 - Handwerker
 - Wohnungsunternehmen
 - **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Energiewirtschaft:**
 - Akteure im Bereich Energie und Klimaschutz (z.B. Pro-Klima, Mein Solar Wiesbaden GmbH & Co. KG, Wiesbadener Umweltladen)
 - **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/Smart Energy/ Start-Ups**

Weiterführende Links:

- **Nachhaltigkeitsstudie Hessen:**
<https://digitales.hessen.de/sites/digitales.hessen.de/files/2022-04/nachhaltigkeitsstudie.pdf>

1.3.4 Bildung & Kultur

Definition:

Der Wirkungsbereich „Bildung & Kultur“ steht für Themenfelder rund um die Themen Ausbildung, Betreuung, mediale und virtuelle Bildungsumgebung/-nutzung.

Zielvorstellung:

Den regionalen Lifestyle über ein attraktives, medial-virtuelles Bildungs- und Kulturangebot in allen Lebensphasen der Bürgerinnen und Bürgern bereitstellen.

Ausgangslage:

Bildungsinfrastruktur

Anzahl Allgemeinbildende Schulen nach Schulform im Schuljahr 2020/2021

| Schulform | Insgesamt | Davon öffentliche Schulen | Davon private Schulen |
|---------------------|-----------|---------------------------|-----------------------|
| <i>Insgesamt*</i> | 77 | 68 | 9 |
| Grundschulen | 41 | 37 | 4 |
| Hauptschulen | 4 | 4 | - |
| Realschulen | 6 | 5 | 1 |
| Mittelstufenschulen | 1 | 1 | - |
| Gymnasien | 13 | 10 | 3 |
| Gesamtschulen | 10 | 8 | 2 |
| Förderschulen | 9 | 7 | 2 |

Tabella 3: Anzahl an Allgemeinbildenden Schulen nach Schulform im Schuljahr 2020/2021. Eigene Darstellung.

*Da an einigen Schulen mehrere Schulformen angeboten werden, ist die Gesamtzahl der Schulen kleiner als die Summe über die einzelnen Schulformen.

Hochschulen in Wiesbaden, einschl. eingeschriebenen Student*innen im Wintersemester 2020/2021

| Insgesamt | 14.061 |
|--|---------------|
| Hochschule RheinMain | 10.405 |
| Priv. Universität für Wirtschaft und Recht (EBS) | 470 |
| Hess. Hochschule für Polizei und Verwaltung | 1.033 |
| Hochschule Fresenius | 1.236 |
| Wiesbadener Musikakademie | 94 |

Tabella 4: Eingeschriebene Studierende an den Hochschulen in Wiesbaden im Wintersemester 2020/2021. Eigene Darstellung.

Betreuungsinfrastruktur Kleinkinder

Tagesbetreuung für Kinder im Kindergarten Jahr 2020/2021

| | |
|--|-------|
| Tagesbetreuung für unter 3-jährige Kinder (Krippenbereich) | |
| Zahl der zu versorgenden Kinder | 8.530 |
| Angebot an Plätzen insgesamt (KiTas und Tagespflege) | 3.222 |

| | |
|--|---------------|
| Versorgungsgrad | 37,8 % |
| Tagesbetreuung für 3-Jährige und ältere Kinder | |
| Zahl der anspruchsberechtigten Kinder nach §24 SGBVIII | 11.062 |
| Angebot an Plätzen | 9.561 |
| Versorgungsgrad | 86,4 % |
| Tagesbetreuung für Kinder im Grundschulalter insgesamt | |
| Zahl der zu versorgenden Kinder | 12.011 |
| Zahl der versorgten Grundschul Kinder | 7.407 |
| Versorgungsgrad | 61,7 % |

Tabelle 5: Tagesbetreuung für Kinder im Kindergartenjahr 2020/2021. Eigene Darstellung,

Kultur- und Kreativwirtschaft

Der Wiesbadener Kultur- und Kreativwirtschaft sind, neben vielen weiteren, die folgenden Kultur- und Freizeiteinrichtungen zuzuordnen:

- Hessisches Landesmuseum
- Stadtmuseum
- Heimatmuseen in den Vororten
- Stadtarchiv
- Hessisches Staatstheater
- Kleinkunsth Bühnen (z.B. Thalaus, Walhalla, Kammerspiele)
- Caligari FilmBühne
- Murnau Filmtheater
- Schloss Freudenberg
- Kulturzentrum Schlachthof
- Literaturhaus Villa Clementine
- Künstlerverein Walkmühle
- Kunsthaus am Schulberg
- Nassauischer Kunstverein
- Kunstgalerien, so z.B. Bellevue-Saal
- Artothek
- Musik- und Kunstschule WMK

Seit dem 1. Januar 2022 gibt es in Wiesbaden das ehrenamtliche Amt des Nachtbürgermeisters, das von Daniel Redin und Pascal Rück bekleidet wird.

In einem Eineinhalbjährigen Beteiligungsprozess wurde der Kulturentwicklungsplan (KEP) für Wiesbaden beschlossen. Der KEP soll zahlreiche Fragen zur zukünftigen Kulturentwicklung in Wiesbaden und zur Rolle des Kulturbereichs der Landeshauptstadt in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main und überregional beantworten.

Info: Befragung „Leben in Wiesbaden“ aus dem Jahr 2016 hat sich maßgeblich mit dem Thema Nutzung Wiesbadener Kultureinrichtungen beschäftigt.

Bedarfe:

| | |
|---|---|
| <p>Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021</p> | <p>Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020*</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Betreuung außerhalb der Klassenzimmer • Effizienz in der Kinderbetreuung • Ausbildungssicherung • Zukunftsfähiger Lebensraum • Entlastung in der Betreuung • Virtueller Bildungsraum • Komfortabilität • Daseinsvorsorge • Nutzerorientierte Effizienz • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Austausch und Zusammenarbeit mit Hochschulen und Wissenschaft</i> • <i>Smart City Aktivitäten im Einklang mit dem Kulturentwicklungsplan</i> • <i>Angebote für vollumfängliche Bildung und lebenslanges Lernen schaffen</i> • <i>Orte der Erinnerung schaffen</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Prägend für die Selbstwahrnehmung der Wiesbadener Bürgerschaft und ihrer Stadt sind v.a. Faktoren, die längerfristig Bestand haben, wie die Nähe zu Rhein und Taunus, das historisch geprägte Stadtbild, die Quellen und Bäder, Stadt mit vielfältigem Kulturangebot • Tor zum Rheingau, Weinkultur • Vordringliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements ○ Förderung und Erhalt von Kultureinrichtungen, Veranstaltungen • Die Themen Schulen und Bildungspolitik werden nicht als wichtiges Problem betrachtet (<i>hier: evtl. aktuelle Infos relevant aufgrund pandemischer Lage 2020-2022</i>) • Beim Thema Digitalisierung werden die Themen Schulen und Bildung genannt • Die mittlere Wohnkostenbelastung bei Auszubildenden, Schülerinnen und Schülern sowie Studierenden beträgt ca. 32 % des Haushalts-Nettoeinkommen (Median) |

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- **Entsprechend der Entwicklungsziele der LHW im Wirkungsbereich, bestehen nachfolgende relevante Handlungskontexte mit Bezug zur Bewohnerschaft:**
 - Digitalisierung in Schulen und Bildung
 - Versorgungsgrad und Betreuung von Kleinkindern unter 3 Jahren
 - Hohes Potenzial an Kultureinrichtungen, jedoch Bedarf an Erhalt und Sicherstellung
 - Innovative Konzepte wie „Nachtbürgermeister“ bereits in Umsetzung
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements
 - E-Learning
 - Digitale Angebote kultureller Angebote (Erweiterung der Angebote, Reichweite,

Zielgruppen und Flexibilität im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft → Steigerung der Resilienz und Sichtbarkeit)

- »smarte« Kulturentwicklungsstrategie
- **Smart-City-Ansätze im WB „Bildung & Kultur“** (Eigenrecherche) bzw. potenzielle Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):
 - Pot. Use-Cases:
 - Kulturentwicklungsplan digital
 - Maker Space Formate
 - Digital Skills
 - Art Catching
 - Kulturservice für Schulen und Kitas der Bildungsregion
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister von Bildung& Kulturwirtschaft und i. V. stehende DL in Wiesbaden:**
 - Kultureinrichtungen/Museen (z.B. Schlachthof, Museum Wiesbaden)
 - Schulen
 - Volkshochschule(n)
 - Hochschule (Hochschule RheinMain)
 - **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Bildung & Kulturwirtschaft:**
 - AStA
 - Schülervertretung (Stadtschüler*innenrat)
 - Wissenschaftsnetzwerk
 - Vertretung Nachtleben Wiesbaden (Nachtbürgermeister)
 - Kulturbeirat
 - Jugendparlament
 - Stadtjugendring
 - **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Start-Ups**

1.3.5 Gesundheit

Definition:

Der Wirkungsbereich „Gesundheit“ steht für Themenfelder rund um die medizinische Versorgung, Vorsorge und Betreuung der Menschen.

Zielvorstellung:

Eine bedarfsorientierte und individuelle medizinische Versorgung, Vorsorge und Pflege über innovative Kanäle für eine „Gesunde Stadt“ zur Verfügung stellen und weiterentwickeln.

Ausgangslage:

Medizinische Infrastruktur (Stand 31.12.2020):

| Einrichtung | Anzahl |
|---|--------|
| Krankenhäuser | 9 |
| Reha-Kliniken | 3 |
| Niedergelassene Ärzte und Psychotherapeuten | 951 |
| Niedergelassene Zahnärzte | 217 |

| | |
|-----------|----|
| Apotheken | 66 |
|-----------|----|

Tabelle 6: Gesundheit in Zahlen zum 31.12.2020. Eigene Darstellung.

Pflegebedürftige und Schwerbehinderte Menschen im Jahr 2020

| | |
|--|--------|
| Pflegebedürftige | 11.947 |
| Männer | 4.304 |
| Frauen | 7.643 |
| Schwerbehinderte Menschen (Grad der Behinderung von mindest. 50 %) | 30.584 |
| Männer | 14.014 |
| Frauen | 16.570 |

Tabelle 7: Pflegebedürftige und Schwerbehinderte Menschen im Jahr 2020. Eigene Darstellung.

Bedarfe:

| | |
|---|--|
| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020* |
| <p>Zeitersparnis für Patienten und Ärzte ermöglichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachnutzung mit Informationsdatenbank zur Verfügung stellen • Effiziente und zielorientierte Patientenzuweisung ermöglichen • Kosten durch Früherkennung einsparen • Komfortabilität • Daseinsvorsorge • Nutzerorientierte Effizienz • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Starker Standort für Gesundheit</i> • <i>Priorisierung Pflegedienstlogistik (im Verkehr)</i> • <i>Fachkräftemangel in der Medizin</i> • <i>Innovative Gesundheits-/ Pflege-/ Quartiers-module</i> • <i>Medizinische Onlineservices und Personalisierung</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheit mit der Versorgung mit Ärzten und Krankenhäusern (jedoch - 7 %-Punkte weniger als bei der Befragung 2014) • Weniger relevantes Thema: Stadt als Gesundheitsstandort weiterentwickeln • Ältere haben eine höhere Zufriedenheit mit Themen wie Wohnsituation, Haushaltsfinanzen, usw. im Vergleich mit Jüngeren bis auf das Thema Gesundheit • Seniorenpaarhaushalte und Alleinstehende Senioren sind mit ihrer gesundheitlichen Situation unzufrieden • Vordringliches Zukunftsthemen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sicherung selbstständigen Lebens u. d. Pflegesituation älterer Menschen ○ Barrieren für die Teilhabe von Menschen mit Behinderung abbauen • Menschen mit Behinderung sind mit ihrem Gesundheitszustand, ihrer finanziellen Situation und der Möglichkeit am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen |

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- Demografischer Wandel und damit einhergehende wachsende ältere Bevölkerung bedarf Konzepte für die
 - Sicherstellung der Gesundheitsversorgung
 - den Abbau von Barrieren in der Stadt
 - Teilhabe bzw. Unterstützung selbstgestaltetes Leben im Alter bzw. Leben mit Beeinträchtigung (~assisted living und weiter Ansätze)
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Sicherung des selbständigen Lebens
 - Abbau von Barrieren zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben (insb. für Ältere und Menschen mit Unterstützungsbedarf)
- **Smart-City-Ansätze im WB „Gesundheit“, vorhandene/geplante Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - Pot. Use-Case:
 - Stadtquartiere Senioren
 - Aerosole
 - Telemedizin
 - Pflegepraxis-Zentrum
 - Verknüpfung Quartier & Pflege/ Smart Service Power
- **Smart-City-Ansätze im Bereich Gesundheit**
 - ePatientenakte
 - e-Rezept
 - DiGA – Digitale Gesundheitsanwendungen
 - DiPA – Digitale Pflegeanwendungen
 - Telemedizin in der hausärztlichen Praxis
 - Digitale Mentale Gesundheit
 - Digitale Gesundheitsplattform mymedAQ (Gesundheits-Kompass für Wiesbaden)
 - Eigene digitale Angebote zu Gesundheit, Prävention und Pflege der LHW. Besucherinnen und Besucher finden außerdem lokale Adressen, Angebote und Initiativen, die helfen, die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern.
 - Anders als eine Suchmaschine, liefert mymedAQ keine verwirrende Flut von Informationen, sondern Qualität, maßgeschneidert für Bürgerinnen und Bürger in Wiesbaden und im Umland. Dazu stellt mymedAQ ein kontinuierlich aktualisiertes Nachschlagewerk über Beschwerden und Therapien zur Verfügung. Die allgemein verständlichen, von Expertinnen und Experten verfassten Texte sind mit zahlreichen Fotos und Grafiken illustriert und in einigen Fällen durch Videos veranschaulicht.
 - mymedAQ kooperiert mit führenden Fachleuten, darunter Ärzten, medizinischem Personal, Medizinjournalisten, Wissenschaftlern und Juristen.
 - Das Interesse von mymedAQ ist gesellschaftlich. Betreiberin ist die städtische EGW Gesellschaft für ein gesundes Wiesbaden mbH.
 - Seniorenlandkarte: Seniorenlandkarte Wiesbaden
- **Schlüsselakteure:**

- **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister von Gesundheitswirtschaft** und i.V. stehende DL in Wiesbaden:
 - Krankenkassen
 - Ärztekammer (Bezirksärztekammer Wiesbaden)
 - Kliniken (z.B. Helios Dr. Horst-Schmidt Kliniken GmbH)
- **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Gesundheit:**
 - EGW Gesellschaft für ein gesundes Wiesbaden e.V.
 - Patientenorganisationen (z.B. Selbsthilfegruppen)
- **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Start-Ups**
 - Digitale Experten im Bereich Digitale Gesundheitsversorgung (z.B. E-Health-Experten, Telemedizin, Elektronische Patientenakte, ...)

Weiterführende Links:

- Seniorenwegweise 2020/2021:
<https://www.wiesbaden.de/medien-zentral/dok/leben/gesellschaft-soziales/Seniorenwegweiser-Was-Wer-Wo-Stand-2020.pdf>
- LHW und Ältere Menschen: [Ältere Menschen | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)

1.3.6 Wirtschaft

Definition:

Der Wirkungsbereich „Wirtschaft“ steht für Themenfelder rund um die Stärkung der lokalen Wirtschaftskraft und die Entwicklung von Standortvorteilen für die Wirtschaft und den Menschen.

Zielvorstellung:

Die lokale Wirtschaftskraft und die Entwicklung attraktiver Standortvorteile in einer partnerschaftlichen Kooperation zwischen Verwaltungen, Interessensvertretern und Wirtschaft Ebenen übergreifend etablieren und stärken.

Ausgangslage:

Die Wirtschaftsstruktur Wiesbadens ist geprägt von namhaften Großunternehmen wie auch einer Vielzahl von Klein- und mittelständigen Unternehmen (KMU). Der Branchenmix reicht von verarbeitender Industrie, High-Tech-Unternehmen und IT-Betrieben bis einer Vielzahl von Serviceunternehmen, die für Wiesbaden auch als Dienstleistungsstandort mitprägen.

