



04.03.2022

über  
Herrn Oberbürgermeister *sd* *franz* 8.3.  
Gert-Uwe Mende

Der Magistrat

Bürgermeister

Dr. Oliver Franz

über  
Magistrat

und  
Herr Stadtverordnetenvorsteher  
Dr. Gerhard Obermayr

3. März 2022

an die Stadtverordnetenversammlung

**Barrierefreie Homepage der Landeshauptstadt Wiesbaden**  
Beschluss Nr. 0022 vom 23. Juni 2020, (Vorlagen-Nr. 20-F-21-0009)

Die EU-Richtlinie 2016/2102 des europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Oktober 2016 über den barrierefreien Zugang zu den Websites und mobilen Anwendungen öffentlicher Stellen wurde verabschiedet, um Websites und mobile Anwendungen für die Nutzer, insbesondere für Menschen mit Behinderungen, besser zugänglich zu gestalten. Auf Landesebene wurde im Jahr 2018 extra die Stelle der Landesbeauftragten für barrierefreie IT geschaffen, die für die Umsetzung und Einhaltung der EU-Richtlinie 2016/2102 zuständig ist und öffentliche Einrichtungen und Stellen bei der Erstellung barrierefreier Webseiten und Dokumente unterstützt.

Der Ausschuss möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten zu berichten, inwiefern Homepage und Websites der Stadt Wiesbaden und ihrer Tochtergesellschaften den Regelungen der EU-Richtlinie 2016/2102 des europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Oktober 2016 über den barrierefreien Zugang zu den Websites und mobilen Anwendungen öffentlicher Stellen entspricht - auch in Bezug auf Verwendung einfacher Sprache - ob es Nachholbedarf gibt und, falls dies der Fall sein sollte, wann dieser behoben wird.

**Berichtsnachtrag Dezernat II zum Schreiben vom 12. Oktober 2020:**

Ende Oktober 2021 wurde der Internetauftritt [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) vom Land Hessen - Überwachungsstelle im Regierungspräsidium Gießen - auf seine Barrierefreiheit getestet und Ende November lag der Bericht der wiesbaden.de-Redaktion vor. In einigen Teilen gilt der Auftritt, der letztmals im Sommer 2016 überarbeitet wurde, nicht (mehr) als barrierefrei. Die wiesbaden.de-Redaktion hat sich gemeinsam mit dem technischen Dienstleister anschließend nach ausführlicher Analyse in zwei großen Blöcken den Anforderungen gewidmet und diese weitestgehend abgearbeitet. Nicht alle Anforderungen können im derzeitigen Internetauftritt erfüllt werden. So sind z.B. bei älteren Videos, die im YouTube-Kanal eingestellt sind, keine Untertitel hinterlegt worden. Derzeit befindet sich die Wiesbaden

Congress & Marketing GmbH mit Amt 15 in der Abstimmung bzgl. eines ganzheitlichen Relaunch-Prozesses für [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de).  
Die folgende Übersicht enthält den Anforderungskatalog der Überwachungsstelle bzgl. der Barrierefreiheit sowie den entsprechenden Stand der Umsetzung.

