

# Smart City – “Wiesbaden goes Smart“

## Managementsummary – aktueller Projektstand

(Anlage 1 zur SV 21-V-01-0016)

- 1) Förderprogramm Land Hessen
- 2) Durchgeführte Workshops
- 3) Workshopergebnisse
- 4) Zentrale Informationsplattform Smart City



# Die Landeshauptstadt Wiesbaden hat sich am Förderprogramm Starke Heimat Hessen II erfolgreich beteiligt.

## April

ABGABE FÖRDERSKIZZE  
1. Verfahrensstufe



SMART City 2030 – Wiesbaden goes SMART

Projektskizze  
(„am Anfang steht die Idee“)  
zur Förderung smarter Kommunen und Regionen  
im Programm „Starke Heimat Hessen“ (erste Verfahrensstufe)

... diese dient als Grundlage für den zu stellenden Projektantrag  
mit Projektbeschreibung (zweite Verfahrensstufe)

Die Hessische Staatskanzlei ist im Rahmen dieses Förderprogramms die Bewilligungsstelle

Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung  
Abteilung Konzeption und Koordination  
Referat Institutionen der Digitalisierung und Smart Region (S 3)  
Georg-August-Zinn-Straße 1  
65183 Wiesbaden

E-Mail: starkeheimat@digitales.hessen.de  
Telefon: 0611 3211 4411

## Mai

ABGABE FÖRDERANTRAG  
2. Verfahrensstufe



SMART City 2030 – „Wiesbaden goes SMART“

AUSFÜHRLICHE BESCHREIBUNG DES INNOVATIONSVORHABENS  
IM RAHMEN DER RICHTLINIE ZUR FÖRDERUNG  
SMARTER KOMMUNEN UND REGIONEN  
IM PROGRAMM STARKE HEIMAT HESSEN

Zweite Verfahrensstufe

Die Langbeschreibung dient als Erweiterung und Präzision der  
Projektskizze (erste Verfahrensstufe)

Was möchten Sie tun?

Die Hessische Staatskanzlei ist im Rahmen dieses Förderprogramms die Bewilligungsstelle

Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung  
Abteilung Konzeption und Koordination  
Referat Institutionen der Digitalisierung und Smart Region (S 3)  
Georg-August-Zinn-Straße 1  
65183 Wiesbaden

E-Mail: starkeheimat@digitales.hessen.de  
Telefon: 0611 3211 4411

## Juni

FÖRDERBEWILLIGUNG  
ERKLÄRT

## 26. Juli

FÖRDERGELDER STEHEN  
ZUR VERFÜGUNG



# In interaktiven Informationsveranstaltungen wurde mit Bürger\*innen, Wirtschaft/Firmen, Politik, Fachämtern über SMART City Wiesbaden diskutiert.

## WORKSHOPREIHE AM 4.5.2021

(remote mit zoom)

1	9:30 – 12:30 Uhr	<b>Wissenschaft und Hochschulen</b> Fachvertreter/-innen aus der Hochschule RM, Hochschule Fresenius, EBS & HfPV	Projekt- und Managementteam
2	14:00 – 15:30 Uhr	<b>Bürger/-innen</b> Angemeldete Bürger/innen	
3	16:00 – 17:30 Uhr	<b>Politik   Fraktionsgeschäftsstellen</b> Vertreter/-innen der lokalen Parteien	
4	18:00 – 20:00 Uhr	<b>Wirtschaft/Firmen „LHW“</b> Verschiedene städtische Gesellschaften	

## WORKSHOPREIHE AM 5.5.2021

(remote mit zoom)

5	9:30 – 12:30 Uhr	<b>LHW- Kernteam Smart City</b> Mit ausgewählten Vertreter/-innen aus städtischen Ämtern	Projekt- und Managementteam
6	14:00 – 15:30 Uhr	<b>Datenmanagement</b> Externer Impulsvortrag	
7	16:00 – 17:30 Uhr	<b>Fachämter „LHW“</b> Fachämter/Fachbereiche der LHW	
8	18:00 – 20:00 Uhr	<b>Wirtschaft/Firmen (extern)</b> Verschiedene lokale Firmen in Zusammenarbeit mit der IHK	

# An den Workshops SMART City Wiesbaden haben sich in Summe ca. 170 Personen beteiligt. Die Resonanz und das Feedback war sehr positiv.