Im Kontext nennenswerte Aktivitäten der Stadt zur Stärkung der lokalen Wirtschaft sind z. B.:

- Das Wiesbadener **IndustrieNetzwerks W-I-N** (Gemeinsam gewinnen im IndustrieNetzwerk), ein informelles, virtuelles Netzwerk, welches alle lokalen Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes und industrienahen Dienstleistungen umfasst. Koordiniert wird dieses über das Referat für Wirtschaft, Partnern wie IHK und Handwerkskammer Wiesbaden, die Vereinigung hessischer Unternehmerverbände (VhU) Geschäftsstelle Wiesbaden-Rheingau-Taunus e.V., der Arbeitgeberverband HessenChemie, die Hessen Agentur und Hessen Trade & Invest, die Wirtschaftsförderbank WiBank, die Hochschulen Rhein-Main und Fresenius sowie weitere Partner sind in das Netzwerk eingebunden;
- Darüber hinaus gibt es eine interdisziplinär besetzte Arbeitsgruppe, den „**IndustrieBeirat**“;
- Hervorzuheben ist zudem die wachsende Bedeutung **Wiesbadens als** innovativer Health-Care-Standort, die Stadt fördert vorhandene Kompetenzen und innovative Entwicklungen, um

Wiesbaden als Zentrum für Gesundheit zu auszubauen;

- Eine weitere wachsende Branche ist die **Kreativbranche**, insb. im Bereich des Kommunikationsdesigns.

Neben der Bestandssicherung besteht Bedarf an weiteren attraktiven Gewerbeflächen. Darüber hinaus gilt es, Arbeitsprozesse unter Berücksichtigung von Digitalisierung und technologischen Fortschritt weiterzuentwickeln.

Wirtschaft in Zahlen

Im Jahr 2020 gab es in Wiesbaden rund 14.600 Unternehmen. Damit lag der Wert deutlich unter dem Wert von 2019 (rd. 15.450 Unternehmen) und ist damit der geringste Wert seit dem Jahr 2006. Innerhalb dieses Beobachtungszeitraums wurde 2008 mit etwa 16.100 Unternehmen die höchste Zahl verzeichnet.

Zum 30. September 2022 waren insgesamt 144.820 Sozialversicherungspflichtige in Wiesbaden beschäftigt. Die Arbeitslosenquote betrug zu diesem Zeitpunkt 8 Prozent. Die Kaufkraft je Einwohner für das Jahr 2022 liegt bei 27.963 Euro je Einwohner.

| | |
|---------|--|
| 144.820 | Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte 30.09.2022) |
| 15,6 % | Produzierendes Gewerbe |
| 24,3 % | Handel, Verkehr, Gastgewerbe, Information und Kommunikation |
| 25,4 % | Finanz-, Versicherungs-, Unternehmensdienstleister, Grundstücks- und Wohnungswesen |
| 34,1 % | Öffentliche und sonstige Dienstleister, Erziehung und Gesundheit |
| 14.628 | Unternehmen |
| 8,0 % | Arbeitslosenquote |
| 27.963 | Kaufkraft je Einwohner-in in Euro für 2022 |
| 110,0 | Kaufkraftkennziffer (Index für Deutschland = 100) |
| 7.794 | Einzelhandelsumsatz je Einwohner/in in Euro für 2022 |
| 110,4 | Einzelhandelszentralität für 2022 |
| 76 | Beherbergungsbetriebe (Juli 2020) |
| 654.564 | Übernachtungen |

Tabelle 7: Wiesbadener Wirtschaft in Zahlen. Eigene Darstellung.

Bedarfe:

| | |
|---|--|
| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020* |
| <ul style="list-style-type: none"> • Standortvorteile entwickeln • Wirtschaft und Gemeinden kooperieren • Neue Unternehmen anwerben • Wirtschaft stärken • Co-Innovation kreieren • Komfortabilität • Daseinsvorsorge • Nutzerorientierte Effizienz | <ul style="list-style-type: none"> • Vordringliche Themen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wirtschaftsförderung, Förderung des Arbeitsmarktes ○ Finanzen der Stadt sichern, ausgeglichener Haushalt • Eine der Prioritäten im Zuge des digitalen Wandels: Unterstützung einer digitalen Gründerszene, z. B. durch Vernetzung von |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Berücksichtigung, Beteiligungen und Vernetzung der hohen Anzahl an Dienstleistungsfirmen</i> • <i>Nutzung sämtlicher Leistungsangebote (7*24 h) durch Digitalisierung</i> • <i>Zentrale Handelsplattform (für lokale Anbieter) + klimaneutrale Auslieferung Wirtschaft als Informationsgeber und -nehmer</i> | <p>Wirtschaft und Wissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wiesbaden wird von der Bewohnerschaft eher wenig als „Stadt der Versicherungen und Beratungsunternehmen“ wahrgenommen • Hohe Wohnkostenbelastung von Mieterinnen und Mietern (jedoch gering höher als Haushalteigentümerinnen/n) <ul style="list-style-type: none"> ○ Ausgaben der Wiesbadener Bürgerschaft insgesamt im Mittel 27 % ihres Haushaltseinkommens für den Bereich Wohnen |
|--|---|

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen

- **Bei der Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts Wiesbaden spielen u. a. nachfolgende Aspekte eine Rolle:**
 - Wirtschaftliche Standortsicherung und Weiterentwicklung durch Bestandssicherung und Flächenentwicklung
 - Stärkung prägender, wachsender, Branchen wie z. B. Gesundheitsbranche
 - Nutzung aktiver Netzwerke wie das IndustrieNetzwerk W-I-N
 - Ausschöpfung von techn. Fortschritt und Digitalisierung in der Gestaltung zukünftige Arbeits- und Produktionsprozesse
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Kooperation zw. Unternehmen sowie zw. Wirtschaft und Kommune(n) stärken
 - Nutzerorientierte Effizienz verbessern
 - Vernetzung und Co-Innovation fördern
- **Smart-City-Ansätze im WB „Wirtschaft“ (Eigenrecherche), vorhandene/geplante Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - **Pot. Use-Cases:**
 - City Food
 - Open Innovation Lab
 - zent. lok. Handelsplattform
 - **Smart-City-Ansätze:**
 - Wiesbaden-App (am 6. Juli 2021 vom Ausschuss für Wirtschaft, Beschäftigung, Digitalisierung und Gesundheit (Beschluss Nr.0036) beschlossen)
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister im Bereich Wirtschaft und i.V. stehende DL in Wiesbaden:**
 - Handelskammern und Handwerkskammern
 - Unternehmerverbände

- Public-Private-Partnership
- **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen:**
 - IndustrieNetzwerk W-I-N
 - Industriebeirat
 - Werbegemeinschaft (Wiesbaden Wunderbar - Werbegemeinschaft Wiesbaden e.V.)
- **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Start-Ups**

1.3.7 Urbanes

Definition:

Der Wirkungsbereich „Urbanes“ steht für Themenfelder rund um Land, Wasser und Luft im Sinne Werterhaltung, Entsorgung, Nahrungsmittelversorgung und -distribution, Produktion.

Zielvorstellung:

Die Vernetzung von Stadt und Region ausbauen, um die Einzigartigkeit und Vielfalt unseres urbanen Raumes für alle ressourcenschonend zugänglich zu machen.

Ausgangslage: Stadtentwicklung – Das Integrierte Stadtentwicklungskonzept Wiesbaden 2030+

Wie sich Wiesbaden bis 2030 und darüber hinaus entwickeln soll, geht aus dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept 2030+ hervor. Stark zusammenfassend wurden folgende Ziele definiert: (nur Überschriften!)

- Zukunftsfähige Mobilität
- Vielfältige Stadt
- Grün und Gesund
- Attraktiver Standort

➤ **Zukunftsbilder für Wiesbaden**

Darüber hinaus wurden folgende Zukunftsbilder für Wiesbaden entwickelt, die auf die sogenannten „Megatrends“ und ihre Auswirkung(en) auf die Stadtplanung und -entwicklung reagieren sollen:

1. **Das Zukunftsbild: Die kompakte Stadt, die gewachsene Stadt**

Das Zukunftsbild beruht auf dem städtebaulichen Ursprung der LHW: Die heutige Struktur bestehend aus drei unterschiedlichen Stadttypen mit verschiedenen Qualitäten (und Bedürfnissen) (Kernstadt, ländliche Vororte, urbane Bereiche) wird dabei gestärkt und moderat weiterentwickelt. Wichtig dabei:

- Aus dem Bestand herausdenken
- Vielfalt bewahren
- Unterschiede herausarbeiten und
- Klare Übergänge definieren

Das Image „gesund und lebenswert“ soll ausgearbeitet werden.

Angenommene Trends für das Zukunftsbild „Die kompakte Stadt“:

- Demografischer Wandel (Alterung, Vielfalt)
- Zurück in die Stadt und „neue Landlust“
- Stadt der kurzen Wege (ressourcen- und klimaeffizient)
- Gesundheit und Lebensqualität

2. Das Zukunftsbild: Die vernetzte Stadt, Wiesbaden am Fluss

Das Zukunftsbild setzt auf Regionale Vernetzung (Doppelstadtgedanke Mainz-Wiesbaden: starke Bedeutung); Wiesbaden soll stärker „an den Rhein gebracht“ werde – Gewerbestrukturen sollen in den Transitraum entlang der A66 gebracht werden und dort angesiedelt werden. Auch Wohnen am Wasser soll stärker fokussiert werden.

Angenommene Trends für das Zukunftsbild „Die vernetzte Stadt“:

- Verstädterung (anhaltender Zuzug in Metropolregionen)
- Vernetzung und Kooperation (Städtenetzwerke vs. Eigenständigkeit)
- Wandel der Arbeitswelt (verträglichere Produktionstechniken)

3. Das Zukunftsbild: Die differenzierte Stadt, Wiesbaden von morgen

Dieses Zukunftsbild basiert auf der Idee der Überprüfung, welche Stadtstrukturen erforderlich sind, wenn sich künftig unser Mobilitäts-, Arbeit-, und Konsumverhalten durch intelligente Technologien „smart“ verändert. Klassische Stadtstrukturen werden aufgebrochen, autonome Quartiere entstehen (kleinteilig, dezentral, individuell); die Landschaft bzw. die Täler funktionieren als Strukturgeber und bilden ein Netz verbindender Zwischenräume. Ein innovatives Verkehrsnetz verbindet die Quartiere miteinander.

Angenommene Trends für das Zukunftsbild „Die differenzierte Stadt“:

- Individualisierung und Pluralisierung der Lebensstile
- Digitalisierung (verändertes Mobilitäts-, Arbeits- und Konsumverhalten)
- Technische Innovationen durchdringen Verkehr, Kommunikation und Wirtschaft

➤ **„Impulsräume“ für die städtebauliche und stadtplanerische Weiterentwicklung**

Im integrierten Stadtentwicklungskonzept Wiesbaden 2030+ wurden „Impulsräume“ identifiziert. Diese Räume sollen eine schlüssige und planvolle Entwicklung der Stadt ermöglichen und **wichtige Impulse für die künftige Ausrichtung der Stadtplanung Wiesbadens setzen**. Die Auswahl der Impulsräume **berücksichtigt dabei sechs städtebauliche Parameter** (mehr dazu: Stadtentwicklungskonzept 2030 S. 86f).

Dabei sollen die ausgewiesenen Flächen als logische Weiterentwicklung der stadtstrukturellen Nachbarschaften unter Beachtung aktueller Bedarfe entwickelt werden. Bei den Impulsräumen handelt es sich sowohl um bereits angestoßene Projekte wie die Wiesbadener Straße als auch um perspektivische Entwicklungsoptionen wie das Entwicklungsgebiet Ostfeld/Kalkhofen.

Folgende Impulsräume sind identifiziert worden:

- **Wiesbadener Straße**
 - Befindet sich bereits in der Planung
 - Steht beispielhaft für ein großes Innentwicklungspotenzial durch die Reorganisation von heterogen gewachsenen Stadträumen
- **AAFES Gelände**
 - Konversionsareal im Süden Wiesbadens, mitten in Mainz-Kastel
 - Bietet große Chancen, neue stadträumliche Qualitäten an Rhein und Main zu implementieren
- **Medenbach-Auringen**

- Liegt im Einzugsbereich der „Ländchesbahn“
- Ist vergleichsweise dünn besiedelt
- ÖPNV-Einzugsbereiche sind zu priorisieren
- **Igstadt**
 - Ähnliche Bedingungen wie in Medenbach-Auringen
 - Ebenfalls im Einzugsradius der Ländchesbahn
- **Perspektivfläche West**
 - Heute ein von Siedlung eingeschlossener un bebauter Bereich oberhalb von Schierstein.
 - Teilbereich(e) bieten sich zur städtebaulichen Arrondierung an.
 - Fläche ist städtebaulich integriert, befindet sich unweit der Kernstadt und in direkter Nachbarschaft zu städtischen Infrastrukturen
- **Ostfeld/Kalkofen**
 - Südöstlich der Kernstadt gelegen, erstreckt sich bis Mainz-Kastel
 - Städtebauliche Entwicklung ermöglicht Lückenschluss zwischen Kernstadt und dem Bereich am Rhein und Main
 - Birgt einige Herausforderungen: Nachbarschaft zum Flugplatz Erbenheim, Nähe zu Autobahn A66...
 - Bietet großflächige Entwicklungsmöglichkeiten für WI
- **Gewerbeflächen an der A66**
 - Gewerbestandorte Erbenheim und Nordenstadt können mit Gewerbeflächen maßvoll ergänzt werden, um so möglichst viele neue Arbeitsplätze zu schaffen

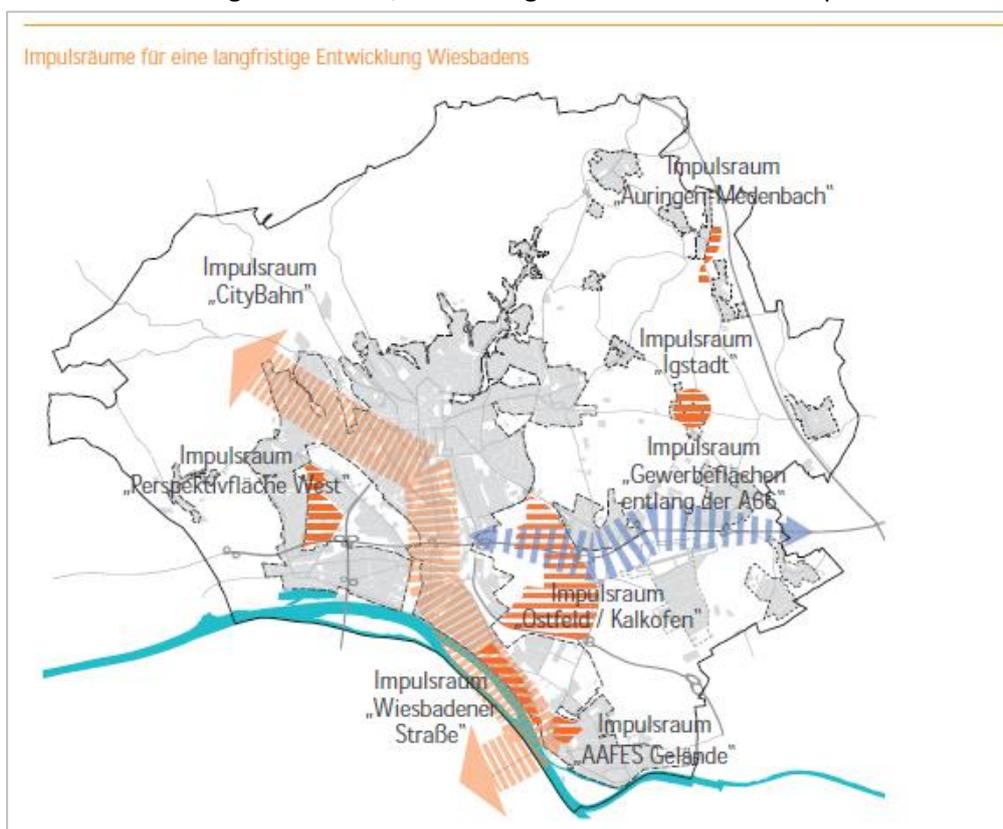


Abbildung 6: Impulsräume für eine langfristige Entwicklung in Wiesbaden. Quelle: Integriertes Stadtentwicklungskonzept Wiesbaden 2030

Querschnittsthema „Regionale (Lebensmittel-)versorgung“

In und um die LHW existieren unterschiedliche Plattformen/Anbieter, die die Stadt und das Umland mit regionalen Erzeugnissen versorgen. Zu nennen sind dabei folgende:

- **Stadtgemüse**
Der Verein Stadtgemüse (FoodCoop) fördert die solidarische Landwirtschaft vor Ort. Selbstorganisierter Verkauf in eigenen Räumen, in denen Mitglieder frische Lebensmittel und zu fairen Preisen einkaufen können.
- **Stadtführer „Frisch auf den Tisch“**
Im Stadtführer „Frisch auf den Tisch“ werden Erzeuger, Bauernhöfe, Direktvermarkter u.a. aus Wiesbaden und Umgebung gebündelt vorgestellt und aufgeführt.
- **Gemüse- und Lebensmittellieferanten „Novum“ und Lokalkost**
- **Wiesbadener Wochenmarkt**
- **Direkt und Frisch**
Plattform, die über Landwirtschaftliche Direktvermarkter in und um Wiesbaden informiert
- **Domäne Machthildshausen**
- **Ökomodellregion „Nassauer Land“**
Ökomodell-Region, die die Kreise Limburg-Weilburg, Rheingau-Taunus und LHW zu einer Region vereint. Beziehungen und Netzwerke zwischen Landwirtschaft, Tourismus und Gastronomie stärken und verzahnen.