1. Mandant Landeshauptstadt [wiesbaden.de](http://wiesbaden.de) und 15 „alte Microsites“ (Caligari, Feuerwehr...)

Anforderung	Lösung	Stand/Umsetzung
1. Alle Seiten: Das verlinkte Logo, welches zur Startseite führt, trägt den Alternativtext "Logo: Landeshauptstadt Wiesbaden". Dieser ist fehlerhaft, da das Linkziel nicht daraus hervorgeht.	Logo mit Link zur Startseite der Landeshauptstadt Wiesbaden	Lösungsansatz umgesetzt
2. Infos Coronavirus Start: Das verlinkte Bild vor der Überschrift "Infos Coronavirus" - Beispiel - trägt den Alternativtext "Infos Coronavirus". Dieser beschreibt nicht den eigentlichen Bildinhalt.	Die Alternativtexte bei Bildern müssen nach und nach angepasst werden. Es muss eine Bildbeschreibung eingesetzt werden, nicht eine Beschreibung der Veranstaltung: Bsp.: Das Kurhaus im Winter mit Schnee. Nicht: Im Kurhaus findet der Juristenball statt.	Ein laufender Prozess. / Die Online-Redaktion sensibilisiert für die Bedeutung guter Alternativtexte, sodass bei neuen Bildern die Anforderung gelöst ist.
3. Alle Seiten: Die Links des Bildersliders unter der Überschrift "WEITERE BILDERGALERIEN", welche das Blättern zwischen den differenten Bildern ermöglichen, sind lediglich mit via CSS eingebundenen Icons gekennzeichnet, welche keine Alternativtexte aufweisen.	Slider Button beschriftet mit versteckten Text. (vorheriges/nächstes Element)	Lösungsansatz umgesetzt. Zudem wird nun ein barrierefreier Slider eingesetzt.
4. Alle Seiten: Die verlinkten Bilder der Werbeanzeigen unter der Überschrift "ANZEIGEN" sind lediglich durch Bilder ohne alt-Attribute gekennzeichnet. Dies ist nicht zulässig.	Im CMS wird die Werbefläche mit Scripts aus <a href="http://gewusst-wo.de">gewusst-wo.de</a> gefüllt. Dort müsste der alt-Text gepflegt werden. Die betreffenden Bilder mit sinnvoll beschrifteten alt-Attributen versehen, aus deren Beschriftungen sowohl der Bildinhalt als	<a href="http://gewusst-wo.de">gewusst-wo</a> (Beleke / Werbung auf <a href="http://wiesbaden.de">wiesbaden.de</a> ) wird aufgefordert die Bilder mit barrierefreien Alternativtexten zu versehen. Auch diese müssen den Bildinhalt beschreiben.

	auch das Linkziel klar hervorgeht. Bisher nicht gelöst! Warten auf gewusst-wo.	
5. Rubrik Kultur: Das Bild über dem verlinkten Logo zur Startseite trägt lediglich den Alternativtext "Kultur". Dieser beschreibt den Bildinhalt nicht ausreichend genau.	Den betreffenden Alternativtext anpassen	Lösungsansatz umgesetzt
6. Alle Seiten: Die nur für Nutzer assistiver Technologien erfassbaren Überschriften, etwa "Sprungmarken", "Suche" oder "Hauptnavigation", sind hierarchisch fehlerhaft, weil auf Ebene 6.	Kommentar: Hier argumentiert der zweiterblick.at: Überschriften außerhalb des Hauptinhalts mit Ebene 6 auszuzeichnen - z.B.: Navigationsbereiche wie die Sprungmarken. Die Abstimmung ergab, dass semantische HTML5 nicht doppelt zu betiteln. Deshalb wurden Hauptnavigation und Suche (SP-quicksearch) entfernt.	Lösungsansatz umgesetzt - Hauptnavigation und Suche (SP-quicksearch) wurden entfernt
7. Startseite: Es existiert keine Überschrift der Ebene 1. Dies ist unzulässig.	Für die Startseite muss ein Überschrift ausgegeben werden (Eingabe/Ausgabe) Die erste Überschrift einer Seite muss die Überschriftenebene 1 aufweisen.	Lösungsansatz umgesetzt. Kommentar: Regel Auslegung des BITV-Tests: Überschriften sollten korrekt geschachtelt sein. ... Das Auslassen von Hierarchie-Ebenen muss aber kein Fehler sein, wenn dies durch die Gliederung der Inhalte gerechtfertigt ist.
8. Startseite: Die Überschrift "ANZEIGEN" ist logisch nicht der Überschrift "Stadtverwaltung" untergeordnet.	Den betreffenden Text als hierarchisch passende Überschrift auszeichnen.	Lösungsansatz umgesetzt.
9. Startseite/Rubrik Kultur: Der Text "PRESSEMELDUNGEN" über der zugehörigen Liste erscheint optisch als Überschrift, wird im HTML-Code jedoch nicht als solche ausgezeichnet.	Den betreffenden Text als hierarchisch passende Überschrift auszeichnen.	Lösungsansatz umgesetzt.
10. Kontakt zur Online-Redaktion: Nach der Überschrift "Kontakt zur	Im Template die betreffende Überschrift auf Ebene 3 festlegen. Und	Eine technische Lösung ist im derzeitigen