„auch von uns vielen Dank für die interessanten Workshops und die Gelegenheit unsere Projekte vorzustellen“

Carola Pahl, Projektleiterin Tiefbau- und Vermessungsamt der Landeshauptstadt

48



„Wir freuen uns, die Landeshauptstadt auf dem Weg zu einer Smart City weiterhin zu begleiten und unsere Kompetenzen in den städtischen Aktivitäten gewinnen einzusetzen“

Marc Fischer, Vertrieb ESWE Versorgung

„Vielen Dank für das gelungene Zoom-Meeting zum Thema“

Dr. Guido Haas, Ortsvorsteher OBR Wiesbaden Mitte

45



„(im Übrigen sehr interessanten) Workshop wurden ja bereits ..im gestrigen aus der Runde der anwesenden Ämter ...“

Thomas Christ, Abteilungsleitung Statistik

15



Wissenschaft & Hochschulen

Bürger/-innen

Politik | Fraktionsstellen

Wirtschaft/ Firmen „LHW“

LHW- Kernteam Smart City

Fachämter „LHW“

Wirtschaft/ Firmen (extern)

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Menschen“ ist ...



MENSCHEN

**WIR WOLLEN  
DIE LEBENSBEDINGUNGEN/  
QUALITÄT FÜR DIE LOKALEN  
INTERESSENSGRUPPEN IM  
SINNE CITIZEN NEEDS IN EINER  
NACHHALTIGEN UND  
INTEGRATIVEN SMART CITY  
KULTUR VERBESSERN UND  
GEZIELTE MEHRWERTE  
GENERIEREN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Menschen

## VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG

Die Mehrwerte im Zielgruppensegment Menschen sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Verkehr und Mobilität“ ist ...



**WIR WOLLEN  
ZIELGRUPPENORIENTIERTE  
UND ÜBERGREIFEND  
INTEGRIERTE MOBILITÄTS-  
LÖSUNGEN IM SINNE VON  
NACHHALTIGKEIT UND  
KLIMASCHUTZ  
AUF- UND AUSBAUEN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