Querschnittsthema Klimaanpassung und Klimaschutzmaßnahmen

- **Kampagne „Frischer Wind für Wiesbaden“**
- Informiert über verschiedene Möglichkeiten, sich im Alltag am Klimaschutz zu beteiligen.
Themen/ Handlungsfelder:
 - Energie
 - Bauen und Wohnen
 - Mobilität
 - Konsum
 - Ernähren
 - Wirtschaft
 - Mit dem Rad die Stadt verändern
- **KLIMPRAX Stadtklima**
- **KLIMawandel in der PRAXis: Projekt aus Modellkommunen Wiesbaden und Mainz**
 - Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und Vorgehensweisen, damit Kommunen den temperaturbedingten Auswirkungen auf die Gesundheit der Menschen in der Stadt Rechnung tragen können
 - Praktischer Ansatz des Projektes: beide Kommunen wurden zu ihren Bedürfnissen sowie Strukturen genau befragt; durch aktive Mitarbeit sowohl im Projekt als auch der Befragung anderer Kommunen wurden praxisnahe Empfehlungen erarbeitet
- **Klimaschutzquartier Alt-Biebrich**
- **2015 wurde der Stadtteil Alt-Biebrich als „Erste Wiesbadener Klimaschutz-Quartier“ entwickelt**
 - Herausforderung: Hoher Anteil an denkmalgeschützter Gebäudestruktur, dafür modellhafte Lösungsansätze im Bereich Energieeffizienz und Gebäudesanierung vor dem Hintergrund der historischen Gebäudebestände Wiesbadens

Bedarfe:

| | |
|---|--|
| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Vitalität und Werterhaltung einhalten • Abfallentsorgung optimieren • Neue bzw. andere Nahrungsmitteldistribution • Abfallwirtschaft & -Aufkommen reduzieren • Nahrungsmittelproduktion sicherstellen • Komfortabilität • Daseinsvorsorge • Nutzerorientierte Effizienz • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ressourcenschonung als Ziel</i> • <i>Berücksichtigung regionaler Infrastrukturen</i> • <i>Lokale Versorgung (Waren), lokale Produktion (urban Gardening...)</i> • <i>Erschließung neuer GIS Potentiale mit urbanem Datenangebot</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkte der Problemwahrnehmung der Bürgerschaft: <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssituation (v.a. Fahrrad- und Parksituation, zunehmend auch Verkehrsmenge und ÖPNV), • soziale und kulturelle Aspekte der kommunalen Infrastruktur (Wohnungsmarkt, Sicherheitsgefühl) • Stadtbild und Sauberkeit, • Migration und Integration. |

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- **Bezugnahme Entwicklungsziele LHW im Kontext, bes. relevante Handlungskontexte mit Bezug zur Bewohnerschaft**
 - Klimaanpassungsmaßnahmen vor dem Hintergrund der EW-Dichte und des hohen historischen Gebäudebestandes
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Solidaritätsförderungen
 - Direktvermarktung und Digitalisierung im Bereich landwirtschaftliche Produktion
 - Schaffung von Impulsräumen
- **Smart-City-Ansätze im WB „Urbanes“ (Eigenrecherche), vorhandene/geplante Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - **Pot. Use-Cases:**
 - Geoinformationssysteme/ Geoportal
 - Smart Waste
 - Smart Box
 - Echtzeit Passanten Zählung
 - Mängelmelder
 - Lieferbus/Lieferdrohnen für lokale und regionale Versorgung
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister im Bereich**

„Urbanes“ und i.V. stehende DL in Wiesbaden:

- Lokale Versorgung/Foodsharing (z.B. Lokalkost)
- **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Bereich „Urbanes“:**
 - Hessischer Städte- und Gemeindebund
 - Akteure im Bereich GIS
 - Klimaschutzbeirat
- **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/Start-Ups**

1.3.8 Menschen

Definition:

Der Wirkungsbereich „Menschen“ steht für Themenfelder rund um das Leben und die Lebensqualität für alle Menschen und Bürger/-innen und deren Bedürfnisse in der Stadt nebst Umland.

Zielvorstellung:

Lebensbedingungen/-qualität für die lokalen Interessensgruppen im Sinne Citizen Needs in einer nachhaltigen und integrativen Smart City Kultur verbessern und gezielte Mehrwerte generieren.

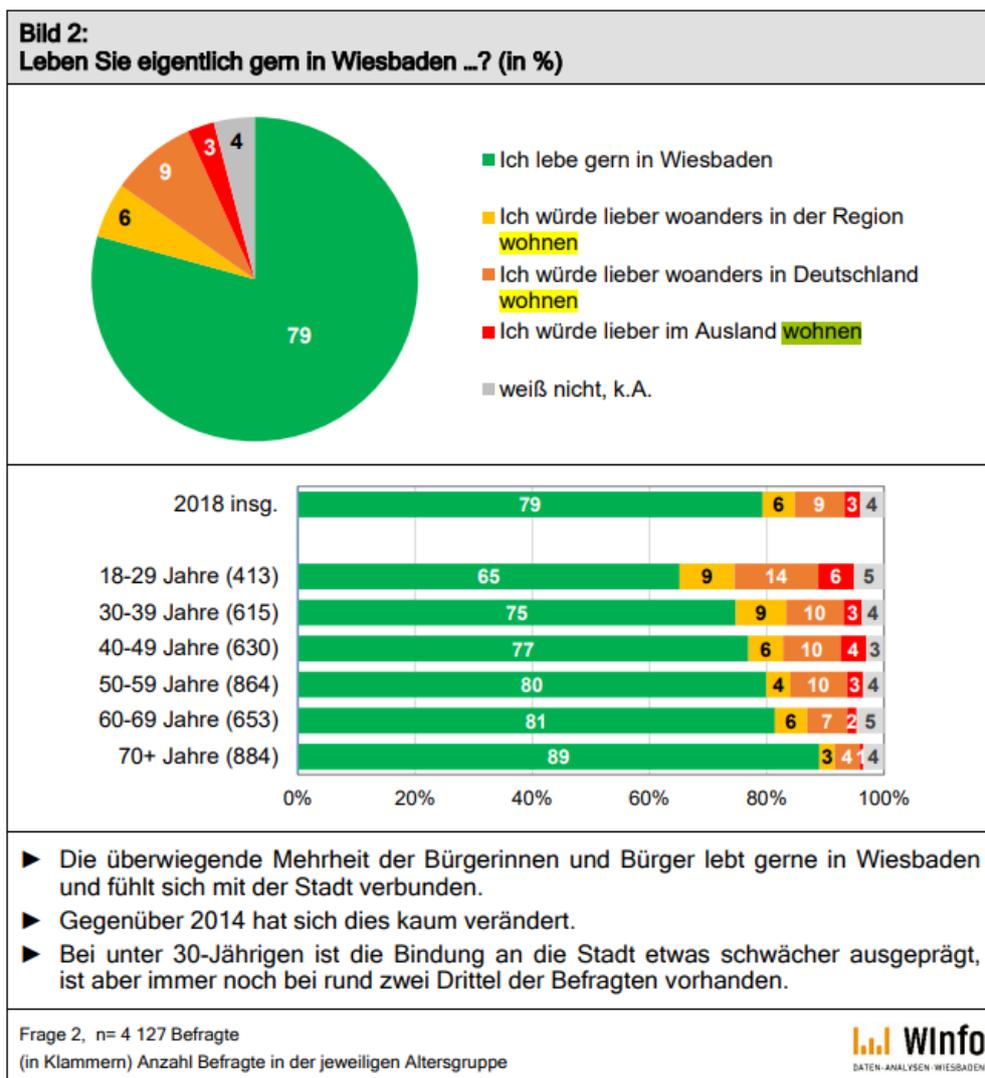


Abbildung 7: Zufriedenheit mit Leben in Wiesbaden; Quelle: Ergebnisse Befragung „Leben in Wiesbaden“ S.3

Ausgangslage:

Ehrenamt

- **Aktionswoche „Wiesbaden engagiert!“**
 - Die Initiative wurde 2005 gegründet, fördert das Engagement von Unternehmen in Wiesbaden und steht für eine Reihe unterschiedlicher Formate und Angebote.
 - Bekannteste Aktion im Bereich Engagement: Projekt Eintagsheld (Eintagsheld.de)
- **Freiwilligen-Zentrum Wiesbaden e.V.**
 - berät Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren möchten und sich für die Stadtgesellschaft einsetzen wollen.
- **Vereine & Vereinsstrukturen**
 - Vereinsdatenbank
 - informiert über Ansprechpartner, Treffpunkte und Vereinsziele. Soweit die Vereine über eine eigene Homepage verfügen, werden Verknüpfungen hergestellt.

Quartiersmanagement Wiesbaden

- **Quartiersbüro/-management Biebrich-Mitte**
- **Quartiersbüro Schelmengraben**
- **Quartiersbüro Gräselberg**
- **U.a. Quartiersbüro zukünftig auch in den Innenstadt**

Beteiligungsmöglichkeiten

- **dein.wiesbaden.de**
 - Zentrales Beteiligungsportal für alle Bürgerinnen und Bürger, sich bei Vorhaben und Projekten der Stadt Wiesbaden zu beteiligen
- **Leitlinien Bürgerbeteiligung**

Bedarfe:

| Beteiligungsprozess Smart City, Stand: Mai 2021 | Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“, Stand: 2020* |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • sicheres Leben • Nutzerorientierte Effizienz • Attraktive Lebensqualität • Zukunftsfähiger Lebensraum • Daseinsvorsorge • Mitgestaltung und Partizipation • Komfortabilität • Bedarfsgerechte Dienstleistungen • Gesunde Umwelt <p>Mehrwerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Integration aller Interessensgruppen in die Konzeption & Realisierung</i> • <i>Veränderungsfähigkeit der Bevölkerung</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Vordringliches Zukunftsthemen: <ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen für Sicherheit und Ordnung • Kinderbetreuungsmöglichkeiten ausbauen • Integration von Migranten und Ausländern • Bürgerschaftliches Engagement (z.B. Ehrenamt, Vereinsarbeit) fördern • Die Befragten Wiesbadenerinnen und Wiesbadener sind mit ihrer derzeitigen Lebenssituation (Stand 2016) sowie ihren persönlichen Möglichkeiten, am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen überwiegend zufrieden |

| | |
|---|---|
| <p><i>und der Verwaltung steigern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wert der Grünflächen, Spielplätze, Historie für den Wirkungsbereich Mensch • Citizen Science heben • Lebensqualität | <ul style="list-style-type: none"> • Die Unzufriedenheit mit der Öffentlichen Sicherheit ist im Vergleich zur Befragung 2014 um (+ 8& Punkte) gestiegen |
|---|---|

* grün hervorgehobene Textstellen sind positiv bewertet/ weniger Bedarf, orange hervorgehobene Textstellen sind anzugehende Handlungsfelder/ hoher Bedarf

Erste Schlussfolgerungen:

- Notwendigkeit der Berücksichtigung des demografischen Wandels auch in der LHW, da Bevölkerung weiterhin wachsen und die Zahl Älterer zunehmen wird (smarte Technologien perspektivisch auch darauf ausrichten)
- Anwenderinnen und Nutzende sind die Bürgerinnen und Bürger der LHW, weshalb eine nutzerorientierte Smart-City-Entwicklung notwendig ist (vgl. Gliederungspunkt 1)
- **Zentrale Bedarfe/Potenziale SC-Prozess**
 - Mitbestimmung bei der Gestaltung der Digitalisierung (Beteiligung und Partizipation)
 - Bürgerinnen und Bürger im Fokus der digitalen Transformation
 - Smarte Technologien zur Erhöhung der (wahrgenommenen) Öffentlichen Sicherheit
 - Smarte Technologien für mehr Zufriedenheit mit städtischer Sauberkeit (Stadtverbesserung und Nachhaltigkeit)
 - Digitale Souveränität und Skills aller Personengruppen erhöhen
- **Smart-City-Ansätze im WB „Menschen“ (Eigenrecherche), vorhandene/geplante Use Cases (Quelle: Skripting (pot.) use cases):**
 - Kulturservice für Schulen und Kitas der Bildungsregion
 - Ehrenamts-App
 - Verknüpfung Quartier & Pflege/ Smart Service Power
- **Schlüsselakteure:**
 - **hauptverantwortliche, relevante marktteilhaltende Anbieter/Dienstleister im Bereich „Menschen“ und i.V. stehende DL in Wiesbaden:**
 - Medien (Rundfunk/Presse) (z.B. Sensor Wiesbaden, da Bezug zu Urbanen bzw. Subkulturen und Menschen)
 - Soziale Träger (z.B. AWO, EVIM, Diakonie, Caritas)
 - JobCenter Wiesbaden
 - **Interessensvertretungen unterschiedlicher Nutzergruppen/Bereich „Menschen“:**
 - Zivilgesellschaftliche Akteure/Multiplikatoren (Vereine, Verbände aus versch. Bereichen wie Interkulturelle, Menschen mit Beeinträchtigung, Kinder/Jugend, Seniorenschaft, Sport, etc.) (z.B. Angekommen Wiesbaden e.V., facettenwerk e.V.)
 - Medien mit Bezug zu Urbanes bzw. Subkulturen z.B. Sensor Wiesbaden
 - **externe Dienstleister für technologische Infrastruktur/ Start-Ups**

2. Akteurslandschaft

2.1 Politische Akteure/Gremien

Die Stadtverordnetenversammlung Wiesbadens ist das oberste Organ der Stadt. Sie trifft die wichtigen Entscheidungen und überwacht die gesamte Verwaltung. Die Sitzverteilung der jeweiligen Fraktionen nach der Stadtverordnetenwahl 2021 gestaltet sich wie folgt:

| Fraktion | Stadtverordnete |
|---------------------------------------|--------------------|
| CDU | 19 Mitglieder |
| Bündnis 90 / Die Grünen | 17 Mitglieder |
| SPD | 17 Mitglieder |
| FDP | 8 Mitglieder |
| Die Linke | 5 Mitglieder |
| AfD | 5 Mitglieder |
| Volt | 3 Mitglieder |
| Freie Wähler / Pro Auto | 3 Mitglieder |
| Bürgerliste / Unabhängige Liste / BIG | 3 Mitglieder |
| Fraktionslos | 1 Stadtverordneter |

Tabelle 8: Stadtverordnetenversammlung: Fraktionen und Sitzverteilung. Quelle: www.wiesbaden.de (2022)

2.2 Verwaltungsstruktur

Die Verwaltungsstruktur der Landeshauptstadt Wiesbaden ist in insgesamt 6 Dezernate aufgeteilt (Stand Oktober 2022):

- Dezernat I – Dezernat des Oberbürgermeisters
- Dezernat II – Dezernat des Bürgermeisters
- Dezernat III – Dezernat für Finanzen, Schule und Kultur
- Dezernat IV – Dezernat für Umwelt, Wirtschaft, Gleichstellung und Organisation
- Dezernat V – Dezernat für Bauen und Verkehr
- Dezernat VI – Dezernat für Soziales, Bildung, Wohnen und Integration

Hinweis: Transformations- und Umstrukturierungsprozesse; u. a. bevorstehender Wechsel der inter-organisationellen Verankerung des Themas Smart City.