<p>Online-Redaktion" auf Ebene 1 folgt die Überschrift "WEITERE INFORMATIONEN" auf Ebene 4. Dieser Ebenensprung ist unzulässig.</p>	<p>Redaktionell eine Ebene mit Headline 2 einfügen.</p>	<p>Internetauftritt nicht umsetzbar.</p>
<p>11. Startseite: Der Link "Weitere Bildergalerien" befindet sich in einer Liste, welche lediglich einen Eintrag enthält, was unzulässig ist.</p>	<p>Die betreffende Liste entfernen.</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt.</p>
<p>12. Startseite: Die differenten Links unter der Überschrift "ANZEIGEN" erscheinen optisch als Liste, werden im HTML-Code jedoch nicht als solche ausgezeichnet.</p>	<p>Die betreffenden Links in eine ungeordnete Liste einschließen.</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt.</p>
<p>13. Startseite: Der Text "Sprache" befindet sich nicht in einem eigenen Absatzelement.</p>	<p>Den betreffenden Text in ein Absatzelement (&lt;p&gt;&lt;/p&gt;) einschließen.</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt</p>
<p>14. Suche nach „barrierefreiheit“: Die Beschriftungen der Links über den Überschriften der einzelnen Suchergebnisse, etwa "Leben in Wiesbaden", werden via CSS hervorgehoben, dies ist für Nutzer assistiver Technologien jedoch nicht erfassbar.</p>	<p>Die betreffenden Texte mit dem strong-Element (&lt;strong&gt;&lt;/strong&gt;) hervorheben.</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt</p>
<p>15. Kontakt zur Online-Redaktion: Das nur für Nutzer assistiver Technologien erfassbare Eingabefeld, welches dem Schutz vor Spam-Attacken dient, trägt keine programmatisch ermittelbare Beschriftung, da das Span-Element, welches sich neben dem Feld im zugehörigen label-Element befindet, keine Beschriftung trägt.</p>	<p>Das betreffende Spam-Element beschriften, etwa "Dieses Feld nicht ausfüllen".</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt.</p>
<p>16. Kontakt zur Online-Redaktion: Die Seite ist nicht ohne Farben nutzbar.</p>	<p>Vor allem Nutzer mit Sehbehinderungen passen oft ihre Farben an. Daher darf keine Information nur durch</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt.</p>

	Farbe vermittelt werden. Der ausschließlich durch Farbe hervorgehobene Link im Fließtext benötigt immer noch eine weitere Auszeichnung wie kursiv, fett oder Unterstreichung.	
17. Kontakt zur Online-Redaktion: Die verwendeten Kontraste erfüllen z. T. nicht die Anforderungen	Kann nicht nachvollzogen werden. Vordergrund:#1E4387 Hintergrund:#F1EEEE	Laut technischem Dienstleister sind die Kontraste in diesem Fall ausreichend.
18. Kontakt zur Online-Redaktion: Die Inhalte brechen sauber um, bei kleinen Bildschirmgrößen gehen jedoch Inhalte verloren. Die in der Abbildung dargestellten Inhalte werden bei einer Browserfensterbreite von 320 CSS-Pixeln nicht mehr dargestellt.	Seiteninhalte müssen so umbrechen, dass alle Informationen und Funktionen auch bei einer Fensterbreite von 320 CSS-Pixeln verfügbar sind.	Lösungsansatz umgesetzt. In der mobile Ansicht wird ein anderer Bereich "SP-nav-sharing-mobile" dargestellt
19. Startseite: Die Links des Sliders unter der Überschrift "WEITERE BILDERGALERIEN", um zwischen den Bildern zu blättern, lassen sich nicht mit der Tastatur erreichen.	Die Links mit dem Attribut tabindex oder mit einem gültigen href-Attribut versehen.	Lösungsansatz umgesetzt
20. Startseite: Kopfbereich, Hauptinhalt und Footer der Webseite weisen keine Sprungmarken auf.	Die betreffenden Bereiche in semantisch passende HTML-Elemente einschließen. Kopfbereich: header, Hauptinhalt: main, Footer: footer.	Lösungsansatz umgesetzt