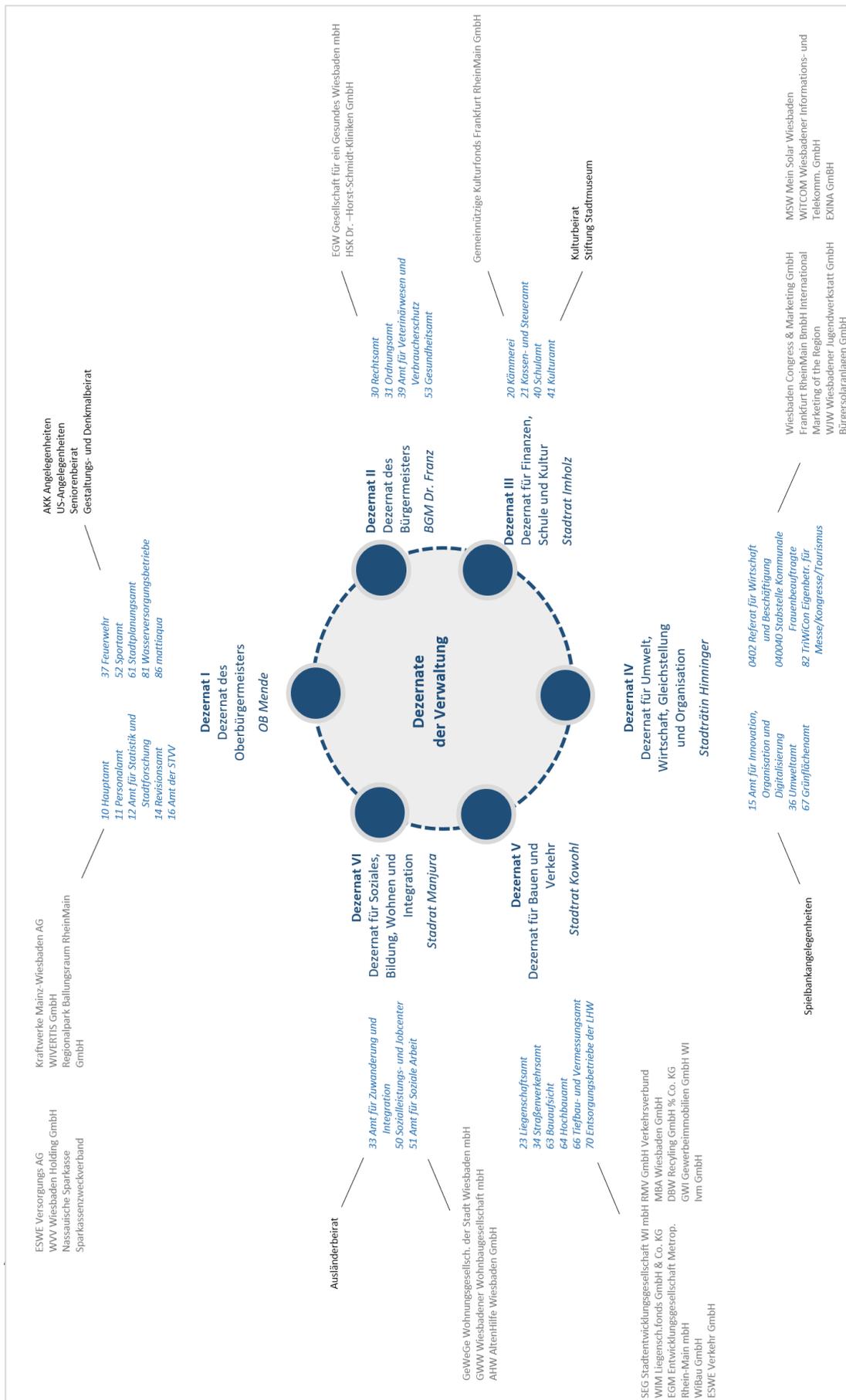


Abbildung 9: Verwaltungsstruktur und Dezernatsverteilungsplan LHW. Quelle: Eigene Darstellung.

2.3 Externe Stakeholder

Um das **Ökosystem Digitalisierung der LHW** erfassen zu können und alle relevanten Akteure und Stakeholder zu beteiligen, ist es wichtig, im Vorfeld eine Stakeholder- bzw. Akteurskarte zu erstellen. Dies liegt unter anderem daran, dass das **Thema Digitalisierung sehr komplex** und **nicht nur auf den technologischen Aspekt reduzierbar ist**. Die Digitalisierung ist **geprägt von verschiedenen Einflussfaktoren**, sodass die Umwelt und Lebens- sowie Arbeitsbedingungen der Menschen maßgeblich von ihr beeinflusst werden und eine Vielzahl an unterschiedlichen Akteuren wichtige Aufgaben bei der Umsetzung und Gestaltung dessen übernehmen. (vgl. reiche 2017)

Relevante Akteure und Stakeholder im Ökosystem Digitalisierung im Allgemeinen:

- **Verwaltung**
- **(Stadt-)Politik**
- **Bürgerschaft**
- **Zivilgesellschaft**
- **Wissenschaft**
- **Wirtschaft**
- **Presse und Medien**

Insbesondere kommunale Unternehmen, wie z.B. die Stadtwerke, nehmen v.a. in den Themenfeldern Energie, Mobilität und Vernetzung eine Schlüsselrolle ein. Sie fungieren als Netzmanager und Enabler der Energiewende, vertreiben Smart Home Lösungen, besitzen Knowhow im Bereich des Datenmanagements und profitieren vom großen Vertrauen ihrer Kund*innen, weshalb gerade von ihnen ein Höchstmaß an (Daten-)Sicherheit bezog auf persönliche, sensible Daten verlangt wird. Kund*innen treten nunmehr als Prosument*innen auf, weshalb sie einen neuen Akteur im Bereich der Digitalisierung darstellen. Ein/e Prosument*in erweitert den traditionellen Begriff des/der Kund*in, weshalb diese/r gleichzeitig konsumiert und produziert (z.B. im Hinblick auf Daten). (ebd.)

Rolle von kommunalen Unternehmen im Ökosystem Digitalisierung (ebd.):

- Kommunale Verteilnetzbetreiber übernehmen die **Rolle des Netzmanagers**
- **Enabler der Energiewende**
- Vertreiben **Smart Home Lösungen**
- **Vermarkten Knowhow in diversen Bereichen** wie Energie, Netz, Mobilität, usw.
- Besitzen **Kompetenzen im Bereich des Datenmanagements**
- Stellen **Experten der Vernetzung** dar
- Sind die **Experten im Bereich des Systemmanagements der Zukunft**
- Sind die **Big Data Experten der zukünftigen Städte**

Für die einzelnen Wirkungsbereiche besonders relevante Stakeholder sind in Kapitel 2.3 bereits gelistet, bei der Beteiligung potenzieller Stakeholder Prozess können zudem Auswahlkriterien herangezogen werden, vgl. Hinweise im Stakeholderadressbuch.

Zusätzliches:

Gerade im Kontext von Smart Cities kommt dem IoT (*internet of things*) eine besondere Bedeutung zu, da dies die Grundlage für die Echtzeitdatenerfassung in intelligenten Städten (Smart Cities) darstellt.

Mit dem Thema Big Data und Echtzeitdatenerfassung sind bestimmte Herausforderungen verbunden, mit welchen gerade Städte und ihre kommunalen Unternehmen konfrontiert sind: **Datenschutz, und -Sicherheit, Datenqualität** (inkl. Quellen und Eigenschaften) sowie der (reibungslose) **Daten- und Informationsaustausch** und somit die Auflösung von Datensilos für ein gemeinsames **Informationsmanagement**. (ebd.) Diese Themen sind mit Hinblick auf die Zusammenarbeit mit Dritten und dem Austausch kommunaler Daten (u.a. Daten der Bürgerschaft) besonders zu berücksichtigen und im Planungsprozess zu integrieren.

2.4. Akteurskarte Smart City

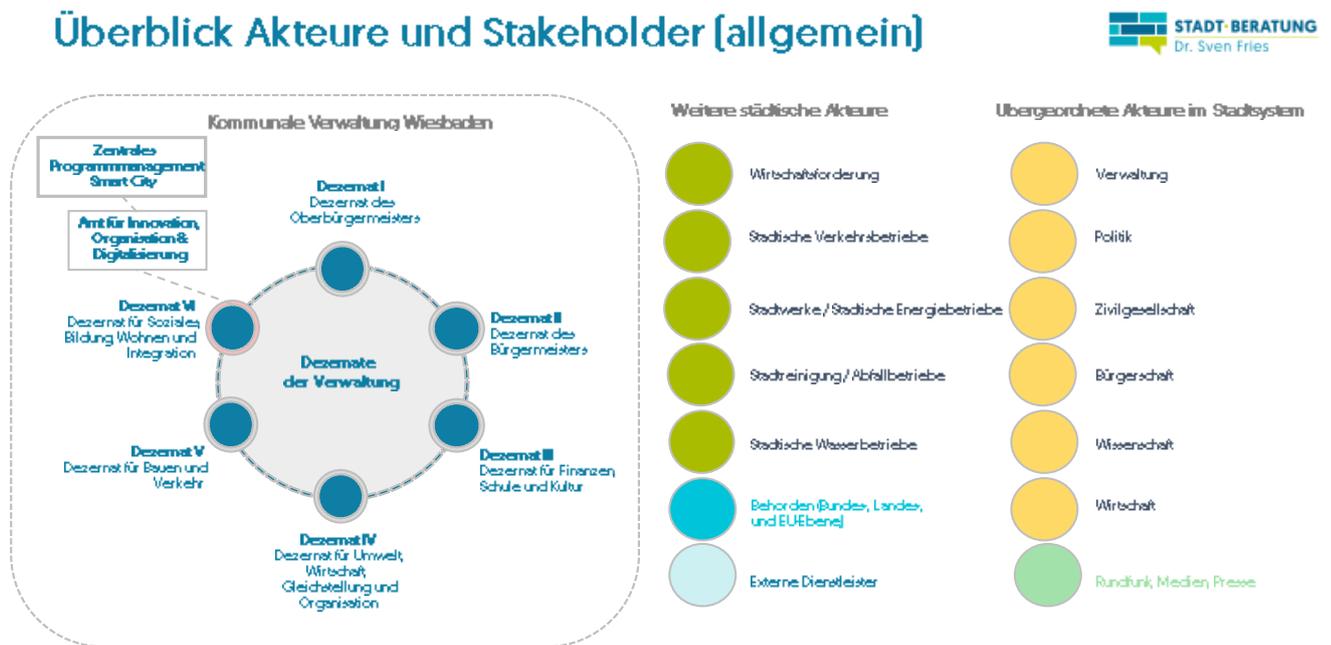


Abbildung 9: Übersicht Akteure und Stakeholder im Ökosystem Digitalisierung LHW. Quelle: Eigene Darstellung.

2.5 Relevante Strategieprozesse (Schnittstellen)

Um den Smart City Prozess in Wiesbaden vorantreiben zu können und die einzelnen Wirkungsbereiche passgenau zu integrieren, müssen weitere Strategieprozesse der Stadt im Blick behalten werden. Dies ist u.a. wichtig, um potenzielle Zielkonflikte zu vermeiden, Synergien herzustellen und Schnittstellen zu anderen Vorhaben und Strategien der Stadt zu identifizieren. Dies trägt zu einer integrierten Projektumsetzung und einem allumfassenden Wissensstand über alle Handlungsfelder und übergeordneten Ziele der Stadt hinweg und soll gleichzeitig Aufschluss darüber geben, welche Wirkungsbereiche eine besondere Gewichtung bzw. Priorität in bestimmten Beteiligungs-Workshops erhalten sollten.

Weitere Strategien der LHW

Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept ([Wiesbaden 2030, Seite 6](#))

- ISEK (Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept):
 - Zukunft der Stadt im Fokus
 - Besonderes Flair der Stadt erhalten und stärken
 - Weiterentwicklung des Wohnwertes und der hohen Lebens- und Umweltqualitäten

- Warum braucht Wiesbaden ein ISEK?
Das ISEK als Leitkonzept Navigationshilfe, Impulsgeber, Diskussionsplattform für Veränderungsprozesse auf gesellschaftlicher, sozialer und wirtschaftlicher Ebene.
- Was ist ein ISEK?
Integrierte Planung als ein aktiver Planungs- und Veränderungsprozess
→ Unterschiedliche Ansprüche und Bedürfnisse (Verkehr, Umwelt, Energie, Wirtschaft, Soziales, Kultur) werden zu einer Konzeption zusammengebracht
- Masterplan Innenstadt: Workshops mit den Themen: Zukunft, Mobilität, Erlebnis, Attraktivität, Gestaltung

Verkehrsentwicklungsplan 2030

- Berücksichtigt neue gesellschaftliche und räumliche Rahmenbedingungen
- Sichert Mobilität als wichtiges Element der Lebensqualität für alle Teile der Bevölkerung
- <https://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/verkehr/verkehrsentwicklung/verkehrsentwicklungsplan-2030.php>
- ÖPNV stößt an seine Grenzen, in Wiesbaden handelt es sich um ein reines, gut funktionierendes Bussystem, das jedoch regelmäßig sein Limit erreicht
- Radverkehrskonzept für ¼ der Bevölkerung Wiesbadens gut (variiert je nach Stadtteil), allerdings fehlen an vielen Stellen geeignete und sichere Führungsangebote und Querungsangebote ([Radverkehrskonzept | Landeshauptstadt Wiesbaden](#))
- Bürger*innen sind viel zu Fuß unterwegs
→ Wirksame Änderungen des bestehenden Verkehrssystems und des etablierten Mobilitätsverhaltens erforderlich ([Wiesbaden 2030, Seite 32f.](#))

Treibhausgasemissionen bis 2030 um mind. 55% ggü. 1900 reduzieren

- 2020 Einführung eines Klimaschutzmanagement-Systems
- 2019: Verpflichtung Wiesbadens zum Pariser Klimaschutzabkommen ([Klimaschutzziele Wiesbaden von 2020](#))
- Regenerative Energie und Wärmeversorgung
- Betrieb zweier Biomassekraftwerke, die insbesondere (Alt-)Holz nutzen
- Nahwärmenetz, das Thermalwasser nutzt
- Deponie- und Klärgas zur Wärme- und Stromerzeugung
- Ziel war es bis zum Jahr 2020 den Anteil erneuerbarer Energien insgesamt auf 20 Prozent steigern
- Senkung des Energiebedarfs durch Gebäudesanierung
- CO₂-Senken
- Nachhaltige Infrastruktur ([Wiesbaden 2030, Seite 36f.](#))
- Integriertes Klimaschutzkonzept ([Klimaschutzkonzept | Landeshauptstadt Wiesbaden](#))
- Erschließung der Potenziale zur Emissionsminderung innerhalb der kommunalen Liegenschaften
- Innovative Projekte zum Vermeiden und Senken der CO₂-Emissionen
- Untersuchung, Bewertung und Austausch mit relevanten Akteuren/Stakeholdern (der Stadtgesellschaft) über die vorhandenen Potenziale für den Ausbau der Erneuerbaren Energien
- Ergebnisse bilden die Grundlage für klimapolitische Zielsetzungen
- Das Klimaschutzkonzept wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative mit dem Förderkennzeichen 03KS6673 mit der Laufzeit 10/2013 bis 04/2015 gefördert.

- Projektbeteiligte sind das Umweltamt der Landeshauptstadt Wiesbaden sowie die Auftragnehmer bestehend aus Institut für Wohnen und Umwelt, Infrastruktur & Umwelt, Deutsche Stadt- und Grundstücksentwicklungsgesellschaft sowie Verkehrslösungen Brees.

Durch interkulturelle Öffnung und Integration, durch barrierefreie Kulturangebote oder durch kulturelle Bildung für alle Altersgruppen.

Link: <https://www.wiesbaden.de/kultur/kulturelle-bildung-teilhabe/index.php>

- Filmstadt
- Erinnerungskultur
- Bibliotheken
- Belebung der Stadt, beispielsweise durch Veranstaltungen, Festivals, Kulturtage ([Wiesbaden 2030, Seite 38f.](#))
- Kulturentwicklungsplan: lebendiger Prozess unter Beteiligung der politischen Vertreterinnen und Vertreter, der Kulturverwaltung und den Wiesbadener Kulturschaffenden und Kulturinstitutionen ([Kulturentwicklungsplan | Landeshauptstadt Wiesbaden](#))

Urbane Freiräume: als Begegnungsort und Bewegungsraum, als Lebensraum für Tiere und Pflanzen

- Differenzierte und multifunktionale Freiräume ([Wiesbaden 2030, Seite 34f.](#))

Digitalisierung

- In ganz Hessen: Digitalstrategie <https://digitales.hessen.de/digitalstrategie>
- In ganz Hessen: lückenlose Verbindungen <https://digitales.hessen.de/starke-netze/mobilfunk>
- In ganz Hessen: digitale Verwaltung 4.0
https://digitales.hessen.de/sites/digitales.hessen.de/files/2021-08/2021_strategie_digitale_verwaltung.pdf

| Strategieprozesse/ Berührungspunkte Wirkungsbereiche | Verkehr Mobilität | Gebäude | Energie | Bildung/ Kultur | Gesundheit | Wirtschaft | Urbanes | Menschen |
|--|----------------------|---------|---------|--------------------|------------|------------|---------|----------|
| ISEK | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Verkehrsentwicklungsplan 2030 | X | | X | | | | X | |
| Reduzierung von Treibhausgasemissionen bis 2030 | | | X | | | | X | X |
| Kulturentwicklungsplan | | | | X | | X | X | X |
| Urbane Freiräume | | | | X | | | X | X |
| Digitalisierungsstrategie Hessen | X | X | X | X | X | X | X | X |

Tabella 8 Strategieprozesse und die acht Wirkungsbereiche

3. Smart City Prozess „Wiesbaden goes smart“

3.1 Handlungserfordernis und Zielsetzung

Die Themen **Digitalisierung und Smart City** erfordern eine **breite Teilhabe und Mitgestaltung der Zivilgesellschaft**. Nur so können **smarte Technologien zielgruppen-, nutzer-, und bedarfsorientiert** gestaltet und eingesetzt werden. Maßgeblich hierfür ist eine breit angelegte, niederschwellige, crossmediale und transparente Kommunikation mit allen Betroffenen, Schlüsselakteur*innen und wichtigen Stakeholdern, welche **an der Transformation aktiv mitwirken**. Gerade die Bürgerschaft spielt hier eine wichtige Rolle, da ihre Lebenswelten von der digitalen Transformation verändert werden und sie die Möglichkeit erhalten sollen, den Wandel aktiv mitzugestalten und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene smarte Technologien zu nutzen sowie **individuelle, innovative Lösungen** in ihrer Umgebung selbst mitzuentwickeln.

Die LHW will für die konkrete Realisierung der Smart City einen **niederschweligen, nach Zielgruppen differenzierten Beteiligungsprozess unter Einbindung der Citizen Science** durchführen. Eine **hohe Qualität und Nutzbarkeit der unterschiedlichen Outcomes**, ein **hoher Mehrwert für alle Beteiligten**, **neue Organisationsmodelle- und -Strukturen der Stadtverwaltung**, die **Beförderung von Akzeptanz und Legitimation** seitens der Bürgerschaft, die **Übertragbarkeit und Nachnutzung-** sowie **Transfermöglichkeiten für weitere Kommunen** werden hierbei im Sinne der übergeordneten Zielsetzung angestrebt.

Die strategischen Leitplanken des Projektes sind (1) Stadtentwicklung, Umwelt und Klima, (2) Öffentlichkeit und (3) Stadtverwaltung.

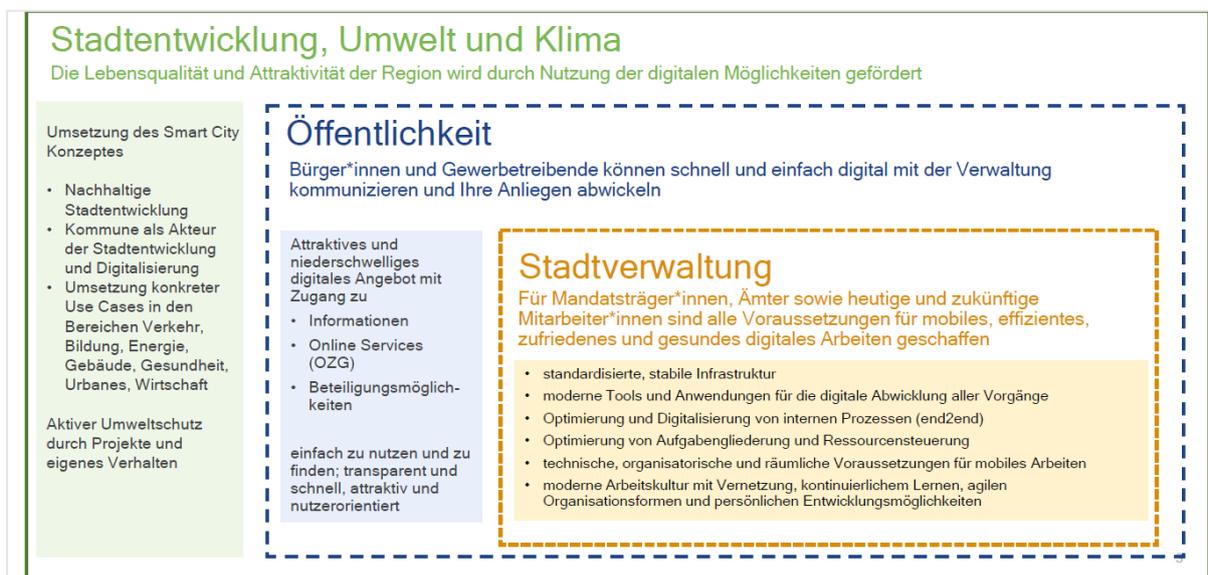


Abbildung 10: Strategische Leitplanken "Wiesbaden goes smart". Quelle: Präsentation Wiesbaden goes Smart März 2022. Amt für Innovation, Organisation und Digitalisierung, Folie 3

Die LHW will sich die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen machen und ...

... Platz für **Innovationen schaffen**,

... neue **Technologien intelligent und ressortübergreifend vernetzen**,

...**bürger- und unternehmensorientierte Services** bereitstellen,

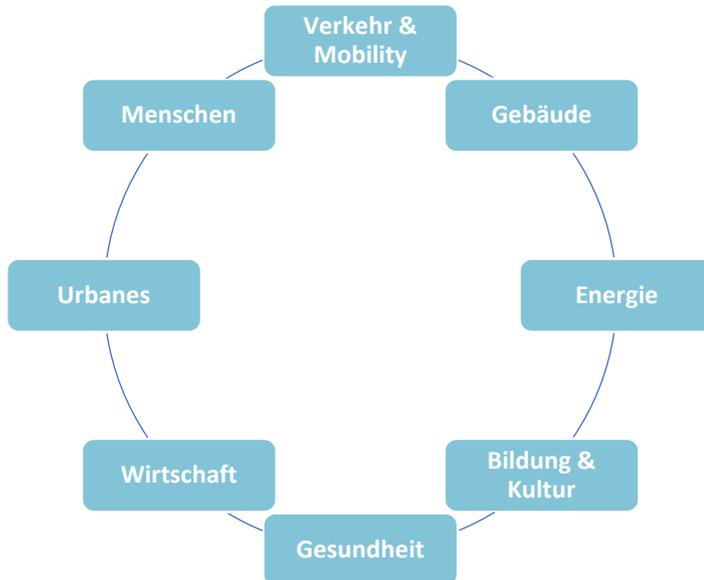
...**neue Ökosysteme** in der Stadt etablieren,

...und **kooperative Interaktionsformate** allen Interessensgruppen zur Verfügung stellen.

All die genannten Punkte sollen die **Dynamik und Attraktivität der Stadt Wiesbaden effizient**,

zukunftsorientiert und nachhaltig weiterentwickeln.

Um die Ziele der Smart City Wiesbaden erreichen zu können, wurden in einem vorangehenden Beteiligungsprozess acht Handlungsfelder bzw. Wirkungsbereiche der LHW Wiesbaden identifiziert:



Eigene Darstellung der Wirkungsbereiche

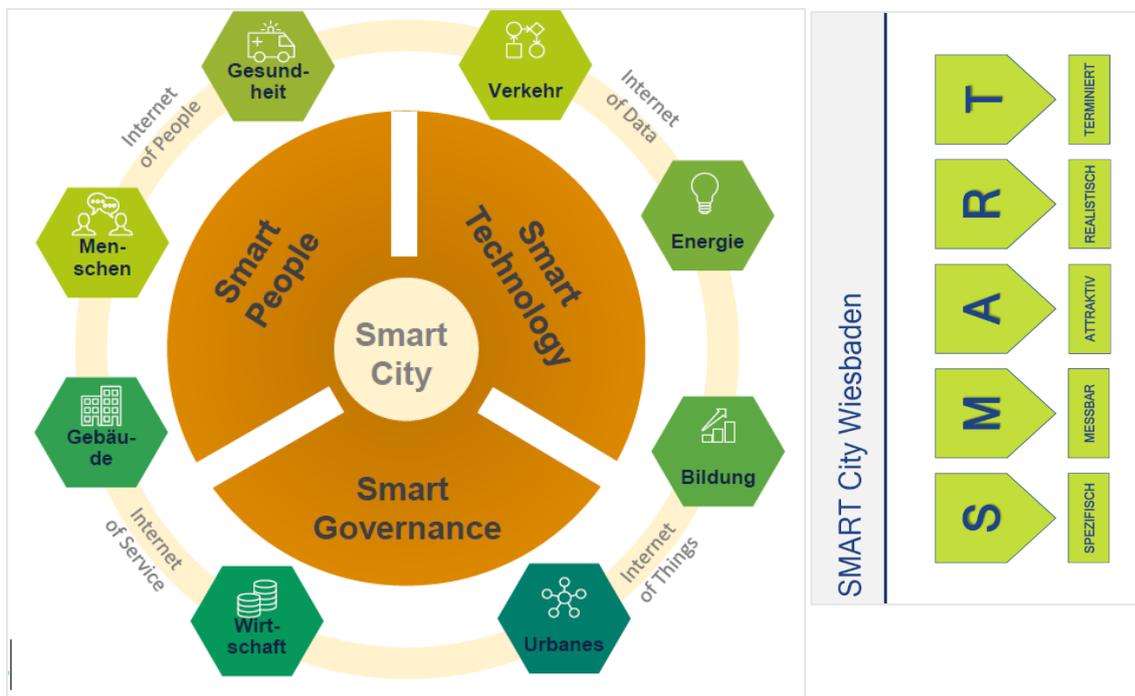


Abbildung 11: Wirkungsbereiche der Smart City Wiesbaden und Definition SMART. Quelle: Präsentation „Wiesbaden goes smart“ März 2022 | Amt für Innovation, Organisation und Digitalisierung, Folie 4; Präsentation „Ergebnisdokumentation Smart City Wiesbaden vom Kick-Off, Folie 6.

Acht Wirkungsbereiche wurden im Smart City-Konzept für eine Umsetzung identifiziert



Abbildung 12: Acht Wirkungsbereiche im Smart City Konzept inkl. potenzieller Use-Cases. Quelle: Präsentation „Wiesbaden goes smart“ März 2022 | Amt für Innovation, Organisation und Digitalisierung, Folie 5

3.2 Anforderungen aus dem Förderprogramm „Zweite Heimat Hessen“

Das Land Hessen, vertreten durch das **Ministerium für Digitale Strategie und Entwicklung**, unterstützt seine Kommunen bei der Digitalisierung und den damit verbundenen Herausforderungen **mit Mitteln des Programms Starke Heimat Hessen**. Dafür stehen von **2020 bis 2024** insgesamt 100 Millionen Euro zur Verfügung, davon 64 Millionen Euro in den Jahren 2021 bis 2024 für die Förderung smarter Kommunen und Regionen ([Förderung smarter Kommunen und Regionen | digitales.hessen.de](https://www.digitales.hessen.de)).

Das Land Hessen fördert die Durchführung der Maßnahme **“Smart City 2030 – Wiesbaden goes Smart“**, insbesondere um die Digitalisierung in allen Bereichen der Gesellschaft sukzessive zu unterstützen. Die Umsetzung einer Smart City ist kein klassisches IT-Projekt. **Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht primär die Frage, wie unter Nutzung von neuen Informationstechnologien die Schnittstelle zwischen Bürgerschaft, Unternehmen, Politik, Verwaltung und Wissenschaft zukunftsfähig aufgestellt werden kann.**

Die hessische Landeshauptstadt (LH) Wiesbaden verfolgt hierbei konsequent einen sog. **Citizen-Science-Ansatz**. Citizen Science bedeutet im Kern ein bewährtes Konzept: Stakeholder bzw. Interessengruppen einer Stadtgesellschaft, wie Bürgerinnen und Bürger, beteiligen sich proaktiv in unterschiedlicher Art und Weise an der Wissensbeschaffung, am Erkenntnisgewinn sowie an der schrittweisen Gestaltung einer zukunftsfähigen und lebenswerten Stadtgesellschaft.

Wichtige Anforderungen der Förderung sind...

...der Transfer gewonnener Erkenntnisse und Lösungen. Konkrete Transferinstrumente können dem gesonderten Merkblatt „Transferinstrumente“ entnommen werden. Die Instrumente sollen den Transfer gewährleisten, indem Erfahrungen und Ergebnisse nachnutzbar zur Verfügung gestellt werden. Für Teilvorhaben soll die interkommunale Zusammenarbeit (IKZ) mitbedacht werden. Möglichst alle hessischen Kommunen und Regionen sollen durch einfache Nachnutzung bzw. Adaption der geförderten Lösungen einen Nutzen aus der Förderung ziehen können. Verpflichtende Transferinstrumente sind die Erstellung von Blaupausen und Steckbriefen für die Best-Practice-Datenbank ([Best Practice Datenbank \(smarte-region-hessen.de\)](https://www.smarte-region-hessen.de)), Jour Fixe Förderkommunen, die

Erstellung eines Zwischen- und Abschlussberichts der Förderung, sowie die Beteiligung an wissenschaftlichen Begleitforschungen.

...der Wissens- und Technologietransfer auf unterschiedlichen Ebenen: **(1) Technisches Wissen** (Funktionsfähigkeit der Lösung, Nutzen/Effekte, Anpassbarkeit etc.), **(2) Organisations- und Prozesswissen** (benötigte Organisationsstrukturen, beteiligte Akteure, Finanzierung, Kommunikation etc.) und **(3) Marktwissen** (eingesetzte Dienstleister/Lösungsanbieter, Wettbewerbsanalysen etc.).

... die Berichtspflichten, welche in einem Abstand von drei Monaten ab Vorhabensbeginn mittels kurzen Sachberichten erstellt werden müssen.

...der verpflichtende Hinweis auf die Unterstützung durch die Hessische Landesregierung bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen des Projekts (v.a. in Faltblättern, Broschüren, Internetauftritten, Reden und Pressemitteilungen). Bei der Öffentlichkeitsarbeit ist zudem das Logo des Hessischen Ministeriums für Digitale Strategie und Entwicklung zu verwenden.

3.3 Stand Smart-City Vorhaben, Dez. 2022

3.3.1 Programmstruktur

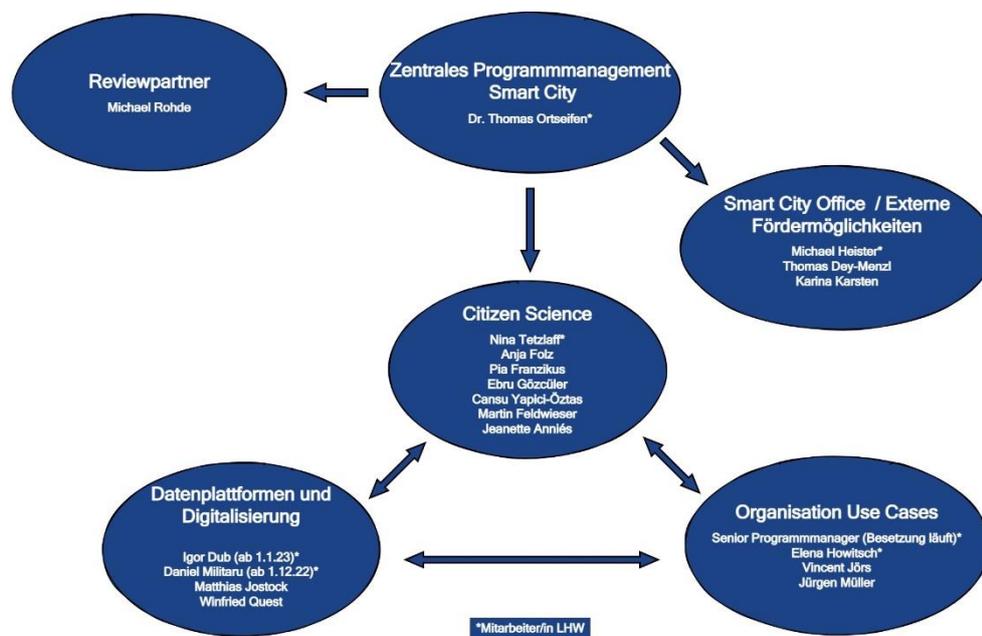


Abbildung 13: Zentrale Programmorganisation Smart City Wiesbaden (Stand 12-2022)