## 2. Mandant NEO - Neue Microsites RMCC, Tourismus etc.

21. NEO - Alle Seiten: Der Redakteur kann hier einen Alternativtext hinzufügen. Z.B.: NEO; Die Information das es sich dabei um einen Link handelt muss von uns hinzugefügt werden, da das Logo auf der Startseite richtigerweise nicht verlinkt ist, auf den anderen Seiten aber schon.	Auf den Unterseiten muss im Alt-Text der Hinweis zum Ziel des Links enthalten sein.	Lösungsansatz umgesetzt.
22. Startseite: Die animierten Kopfillustrationen sollten ein	Alt-Texte dürfen aktuell nicht leer sein. Das	Lösungsansatz wird noch umgesetzt.

<p>leeres alt-Atribut bekommen, da sie nur dekorativen Charakter haben. Momentan steht dort ein "." Wären sie informativ, würde der Slider eine Stop-Funktion benötigen.</p>	<p>verhindert das CMS. An dieser Stelle muss das geändert werden.</p>	<p>Technischer Dienstleister implementiert eine Funktionalität, die auch leere Alternativtexte ermöglichen.</p>
<p>23. Startseite Tourismus: Aufgezeichnete Videos haben keine synchronen Untertitel.</p>	<p>YouTube Video entsprechend überarbeiten - bzw. in Zukunft nur noch Videos mit integrierten Untertiteln einbauen.</p>	<p>Laufender Prozess:</p>
<p>24. Startseite Tourismus: Auf der Startseite gibt es einige Sprünge --&gt; 1/3/2/4</p>	<p>Die Headline Hierarchie muss überarbeitet werden.</p>	<p>Dienstleister entwickelt eine technische Lösung die eine lückenlose Überschriften-Hierarchie sicherstellt. Die Lösung wird im Zuge der technischen Überarbeitung zur Verfügung stehen.</p>
<p>25. <a href="https://preview.wiesbaden.de">https://preview.wiesbaden.de</a> - microsities - Vorlagen Linklisten</p>	<p>Listen mit nur einem Eintrag sollten keine Liste sein</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt</p>
<p>26. Kontaktseiten: Footer liegt immer am Ende der Seiten zum Beispiel auf <a href="https://tourismus.wiesbaden.de">https://tourismus.wiesbaden.de</a></p>	<p>Im Textfluss werden Links unterstrichen; hier nicht. Die Links im Footer benötigen eine weitere Kennzeichnung als Link, z.B. Unterstrich</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt. Die Styles werden von dem technischen Dienstleister entsprechend angepasst. Die Links in den Linklisten im Footer haben ein Link-Symbol bekommen.</p>
<p>27. Tourismus - 26 Orte: Slick Slider ist hier nicht barrierefrei - wie an anderen Stellen.</p>	<p>Der Slider muss für den gesamten Bereich NEO getauscht werden.</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt. Der Slider wurde gegen einen barrierefreien getauscht.</p>
<p>28. Alle Seiten: Es gibt &lt;header&gt; und &lt;footer&gt; aber der main Body ist kein &lt;main&gt;</p>	<p>HTML Anpassungen: "SP-Stage" -&gt; role="banner" "SP-Grid__inner" -&gt; &lt;main&gt;</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt. Die sematische Seitenstruktur wurde entsprechend angepasst.</p>
<p>29. Suche: Auch hier findet der HTML Validator einige Fehler: Suchefeld Bad value "combobox" for attribute "role" on element "input" Attribute</p>	<p>Fehler korrigieren</p>	<p>Lösungsansatz umgesetzt</p>