3.3.2 Bisherige Umsetzungsschritte

| |
|---|
| März (2021): Auftrag von OB Mende zur Erarbeitung eines Konzeptes für die LHW |
| April – Mai (2021): Durchführung von Workshops mit unterschiedlichen Stakeholdergruppen der Stadt; Erarbeitung Konzeption; Identifikation von Use Cases |
| Juni (2021): Beantragung von Fördermitteln aus dem Programm ‚Starke Heimat Hessen‘ |
| Juli (2021): Bewilligung einer Zuwendung in Höhe von 2,25 Mio. € für 2021 – 2023 durch die Hessische Ministerium für Digitale Strategie und Entwicklung; Verausgabung ist konditioniert: innovativ und nachnutzbar |

| |
|---|
| August (2021): Erstellung einer Sitzungsvorlage zur Beantragung der Mittel (personelle Ressourcen; Bewilligung des Eigenanteils) |
| Sept. (2021): Genehmigung der SV; 5 VZÄ können (bereits vorab) besetzt werden; Vorbereitung Ausschreibungen für Beratungen; |
| Oktober (2021): Sammlung konkreter erster Use Cases (sieben bis acht Use Cases), um die Mittel für 2021 noch nutzen zu können |
| November (2021): Konzept Programmstruktur; zahlreiche Abstimmungs- und Koordinationsgespräche, Konkretisierung Use Cases |
| Dezember (2021): Fristgerechter Abruf der anteiligen Fördergelder für 2021 7 notwendige Überleitung von Haushaltsmitteln, Start mit externer Expertise (Firma StadtBauPlan) nach Abstimmung mit Vergabestelle, Vorbereitung Personalauswahlprozesse |
| Januar (2022): Klärung Verfahren zur Fördermittelbereitstellung; Lieferung der Kostenpläne für die Use Cases |
| Februar – März (2022): Abstimmung Verfahren und Zeitplanung mit StadtBauPlan zur Ausschreibung zweier konkreter Beratungspakete im Rahmen eines vergaberechtlichen Dialogs: <ul style="list-style-type: none"> • „Wiesbaden goes Smart“: Leistungen der Beteiligung und Kommunikation im Kontext von Citizen Science • „Wiesbaden goes Smart“: Beratungsleistungen im Kontext der Umsetzung Personalakquise für die ersten 3 VZÄ für Team Smart City / Personalbeschaffungen |
| Q. 2 2022: Schaffung der infrastrukturellen und organisatorischen Voraussetzungen, u. a. <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl für Beratungen und Personal • Start Konzeption Database / Prüfung von Alternativen (u. a.ekom21) • Vorbereitung der Konzeption Portal / Wiesbaden App in Verbindung mit Wiesbaden Marketing und dem Relaunch von Wiesbaden.de • Aufbau der stadtweiten Programm Struktur und Governance; Zusammenarbeit mit dem Team ‚Bürgerbeteiligung‘ und anderen LHW-Teams • Auswahl und Einbindung von Stakeholdergruppen in den Prozess • Entwicklung eines Prototypen - Use Cases mit aktiver Bürgerbeteiligung • Workshops mit politischen Vertreter/-innen der LH Wiesbaden • Evaluierung weiterer Fördermöglichkeiten (Bund, Land, EU) |
| Q. 3/ Q. 4 2022: Umsetzung Smart City Wiesbaden im Rahmen der Fördervorgaben des Landes Hessen, u. a. <ul style="list-style-type: none"> • Vergabeentscheidungen vor der Sommerpause für externe Begleitung (Beratung/Citizen Science) • Personalakquise für die nächsten 2 VZÄ für Team Smart City / Personalbeschaffungen • Umsetzung Database / erste Prototypen eines Dashboards • Start Relaunch wiesbaden.de-Portal / Wiesbaden App in Verbindung mit Wiesbaden Marketing und analoge LHW-Vorhaben • Umsetzung der stadtweiten Programm Struktur und Governance; crossfunktionale |

Zusammenarbeit mit anderen

LHW-Teams, etc.

- Kontinuierliche Einbindung von Stakeholdergruppen in den Prozess / Entwicklung von nutzerzentrierten Use Cases
- Evaluierung weiterer Fördermöglichkeiten (Bund, Land, EU)
- Projekt-Kick-Off am 30.09.2022 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr in Wiesbaden (inkl. Projektvorstellung Ostfeld)
- Einreichung Projektskizze BMBF „Digitale Kommune“ am 11.10.2022 mit Stadtberatung Dr. Sven Fries und Fraunhofer IAO als Verbundpartner

Tabelle 9: Prozessschritte und Aktivitäten im bisherigen Projektverlauf

4. Beteiligung und Partizipation

4.1 Beteiligungskultur/Leitlinien und Instrumente

Die (politische) Partizipation bietet den Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit, sich in den Planungs- und Entscheidungsprozess der Stadt (inkl. großer Infrastrukturprojekte wie Smart-City Vorhaben) einzubringen. Dadurch kann sichergestellt werden, dass das Projekt den Bedürfnissen der lokalen Gemeinschaft entspricht. Daneben kann die (politische) Partizipation auch dazu beitragen, öffentliche Unterstützung (Legitimierung) für das Projekt zu gewinnen, was wiederum dazu beitragen kann, die notwendige Finanzierung und die Zustimmung anderer Interessengruppen zu sichern.

Um Bürgerbeteiligung in Kommunen zu verankern, kommen verschiedene, unterstützende Instrumente in Betracht (vgl. Allianz Vielfältige Demokratie- 2017, S. 7):

- Satzungen
- Koordinierungsstellen
- Dialoginstrumente aus der GO (Geschäftsordnung)
- Leitlinien

Im Folgenden wird genauer auf das Thema Beteiligung in der LHW eingegangen, u.a. die Beteiligungskultur, - Strukturen, -Leitlinien sowie bisherige und geplante Beteiligungsprozesse im Rahmen „Wiesbaden goesSMART“.

4.1.1 Beteiligungskultur und Leitlinien

Die Landeshauptstadt Wiesbaden hat sich zum Ziel gesetzt, den Bürgerinnen und Bürgern mehr Mitwirkung an den Projekten zur weiteren Entwicklung der Stadt zu ermöglichen. Eine **neue Beteiligungskultur** soll entstehen. Die frühzeitige Einbindung bei städtischen Projekten, also die Bürgerbeteiligung, ist ein Aspekt, um die Verbundenheit der Bürgerschaft mit ihrer Stadt zu stärken. Davon können auch die Verwaltung und die politischen Gremien profitieren. Im Jahr 2015 wurden gemeinsam von Bürgerinnen und Bürgern, politischen Vertretern der Stadt und der Verwaltung "Leitlinien für Bürgerbeteiligung" erarbeitet und im Juli 2016 von der Stadtverordnetenversammlung beschlossen. Die **Leitlinien** schaffen verlässliche Regeln und einen Rahmen für eine neue Beteiligungskultur in Wiesbaden. Bürgerbeteiligung im Sinne der "Wiesbadener Leitlinien für

Bürgerbeteiligung" umfasst jede Form von Initiative, aktiver Teilhabe oder Einbeziehung von Bürgerinnen und Bürgern bei Vorhaben, Planungen und politischen Entscheidungsprozessen. Für die Förderung und Koordination von Bürgerbeteiligung ist die Stabsstelle "Wiesbadener Identität. Engagement. Bürgerbeteiligung." verantwortlich. Sie informiert und berät Bürgerinnen und Bürger sowie die Verwaltung über Möglichkeiten und Wege der Bürgerbeteiligung.

Ziele der Wiesbadener Leitlinien sind:

- Schaffen verbindlicher und verlässlicher Regeln für Bürgerbeteiligung
- Frühzeitige Information und maximale Transparenz zwischen Bürgerschaft, Politik und Verwaltung
- Verbessern der Kooperations- und Beteiligungskultur und des gegenseitigen Verständnisses
- Sicherstellen der Berücksichtigung unterschiedlicher Interessen, auch von Menschen ohne Lobby

Qualitätskriterien für erfolgreiche Bürgerbeteiligung in Wiesbaden (vgl. Leitlinien, S. 5)

- Offene, klare und transparente Kommunikation
- Regelmäßige Rückmeldungen
- Gute Zeitplanung und Projektsteuerung für die zeitlich begrenzte Beteiligung der Bürgerschaft
- Frühzeitige und umfassende Information
- Zielgruppenorientierung und gezielte Einbeziehung von schwer erreichbaren und sozial benachteiligten Zielgruppen
- Angemessene Ressourcenausstattung
- Respektvoller Umgang
- Verbindlichkeit und Vertraulichkeit
- Ergebnisoffenheit

Weiterführende Links:

- https://www.wiesbaden.de/medien-zentral/dok/leben/stadtportrait/2019_15_blickpunkt_BE_BBT_nach_Prioritaeten.pdf
- https://www.wiesbaden.de/medien-zentral/dok/leben/stadtportrait/Leben_in_Wiesbaden_2018_Konzept_Methode_FINAL_20_02_2019.pdf

4.1.2 Beteiligungsstrukturen und Instrumente

Beteiligungsstruktur

Stabstelle "Wiesbadener Identität. Engagement. Bürgerbeteiligung."

Die LHW hat eine Stabstelle ([Stabsstelle Wiesbadener Identität. Engagement. Bürgerbeteiligung. | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)) für Förderung und Koordination von Bürgerbeteiligung "Wiesbadener Identität. Engagement. Bürgerbeteiligung." Etabliert. Die Stabsstelle hat die Aufgabe, die Themen Identität und bürgerschaftliches Engagement sowie die Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger an den politischen Prozessen der Stadt Wiesbaden zu verbinden und aktiv in die Bürgerschaft Wiesbadens und in die Verwaltung hinein zu tragen. Sie informiert und berät Bürgerinnen und Bürger sowie die Verwaltung über Möglichkeiten und Wege der Bürgerbeteiligung. Die Stabsstelle betreibt zudem das Beteiligungs-Portal dein.wiesbaden.de. Hier können sich Wiesbadenerinnen und Wiesbadener über Projekte der Stadt und wo sie sich wie beteiligen können informieren. Gleichzeitig können sie auf dem Portal Fragen stellen, Anregungen geben oder mitdiskutieren.

Instrumente

- **Beteiligungs-Portal dein.wiesbaden.de** Das Portal ([Willkommen - Bürgerbeteiligung Wiesbaden](#)) bietet verschiedene Beteiligungsmöglichkeiten und informiert über aktuelle Projekte der Stadt. Unter Deine.Vorhabenliste* fanden Wiesbadenerinnen und Wiesbadener alle aktuellen Vorhaben. Ebenfalls gab es Veranstaltungshinweise oder Tipps wie man sich vor Ort beteiligen kann.

*Liste wird zeitnah entfernt und mit anderem Verfahren ersetzt. Durch den Wegfall der Vorhabenliste entfallen auch Initiativanträge.

Beteiligungsmöglichkeiten in Wirkungsbereichen

Beteiligungsmöglichkeiten in Wiesbaden in den Wirkungsbereichen Gesundheit, Bildung & Kultur sowie Menschen:

- **Das Wiesbadener Bündnis für digitale Teilhabe** ([Wi-bit - Wiesbadener Bündnis für digitale Teilhabe](#)) besteht aus Organisationen, welche sich regelmäßig austauschen und Ideen für gemeinsames Wirken und mehr digitale Teilhabe entwickeln. In ihrem Programm die **Gute Stunde** ([Startseite - Die Gute Stunde](#)) werden digitale und interaktive Kulturveranstaltungen für alle, die auch im fortgeschrittenen Alter Freude an den schönen Künsten haben, geboten. Die *Gute Stunde* ist aus dem Smart City Wiesbaden Use Case „Digitaler Kompass für Senioren“ entstanden, und wird über den Starke Heimat II Fördertopf mit finanziert.
- Dabei finden Lesungen, Konzerte oder auch Kunstgespräche via Zoom direkt und live übertragen statt. Die Veranstaltungen sind für die Teilnehmenden kostenfrei. Die Veranstaltungsreihe findet im Rahmen der Smart City Wiesbaden statt. Gefördert wird dies durch die Hessische Landesregierung und die Landeshauptstadt Wiesbaden in Kooperation mit der [Ein Gesundes Wiesbaden \(EGW\)](#) und [mymedAQ.de](#).
- **Das Projekt „Verborgenes Wiesbaden“** ([Verborgenes Wiesbaden \(verborgenes-wiesbaden.de\)](#)) ist ein Projekt des Studienganges Media Management der Hochschule RheinMain. Unter dem Motto „Versteckt und Unentdeckt“ digitalisieren sieben Studierende unter der Leitung des Dozenten Martin Kraft Orte, die nicht den typischen Sehenswürdigkeiten entsprechen, sondern neue Blickwinkel eröffnen. Ausgerüstet mit dem 3D-Scanner Matterport Pro 2, macht das Projekt verborgene Orte in der Stadt Wiesbaden interaktiv erlebbar. Somit kann man verschiedenste Gebäude, Türme und sogar Höhlen virtuell betreten, die sonst nur eingeschränkt oder gar nicht mehr zugänglich sind.
- **Das ressortübergreifende Projekt „Di@-Lotsen“** ([Di@-Lotsen | staatskanzlei. hessen.de](#)) der Hessischen Landesregierung nutzt die Chancen der Digitalisierung, um den demografischen Wandel in Hessen aktiv zu gestalten. Mit dem Projekt „Digital im Alter – Di@-Lotsen“ wurde ein sehr niedrigschwelliges und wohnortnahes Angebot zur Vermittlung dafür notwendiger digitaler Kompetenzen geschaffen, um gerade ältere und oft weniger mobile Menschen mitzunehmen und in die digitale Welt zu begleiten. Ehrenamtliche Di@-Lotsinnen und Di@-Lotsen bieten dazu vielfältige Möglichkeiten, die von einem Kurs zu einem speziellen Thema bis zur individuellen, aufsuchenden Beratung zu Hause reichen können. Lokale Stützpunkte dienen der Verankerung der Di@-Lotsinnen und -Lotsen vor Ort: Sie machen deren Angebot bekannt, geben mobile Technik

(v.a. Tablets) an sie heraus und koordinieren Angebot und Nachfrage wohnortnah.

- **Das Format huma_K** ([humaKk](#) – [HumaQ](#)) will die „individuelle Kulturversorgung“ stärken und Kulturschaffende und einsame Menschen, egal ob alt oder jung, digital und im Dialog zusammenbringen. Die Gäste melden sich telefonisch oder via E-Mail für eine Veranstaltung an, erhalten eine Programmbeschreibung sowie einen Zoom-Link, mit dem sie sich ganz einfach in die Veranstaltung einwählen können. **huma_K** war von Anfang an beim 48h Sprint dabei und ist jetzt ins Umsetzungsprogramm von UpdateDeutschland ([Update Deutschland – Die Community der Macher:innen](#)) aufgenommen worden. Unterstützer des Programms ist die Bundesregierung. **Zitat auf der Webseite:** „Für die erfolgreiche Durchführung der ersten Pilotveranstaltungen gilt ein großes Dankeschön der EVIM Altenhilfe und den digitalen Lernbegleiterinnen von „Berufswege für Frauen e.V.“ aus Wiesbaden, die die Senioren an die Hand genommen und Ihnen die Tablets und den Zugang zu unserer Veranstaltung ermöglicht haben!“.

4.2 Bisherige Beteiligungsprozesse

4.2.1 Bisherige Beteiligung Smart City Wiesbaden

In vorangehenden Beteiligungsprozessen wurden im Rahmen von verschiedenen Workshops, seitens des Amtes für Innovation, Organisation und Digitalisierung, Grundlagen für den Smart City Prozess der Landeshauptstadt Wiesbaden erarbeitet. Der ganzheitliche Bottom-Up-Ansatz, der verfolgt wird, soll zielgruppenorientierte und übergreifende Lösungen für die gesamte Stadtbevölkerung realisieren. Die Workshopreihen umfassten verschiedene Stakeholder und relevante, einzubeziehende Akteure:

- Wissenschaft und Hochschulen
- Bürgerinnen und Bürger
- Politik und Fraktionsgeschäftsstellen
- Wirtschaft und Firmen der LHW
- LHW-Kernteam Smart City
- Fachämter der LHW

An den Workshops SMART City Wiesbaden haben sich in Summe ca. 170 Personen beteiligt. Die Resonanz und das Feedback waren sehr positiv. Es wurden Bedarfe und Mehrwerte in den zuvor ermittelten acht Wirkungsbereichen erarbeitet (vgl. Kapitel 2.3).

Politikworkshop

Zusätzlich wurde im Sommer 2022 (06.07.2022) ein Workshop zu mit politischen Vertreterinnen und Vertretern durchgeführt, mit dem Ziel alle Teilnehmenden über den Status des Vorhabens zu informieren und die Teilnehmenden mittels themenspezifische Arbeitsgruppen (Kleingruppenarbeit) zu beteiligen (vgl.

Die drei Kleingruppen des Workshops:

- Kleingruppe „Smart“
- Kleingruppe „City“
- Kleingruppe „Wiesbaden“

Ergebnisse des Workshops:

- Für die Bereiche Wirtschaft und Bildung wurden Stakeholder, Maßnahmen und Erfolgskriterien erarbeitet. Als wesentliches Erfolgskriterium werden eine agile und einfache Anwendung und eine elegante Architektur gesehen nach dem Motto: „Smart City Wiesbaden – einfach elegant.“
- Für die Bereiche Verkehr/Mobilität und Gebäude wurden Akzeptanzkriterien, Stakeholder, Maßnahmen und Erfolgskriterien erarbeitet.
- Es gab konkrete Vorschläge (Use Cases) für Anwendungen aus dem Bereich Gesundheit, wie z.B. eine APP, die im Notfall dem Betroffenen den schnellsten Weg in ein Krankenhaus gibt oder auch eine APP, die (teil-)automatisiert einen Notruf mit Standortdaten absetzt.



Kleingruppe SMART

Zu bearbeitende Fragen:

- Was konkret zeichnet aus Ihrer Sicht das smarte Wiesbaden aus?
- Was sollte aus Ihrer Sicht auf jeden Fall enthalten sein?
- Was sind aus Ihrer Sicht wichtige Schwerpunkte?



Kleingruppe CITY

Zu bearbeitende Fragen:

- Was konkret zeichnet aus Ihrer Sicht das smarte Wiesbaden aus?
- Was sollte aus Ihrer Sicht auf jeden Fall enthalten sein?
- Was sind aus Ihrer Sicht wichtige Schwerpunkte?



Kleingruppe WIESBADEN

Zu bearbeitende Fragen:

- Was konkret zeichnet aus Ihrer Sicht das smarte Wiesbaden aus?
- Was sollte aus Ihrer Sicht auf jeden Fall enthalten sein?
- Was sind aus Ihrer Sicht wichtige Schwerpunkte?

4.2.2 Geplanter Beteiligungs- und Citizen Science Prozess

Die Kommunikation und Beteiligung (inkl. Citizen Science) umfasst sieben ineinandergreifende Bausteine. Dabei kommt ein vielfältiger Werkzeugkasten zur Beteiligung von Verwaltung, Stakeholdern, Politik und insbesondere der Bürgerschaft zum Einsatz, der durch beide Partner, Büro Stadtberatung Dr. Sven Fries und das Fraunhofer IAO, erprobt und bewährt ist.

Die Beteiligungsformate umfassen Workshops mit Verwaltungsmitarbeitenden, Stakeholdern und der Bürgerschaft. Dabei werden klassische Workshops durchgeführt, ein prozessbegleitendes Bürgerforum zum Austausch mit dem Querschnitt der Wiesbadener Bevölkerung eingerichtet, aufsuchende Formate für eine breite Beteiligung sowie Smart City Labs für einen ko-kreativen Austausch inkl. eines Bottom-Up-Ansatzes zur Entwicklung smarterer Lösungen direkt von den Nutzerinnen und Nutzern heraus ermöglicht. Diese interaktive Laborumgebung dient ferner für die vertiefende Bearbeitung und Beteiligung an konkreten „Use-Cases“.

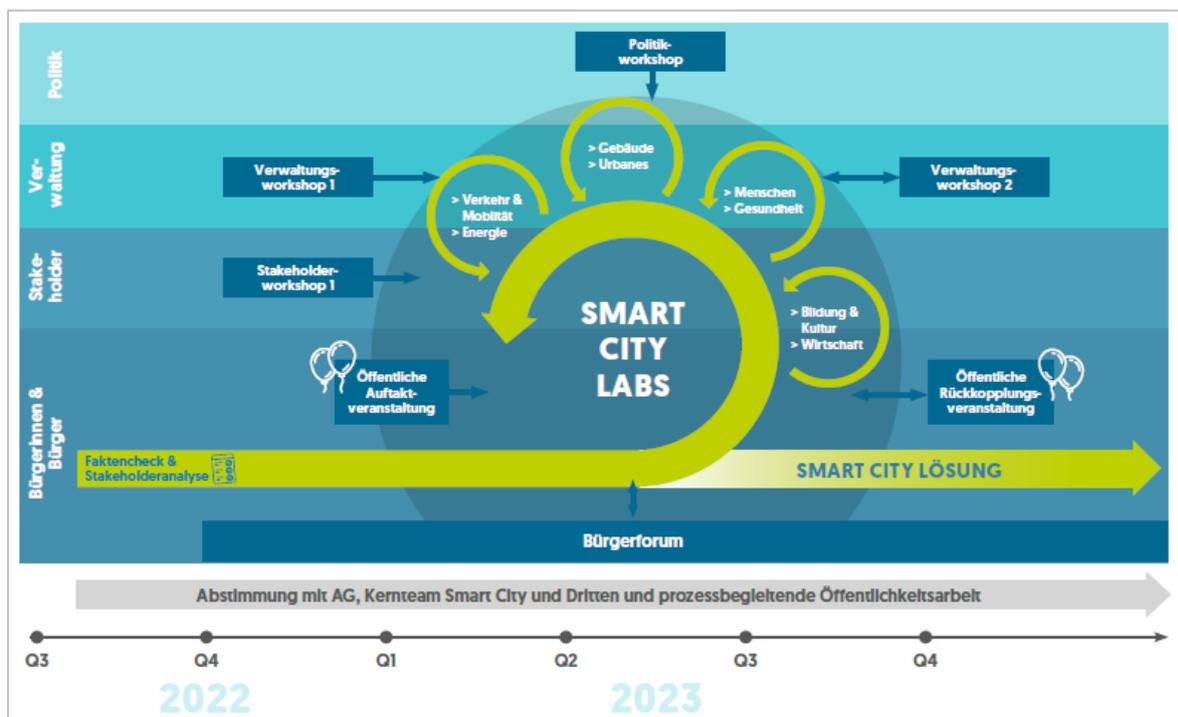


Abbildung 14: Prozessablauf Bürgerbeteiligung/Citizen Science: Quelle: Angebot Stadtberatung Dr. Sven Fries.

4.2.3 Themenübergreifend: Beteiligungsprozess „Leben in Wiesbaden“

„Leben in Wiesbaden“ stellt eine Bürgerumfrage (seit 2014 alle zwei Jahre) dar, in welche repräsentative, zufällig ausgewählte Bürgerinnen und Bürger (Stichprobe) zu ihren Meinungen und Wahrnehmungen zur Stadt befragt werden. Unter dem Motto „Leben in Wiesbaden 2022“ wurden Sie gebeten, Fragen rund um verschiedene Bereiche des städtischen Lebens zu beantworten. Die Teilnahme ist bequem online möglich, auf Wunsch auch in Papierform.

Neben einem Set aus gleichbleibenden Fragen wie der Zufriedenheit mit verschiedenen Bereichen der kommunalen Infrastruktur wird das Erhebungsprogramm bei jeder Befragungsrunde durch aktuelle Fragestellungen ergänzt. 2018 wurde beispielsweise erfragt, ob eine Behinderung vorliegt, sowie welche digitalen Angebote genutzt werden und welche Wünsche in diesem Bereich bestehen. Weitere Themen der früheren Befragungen waren beispielsweise die Nutzung Wiesbadener

Kultureinrichtungen (2016) und Bäder (2014), Bürgerbeteiligung und kommunalpolitisches Interesse (2014 und 2016), Fragen zum Radfahren in Wiesbaden und Klimaschutz (2014) sowie Kontakte zu geflüchteten Menschen (2016).

Im Rahmen der Kurzanalyse der Wirkungsbereiche in Gliederungspunkt 2.3., wird die Umfrage aus dem Jahr 2018 aufgegriffen, um Zusätzliche Bedarfe der Wiesbadener Bevölkerung in den acht Wirkungsbereichen zu ermitteln.

| |
|---|
| Informationen zur Umfrage |
| Umfrage „Leben in Wiesbaden“ (vom Amt 12 / Statistik und Stadtforschung) |
| Zeitraum: zuletzt September 2022 (2018/ 2016/ 2014) |
| Methode: Online (per LimeSurvey) |
| Zielgruppe: mit 14.000 repräsentativ ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern |
| Ansprechpartner: Abteilung 1202 (Hr. Becker Abteilungsleitung und Fr. Neurauter) |
| Themen/Fragen: s. Fragebogen 2022 |

Tabelle 10: Informationen zur Umfrage

Für die Umfrage ist das **Amt für Statistik und Stadtforschung** zuständig. Das Erhebungskonzept findet sich z.B. im Anhang der Auswertung 2018 (https://www.wiesbaden.de/medien-zentral/dok/leben/stadtportrait/200115_LIW_2018_Ergebnisueberblick.pdf)

In **Kapitel 2.3.** werden im Rahmen der Kurzanalyse der Wirkungsbereiche Teilergebnisse der Umfrage 2018 dargestellt, um so einen **Transfer für den Smart-City Prozess** zu ermöglichen.

Leitfragen der Befragung vom September 2022 sind:

- Wie sehen die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener ihre Stadt, ihre persönliche Lebenslage und wie zufrieden sind sie aktuell mit dem Leben vor Ort?
- Was ist ihnen wichtig und welche städtischen Probleme möchten sie besonders dringend gelöst haben?
- Was hat sich in den letzten Jahren verändert und welche persönlichen Belastungen und Sorgen spüren die Bürgerinnen und Bürger angesichts vieler aktueller Herausforderungen wie der anhaltenden Pandemie, dem Ukraine-Krieg, der globalen Klimakrise oder lokalen Verkehrsbelastungen?

Themenblöcke 2018:

1. Lebensqualität in Wiesbaden und kommunalpolitische Aufgaben
2. Persönliche Lebenssituation und Wohlbefinden, Behinderung
3. Zusammenleben und Integration
4. Wohnkosten und Wohnzufriedenheit
5. Verkehr, Mobilität
6. Digitalisierung
7. Soziodemographische Merkmale Person und Haushalt

Themenblöcke der aktuellen Befragung aus 2022:

1. Leben in Wiesbaden allgemein
2. Kommunale Aufgaben und persönliches Engagement
3. Persönliche Lebenssituation
4. Wohnsituation und Wohnzufriedenheit

5. Verkehr und unterwegs sein in der Stadt
6. Angaben zur Person und zum Haushalt

Aktueller Stand: Ergebnisse von 2022 werden derzeit ausgewertet [Stand Dezember 2022]



Abbildung 15: Leben in Wiesbaden 2018 Quelle: Wiesbaden.de -Leben in Wiesbaden 2018 – Die wichtigsten Ergebnisse der Bürgerumfrage im Überblick, S.1.

Weiterführende Links:

- Amt12 Portal: [Startseite - AMT12 \(wiesbaden.net\)](https://www.wiesbaden.net)
- Pressemitteilung zur Umfrage 2022: [Bürgerinnen und Bürger sind gefragt: Wie lebt es sich in Wiesbaden? | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)
- Umfragen 2018/ 2016/ 2014 (inkl. Link zum Dokument „Leben in Wiesbaden 2018 – Digitaler Wandel in Wiesbaden, Juni 2019): ["Leben in Wiesbaden" 2018 | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)

4.2.4 Next Steps Beteiligung 2023

Fragebogen zum digitalen Reifegrad (vom Amt 15 / Innovation, Organisation, Digitalisierung)

- Zeitraum: Dezember oder Januar, 3-4 Wochen (genauer Zeitraum steht noch nicht fest)
- Methode: Online (Tool des Amtes 12 / Lime survey)
- Zielgruppe: Amtsleitungen + DigiLotsen
- Themen: Leitbild, genutzte Tools, Prozessvisualisierungen, benötigte Unterstützung durch das Amt 15

Digi-Lotsen Camp (vom Amt 15 / Innovation, Organisation, Digitalisierung)

- Zeitraum: 25./26.01.23
- Methode: vor Ort
- Zielgruppe: DigiLotsen, teils auch Amtsleitungen
- Themen: Status Quo der Digitalisierung, Hilfestellung, Forum zum Erfahrungsaustausch/ Networking

„Digitale Kommune (BMBF Förderprogramm)“

- Abgabe der Projektskizze am 11.10.2022, gemeinsam mit der LHW, Stadtberatung Dr. Sven Fries und Fraunhofer IAO (Anwendungsfall: Wiesbaden Ostfeld)
- Förderung von FuE-Vorhaben welche digitale und hybride Beteiligungsformate zur partizipativen Einbindung von Bürgerinnen und Bürgern entwickeln und erforschen
- Rückmeldung durch das Ministerium im Frühjahr 2023
- 2. Finale Antragstellung nach positiver Rückmeldung ab Frühjahr 2023
- Falls positive Rückmeldung nach finaler Antragsstellung: Projektstart im Herbst 2023

5. Weitere relevante Informationen

5.1 Use-Cases im Rahmen „Wiesbaden goesSMART“

Auf der Grundlage durchgeführter Workshops (s. 4.2.1) mit der Bürgerschaft, Firmenvertretern, Fraktionsmitgliedern, etc. wurden **potentielle Use Cases für Wiesbaden** genannt und im Rahmen einer **ersten strategischen Zuordnung hinsichtlich Machbarkeit und Bedarfsnotwendigkeit** eine Auswahl von ca. 30 Use Cases priorisiert.

Exemplarische Potentialdarstellung für Wiesbaden

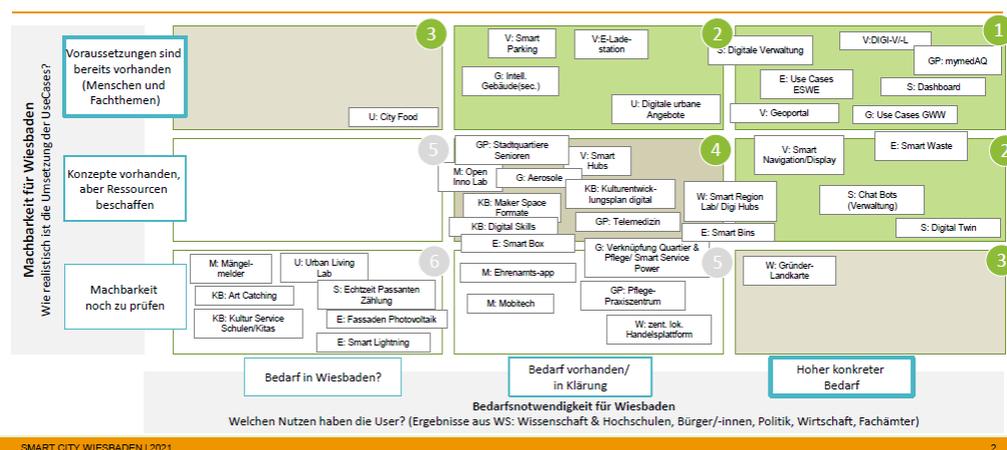


Abbildung 16: Scripting Use-Cases | Potentialdarstellung (anfänglicher Planungsstand), Quelle: Smar City Wiesbaden 2021, S.2

Potentielle Use-Cases aus Scripting Use-Cases (anfänglicher Stand 2021):

- BIM-Management
- Strategische Maßnahmen-übersicht Baumaßnahmen
- Streckenläufer
- Geoinformationssysteme/ Geoportal
- DIGI-P – Digitalisierung des Parkraum-managements
- Vermessung von Gebäuden und Gelände mittels Laser und Drohne
- Smart Waste
- City Food
- DIGI-P – Digitalisierung des Parkraum-managements
- Vermessung von Gebäuden und Gelände mittels Laser und Drohne
- Smart Waste
- City Food

- Smart Hubs
- Stadtquartiere Senioren
- Kultur-entwicklungsplan digital
- Aerosole
- Open Innovation Lab
- Maker Space Formate
- Telemedizin
- Digital Skills
- Smart Box
- Verknüpfung Quartier & Pflege/ Smart Service Power
- Ehrenamts App
- zent. lok. Handelsplattform
- Urban Living Lab
- Echtzeit Passanten Zählung
- Fassaden-Photovoltaik
- Smart Lightning
- Mängelmelder
- Art Catching
- Kulturservice für Schulen und Kitas der Bildungsregion
- Use Cases ESWE
- Use Cases GWW
- Use Cases Digitale Verwaltung

In einer **weiteren Priorisierung wurde unter Berücksichtigung aktueller Innovations- und Bedarfsnotwendigkeiten** eine weitere Priorisierung hinsichtlich Fördermitteleinsatz durchgeführt und **ca. 11 Use Cases als fördermittel-relevant eingestuft**. Zu diesen Use Cases sind erste Steckbriefe erstellt worden. Die Steckbriefe der Use Case beschreiben das Thema, eine aussagefähige Beschreibung, die Zielsetzung, die technischen Kernaussagen und das exemplarische Transferpotential für andere Kommunen. Für alle anderen Use Cases liegt eine Kurzbeschreibung in Listenform erstellt.

Ausgewählte 11 Use-Cases:

1. Wiesbaden Dashboard/ Informationsplattform
2. MymedAQ – professionelles Informationsportal von lokalen Profis betrieben
3. E-Ladestationen Wiesbaden
4. Digitale Urbane Angebote Region Wiesbaden
5. Intelligente Gebäudesicherheit
6. Smart Navigation & Speed Display
7. Chatbots für die städtische Verwaltung Wiesbaden
8. Digital Twin – Digitale Zwillinge für Wiesbaden
9. Smart Wiesbaden Lab & Digital Hubs
10. Smart Bins
11. Gründerlandkarte Wiesbaden

Alle Use Cases wurden aufgrund der (zu Beginn) strategischen Konzeptionsphase „Wiesbaden goes SMART“ einer Validierung hinsichtlich „Priorisierung der Umsetzung“ unterzogen. Hierzu sind, falls relevant, die finalen Entscheidungen durch die Gremien vorbereitet und durchgeführt worden. Auch sind die notwendigen Ausschreibungen zur weiteren Konkretisierung und Realisierung (ggf.) noch in Erstellung.