"aria-expanded" not allowed on element "input" at this point		
30. Kontaktformular: Auch hier findet der HTML Validator einige Fehler: Suchefeld Bad value "combobox" for attribute "role" on element "input" Attribute "aria-expanded" not allowed on element "input" at this point	Fehler korrigieren	Lösungsansatz umgesetzt

Dieser Bericht wurde auch dem Ortsbeirat des Ortsbezirkes Wiesbaden-Südost bzgl. des Beschlusses Nr. 0077 (Vorlage Nr. 21-O-05-0016) schriftlich übermittelt.



Anlage

Antwort an den Ausschuss für Bürgerbeteiligung und Netzpolitik vom 12. Oktober 2020



über  
Herrn Oberbürgermeister  
Gert-Uwe Mende

Der Magistrat

über  
Magistrat

Bürgermeister

und  
Frau Stadtverordnetenvorsteherin  
Christa Gabriel

Dr. Oliver Franz

an den Ausschuss für Bürgerbeteiligung und  
Netzpolitik

12. Oktober 2020

**Barrierefreie Homepage der Landeshauptstadt Wiesbaden  
Beschluss-Nr. 0022 vom 23. Juni 2020, (Vorlagen-Nr.20-F-21-0009)**

Die EU-Richtlinie 2016/2102 des europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Oktober 2016 über den barrierefreien Zugang zu den Websites und mobilen Anwendungen öffentlicher Stellen wurde verabschiedet, um Websites und mobile Anwendungen für die Nutzer, insbesondere für Menschen mit Behinderungen, besser zugänglich zu gestalten. Auf Landesebene wurde im Jahr 2018 extra die Stelle der Landesbeauftragten für barrierefreie IT geschaffen, die für die Umsetzung und Einhaltung der EU-Richtlinie 2016/2102 zuständig ist und öffentliche Einrichtungen und Stellen bei der Erstellung barrierefreier Webseiten und Dokumente unterstützt.

Der Ausschuss möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten zu berichten, inwiefern Homepage und Websites der Stadt Wiesbaden und ihrer Tochtergesellschaften den Regelungen der EU-Richtlinie 2016/2102 des europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Oktober 2016 über den barrierefreien Zugang zu den Websites und mobilen Anwendungen öffentlicher Stellen entspricht - auch in Bezug auf Verwendung einfacher Sprache - ob es Nachholbedarf gibt und, falls dies der Fall sein sollte, wann dieser behoben wird.

---

**Berichtsbeitrag Dezernat II:**

Alle Seiten von [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) in Deutsch und weiteren Sprachen sowie die 25 Microsites unter [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) (Anlage 1) gelten nach der EU-Richtlinie 2016/2102 des europäischen Parlaments und des Rates vom 26. Oktober 2016 aufgrund des unabhängigen Tests (BITV-Test - [https://www.bitvtest.de/bitv\\_test.html](https://www.bitvtest.de/bitv_test.html)) als barrierefrei (Anlage 2). Der BITV-Test ist ein Verfahren für die umfassende und zuverlässige Prüfung der Barrierefreiheit von Websites und Webanwendungen. Die Redaktion von [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) hält sich, wenn möglich, an die Vorgaben der einfachen Sprache: Der Sprachstil ist klar und verständlich, die Sätze sind nicht zu lang.

Dabei ist man aber auch von zahlreichen Partnern aus den unterschiedlichsten Bereichen und der Stadtverwaltung, insbesondere hinsichtlich der virtuellen Verwaltung und der Dienstleistungen der Ämter, abhängig.

In Abstimmung mit Dezernat III erfolgt eine ergänzende Stellungnahme direkt von dort.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Föllg', written in a cursive style.

Anlagen

Anlage 1 - Liste der Microsites von [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

Anlage 2 - Ergebnis des unabhängigen BITV-Tests