Aufgrund der ständigen Veränderung, Ergänzung und Anpassung des Scripting der Use-Cases, muss **stets der aktuelle Stand** herangezogen werden, sodass dieser **Auszug als Momentaufnahme zu Beginn des Prozesses zu verstehen** ist. Genauere Infos sind den internen Steckbriefen zu entnehmen.

Übersicht Use-Cases (Stand November 2022; aus Doku monatliches Jour-Fixe vom 23.11.2022)

1. Smart Air Control
2. Smarte Ladeinfrastruktur
3. Smart Light Control
4. Digitaler Kompass für Senioren
5. Digitale Klangmeile „Sound of Wiesbaden & Rheingau“
6. Biebrich bewegt
7. Datenplattform
8. Partizipationsapp
9. Smart Allergy

Für **Detailbeschreibungen der Use-Cases** und Stati (Stand Nov 2022) dienen die **Folien des monatlichen Jour-Fixes vom Kernteam Smart-City am 23.11.2022, Folien 6-8.**

5.2 Presse- und Medienberichte

Um den Smart City Prozess vorantreiben zu können ist es wichtig zu erfassen, welche Medien- und Presseberichte in verschiedenen Themenbereichen im Umlauf sind. Gerade die Presse und Medienarbeit ist v.a. für die Interessensvermittlung essenziell. Insbesondere das Internet nimmt hier eine besondere Rolle ein, denn immer mehr Menschen konsumieren Nachrichten und Informationen nicht mehr nur vom Leitmedium Fernsehen. So verändert das Internet die Art und Weise der politischen Kommunikation, erhöht die Möglichkeit mit der Bevölkerung in Austausch zu treten und bietet eine Plattform, um in einen breiten Diskurs mit allen zu treten.

Digitalisierung

- [Wiesbaden investiert 370 Millionen Euro in seine Schulen \(wiesbadener-kurier.de\)](https://www.wiesbadener-kurier.de): Digitalisierung, 2019-2024 500 Millionen für Digitalisierung der Schulen in Hessen, davon 20,5 für Wiesbaden
- [Wiesbadener Verkehr wird digital: Das ändert sich jetzt \(merkurist.de\)](https://www.merkurist.de), DIGI-V, „Verkehr soll intelligent gesteuert werden“, „Bundesweites Pilotprojekt“
- [Wiesbaden aktuell: Wiesbaden auf dem Weg zur digitalen-intelligenten Verkehrssteuerung](#), „Digitalisierung von Knotenpunkten“, „Umweltspur“
- [Digitalisierung wird neues Schulfach in Hessen: Digitale Welt \(faz.net\)](https://www.faz.net), „auf digitale Welt vorbereiten, „Schlüssel für die Zukunft unserer Kinder“

Smart City Vorhaben

- [Wiesbaden erhält Förderung für Smart City Projekt | hessen.de](https://www.hessen.de): „Ganzheitliche Digitalisierungsstrategie, Digitalministerin Prof. Dr. Kristina Sinemus, bürgerzentrierter

Strategieansatz, große Digitalisierungsprojekte im Verkehrsbereich, Programm Starke Heimat Hessen“

- [Wiesbadener Straßenleuchten werden aus der Ferne gesteuert \(wiesbadener-kurier.de\)](https://www.wiesbadener-kurier.de), Schritt in Richtung Smart City, Green Box, langfristig Einsparung
- : [Smart City: Wiesbaden, die digitale Stadt der Zukunft - Wiesbaden lebt \(wiesbaden-lebt.de\)](https://www.wiesbaden-lebt.de), „kooperativen Beziehungsgeflechts zwischen Bürger, Stadtverwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.“
- [Wiesbaden: Per Videocall zur Hochzeit anmelden - Tagesspiegel Background](https://www.tagesspiegel.de), digitale Verwaltung, großer Erfolg (kaum noch jemand persönlich im Standesamt)

Städtebauliche Vorhaben/Berichte

- Keine Vorentscheidung für Bebauung von Wiesbaden-Ostfeld: [Keine Vorentscheidung für Bebauung von Wiesbaden-Ostfeld | wirtschaft.hessen.de](https://www.wirtschaft.hessen.de): „Land hält Zielabweichungsverfahren für möglich“, Widerspruch zu Regionalplan wenn Ostfeld als neuer Stadtteil entwickelt wird
- [Besuch am Hauptbahnhof von Wiesbaden, von dem aus kein Zug mehr fährt - Kultur - SZ.de \(sueddeutsche.de\)](https://www.sueddeutsche.de): Infrastrukturinvestitionen, Deutsche Bahn
- [Steuerzahlerbund: Schwarzbuch listet Pixelröhre und untaugliche Kreisel auf \(faz.net\)](https://www.faz.net): Steuergeldverschwendung, „Pixelröhre“, Stadtteil Mainz-Kastel, Regionalpark Rhein-Main,
- [Wie mit Biomüll kostbares Stadtgas erzeugt werden soll \(faz.net\)](https://www.faz.net): Biomüllentsorgung, LHS + Rheingau-Taunus-Kreis, kommunale GmbH, Bock, Oliver. Kostbares Stadtgas aus dem Bioreaktor. Frankfurter Allgemeine Zeitung. 19.10.2022.
- [Bilanz der Wohnungsbaugesellschaft GWW Wiesbaden \(faz.net\)](https://www.faz.net), wenig Baugrundstücke, Wohnungsbaugesellschaften, (energetische) Sanierung

5.3 Smart City Charta

Die **Smart City Charta** wurde, gemeinsam mit unterschiedlichen Vertreterinnen und Vertretern des Bundes, der Länder, der Kommunen sowie kommunalen Spitzenverbände in Anlehnung an die Leipzig Charta erarbeitet. Die Neue Leipzig Charta stellt ein Leitdokument für gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung in Europa dar und gibt der Smart City Charta vor, wie Digitalisierung in Kommunen gestaltet werden kann. Im Kern heißt es, dass die Digitalisierung von Städten i. V. m. Smart City Vorhaben daher „**aktiv im Sinne der nachhaltigen und integrierten Stadtentwicklung**“ gestaltet werden soll.

Weitere Grundlagen der Smart City Charta:

- Nationale Stadtentwicklungspolitik
- Urban Agenda der EU (Pakt von Amsterdam)
- New Urban Agenda der Vereinten Nationen

Die Smart City Charta unterstützt ferner...

...die Umsetzung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie.

... die Verwirklichung der globalen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals).

...die Erfüllung des Auftrags des Staatssekretärausschusses für nachhaltige Entwicklung.

- Interministerieller Arbeitskreis „Nachhaltige Stadtentwicklung in nationaler und internationaler Perspektive“ (IMA Stadt)

Die Smart City Charta richtet sich an folgende Zielgruppen:

- Städte, Kreise und Gemeinden (Kommunen)
- Akteure aus der Forschung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Bund und Länder, v.a. mit Hinblick auf die Ausgestaltung der politischen, rechtlichen und finanziellen Rahmenbedingungen.

Die Smart City Charta bietet...

...normative Leitlinien für eine nachhaltige digitale Transformation von Kommunen.

...konkrete Handlungsempfehlungen zur Umsetzung dieser Leitlinien.

Um das Ziel der digitalen Transformation in Städten, Kreisen und Gemeinden realisieren zu können ist Offenheit gegenüber neuen Technologien essentiell. Neben dieser Offenheit sind kritische Perspektiven maßgeblich, um die neuen Technologien mit Bedacht einzusetzen und zu nutzen. Dies erscheint zudem wichtig, um die Eigenschaften einer Smart City zu erfüllen.

Eine Smart City ist (vgl. BBSR 2021: 8)...

- ...lebenswert und liebenswert,
- ...vielfältig und offen,
- ...partizipativ und inklusiv,
- ...klimaneutral und ressourceneffizient,
- ...wettbewerbsfähig und florierend,
- ...aufgeschlossen und innovativ,
- ...responsiv und sensitiv,
- ...sicher und raumgebend.

Vier Leitlinien der digitalen Transformation (vgl. BBSR 2021: 8)

1. Digitale Transformation braucht **Ziele, Strategien** und **Strukturen**
2. Digitale Transformation braucht **Transparenz, Teilhabe** und **Mitgestaltung**
3. Digitale Transformation braucht **Infrastrukturen, Daten** und **Dienstleistungen**
4. Digitale Transformation braucht **Ressourcen, Kompetenzen** und **Kooperationen**



Abbildung 17: Die vier Leitlinien der digitalen Transformation. Eigene Darstellung nach BBSR 2021: 8

6. Literatur- und Quellenverzeichnis

BBSR - Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (2021): Smart City Charta. Digitale Transformation in den Kommunen nachhaltig gestalten.

Geißler, R. (2014): Struktur und Entwicklung der Bevölkerung. Verfügbar unter: <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/izpb/197987/struktur-und-entwicklung-der-bevoelkerung/> [zuletzt geprüft am: 13.12.2022].

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2021): Statistisches Jahrbuch 2020

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2022): Statistiken zur Bevölkerung

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2013): Wiesbadener Stadtanalysen. Daten zum Verkehrsverhalten der Wiesbadener Bevölkerung. Ergebnisse des SrV 2013.

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2020): Verkehrsentwicklungsplan Wiesbaden 2030. Schlussbericht.

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2020): Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Landeshauptstadt Wiesbaden.

Statista (Hrsg.) (2022): Anzahl der Unternehmen in Wiesbaden von 2006 bis 2020.

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2021): Zahlen und Fakten 2021

Reiche, K. (2017): Kommunale Energieversorger als wesentliche Akteure der Digitalisierung – Strategien und Handlungsoptionen in Doleski (2017): Die Rolle kommunaler Unternehmen im Energiemarkt 4.0, S. 33ff.

Landeshauptstadt Wiesbaden (Hrsg.) (2016): Verkehrsentwicklungsplan Wiesbaden 2030

7. Glossar

Art Catching

Als Art Catching bezeichnet man eine spielerische Form des digitalen Aufsuchens von Kulturevents.

Assisted Living

Assisted Living steht für betreutes Wohnen, also für Wohneinrichtungen für Menschen mit Behinderungen oder für Menschen, die auf Hilfe angewiesen sind.

BIM-Management

BIM steht für „Building Information Modeling“. BIM-Management ist die Optimierung des Planens und Bauens von Gebäuden durch Digitalisierung.

Chatbots

Chatbots sind Anwendungen auf Basis von Künstlicher Intelligenz für die Kommunikation mit Menschen in natürlicher Sprache.

Citizen Science

Citizen Science ist ein wissenschaftlicher Ansatz, der das Wissen der Bürgerschaft in einen Forschungs- und Erkenntnisprozess systematisch einbezieht. Smart City Wiesbaden greift diesen Ansatz auf und sorgt an der Schnittstelle zwischen politischen Gremien, Bürgerinnen und Bürgern sowie der Wirtschaft, der Wissenschaft und weiteren lokalen non-public-Organisationen für Beteiligung und Akzeptanz. Auf der Basis des vorliegenden Faktenchecks werden viele Beteiligungsformate durchgeführt, über die u.a. die smarten technologischen Anwendungen für Wiesbaden entwickelt werden sollen.

Digital Twin

Digitaler Zwilling; Digital Twin sind die digitale Repräsentanz eines materiellen oder immateriellen Objekts aus der realen Welt in der digitalen Welt. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Internet of Things (IoT)

Internet der Dinge; Internet of Things bezeichnet Technologien, die physische und virtuelle Objekte miteinander vernetzen und diese durch Informations- und Kommunikationstechniken zusammenarbeiten lassen. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Maker Space

Maker Spaces sind mit Technik und Werkzeugen ausgestattete Räume, in denen Menschen kreativ und innovativ zusammenarbeiten können.

Modal Split

Modal Split bezeichnet in der Verkehrsstatistik die Verteilung des Transportaufkommens auf verschiedene Verkehrsträger oder Verkehrsmittel (Modi). (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Multimodalität

Multimodalität bezeichnet im Verkehrswesen und in der Verkehrswissenschaft die Nutzung verschiedener Verkehrs- oder Transportmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums.

Querung

Querung meint vorliegend im Sinne von Überquerung die Überführung eines Verkehrsteilnehmers von einem Ort an einen anderen Ort.

Quartier

Quartier bezeichnet ein räumliches Gebiet, das gegenüber der administrativen Einteilung nach Stadtbezirken oder Stadtteilen durch Bedeutungszuweisung von sozialen Akteuren entsteht.

Resilienz

Anpassungsfähigkeit; Resilienz bezeichnet den Prozess, in dem Personen auf Probleme und Veränderungen mit Anpassung ihres Verhaltens reagieren. Resilienz kann dabei einen wichtigen Beitrag zur Fähigkeit des Einzelnen leisten, sich zu erholen oder auf Herausforderungen und Veränderung zu reagieren. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Smart Air Control

Smart Air Control meint vorliegend eine von Smart City Wiesbaden geförderte technologische Lösung, die anzeigt, wenn Räume mit Frischluftzufuhr versorgt werden sollten.

Smart Allergy

Smart Allergy meint vorliegend eine von Smart City Wiesbaden geförderte technologische Lösung, die die Häufigkeit von Allergien auslösenden Pollen in einer Karte anzeigt.

Smart Bin (auch: Smart Waste Bin)

Smart Bin bezeichnet ganz allgemein eine Technologie, die über Sensorik die Füllmenge von Abfallbehältern anzeigt und so zu einer bedarfsorientierten Entleerung der Behälter beiträgt.

Smart City

Unter Smart City wird ganz allgemein das Vorhaben verstanden, Städte mit Hilfe von digitalen Technologien sozialer, effizienter und nachhaltiger, kurz gesagt: lebenswerter zu gestalten. Für die Stadt Wiesbaden ist das Team „Smart City“ dafür zuständig. Dabei wird konsequent einem partizipativen Ansatz gefolgt: Die Grundlage von „Smart City Wiesbaden“ bilden die Erfahrungen, Bedürfnisse und Ideen der Menschen in Wiesbaden, die in unterschiedlichen Beteiligungsformaten ermittelt und gemeinsam weiterentwickelt werden. Der vorliegende Faktencheck bildet dazu eine initiale kontextuelle Einbettung.

Smart Data

Als Smart Data werden Datenbestände bezeichnet, die mittels Algorithmen nach bestimmten Strukturen aus größeren Datenmengen extrahiert wurden und sinnvolle Informationen erhalten. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Smart Home

Smart Home dient als Oberbegriff für technische Verfahren und Systeme zur Gebäudeautomation in Wohnräumen. Darunter fällt sowohl die Vernetzung von Haustechnik und Haushaltsgeräten als auch die Vernetzung von Unterhaltungselektronik. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Smart Hub

Smart Hub ist eine Anwendung für die zentrale Steuerung unterschiedlicher Geräte. Die Nutzung unterschiedlicher Apps für die Gerätesteuerung kann damit entfallen.

Smart Lighting

Smart Lighting bezeichnet vernetzte Beleuchtungseinrichtungen, die auf Veränderungen der Umgebung oder auf Nutzerwünsche reagieren.

Smart Light Control

Smart Light Control meint vorliegend eine von Smart City Wiesbaden geförderte technologische Lösung, die abhängig von der Witterung oder der Vorgabe von Nutzern die Beleuchtung der Stadt durch Straßenlaternen steuert.

Smart Waste

-> siehe Smart Bin

Speed Display

Speed Displays sind Anwendungen, die die Geschwindigkeit von Fahrzeugen anzeigen.

Stakeholder

Mit Stakeholdern sind im Rahmen von Smart City Personengruppen gemeint, die ein großes Interesse an der Einführung von smarten Technologien haben.

Streckenläufer (auch Streckenwärter)

Streckenläufer ist die Bezeichnung für einen Bediensteten der Bahn, der den ihm zugeteilten Abschnitt einer Bahnstrecke regelmäßig abgeht und kontrolliert. (Quelle: Wikipedia, [Link zum Eintrag](#), abgerufen: 17.1.2023)

Seit 2017 werden in Wiesbaden dafür Daten per Tablet direkt in das Straßeninformationssystem (STRIS) übertragen. Per GPS werden die Schäden verortet, Fotos ergänzen die schriftlichen Angaben. (Quelle: Tiefbau- und Vermessungsamt der Stadt Wiesbaden, Amt in Bewegung, S. 6)

Use Case

Im Rahmen von Smart City bezeichnet Use Case einen Anwendungsfall, der mithilfe von digitalen Daten innovative Lösungen an städtischen Interaktionspunkten in allen Wirkungsbereichen für diverse Interessensgruppen generiert.