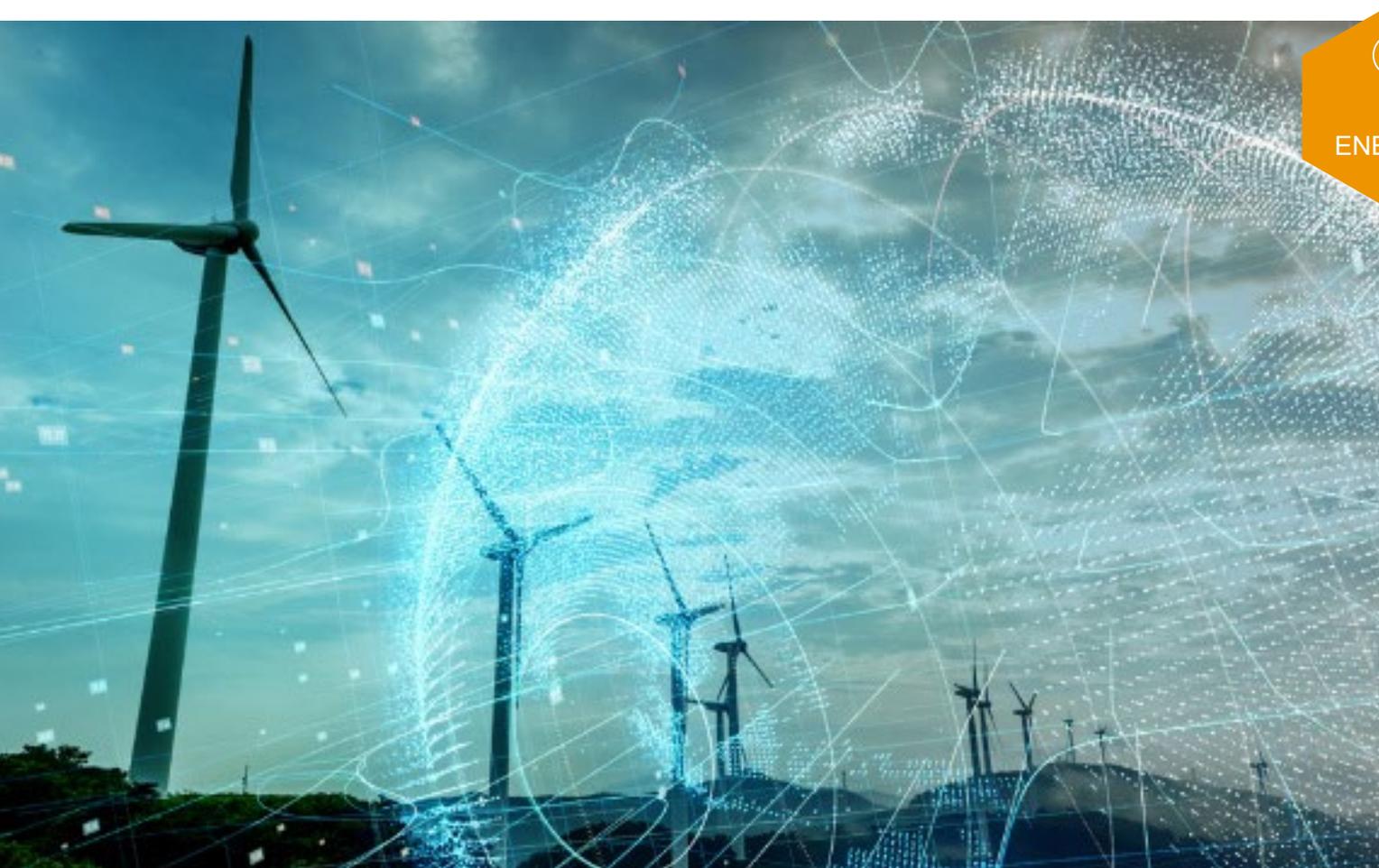
# Wirkungsbereich Verkehr & Mobilität

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Verkehr & Mobilität sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Energie“ ist ...



**WIR WOLLEN  
UNTER BERÜCKSICHTIGUNG  
VON UMWELT- UND  
KLIMARELEVANTEN VORGABEN  
INTELLIGENTE UND EFFIZIENTE  
ENERGIE-, VER-/  
ENTSORGUNGSLÖSUNGEN  
BEREITSTELLEN UND  
FÖRDERN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Energie

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Energie sind:

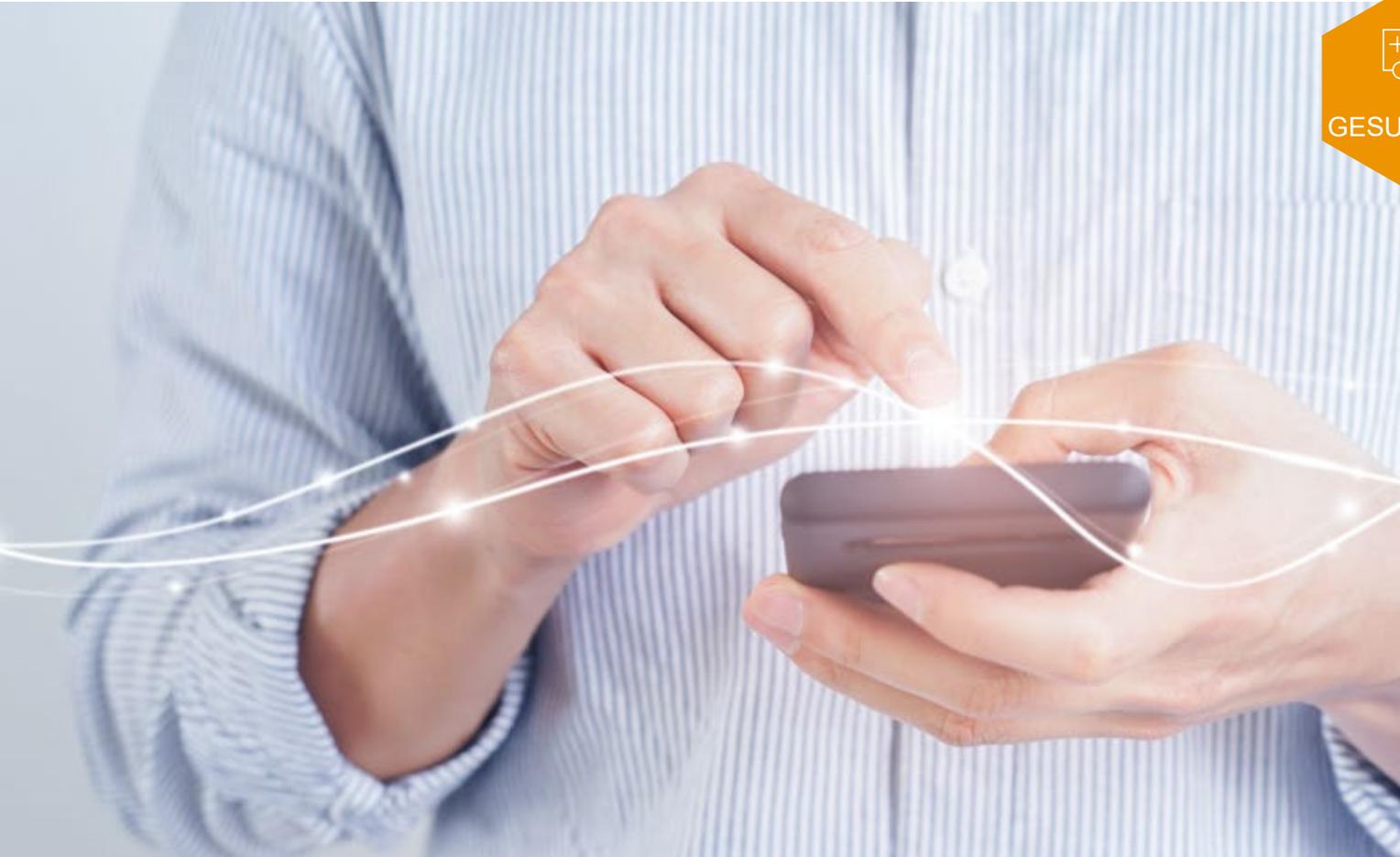


Erste Ideen aus den Workshops mit  
den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Gesundheit“ ist ...



**WIR WOLLEN  
EINE BEDARFSORIENTIERTE  
UND INDIVIDUELLE  
MEDIZINISCHE VERSORGUNG,  
VORSORGE UND PFLEGE ÜBER  
INNOVATIVE KANÄLE FÜR EINE  
„GESUNDE STADT“  
ZUR VERFÜGUNG STELLEN  
UND WEITERENTWICKELN.**



Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Gesundheit

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Gesundheit sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Bildung und Kultur“ ist ...



**WIR WOLLEN  
DEN REGIONALEN LIFESTYLE  
ÜBER EIN ATTRAKTIVES,  
MEDIAL-VIRTUELLES  
BILDUNGS- UND  
KULTURANGEBOT IN ALLEN  
LEBENSPHASEN DER  
BÜRGER/INNEN  
BEREITSTELLEN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Bildung & Kultur

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Bildung und Kultur sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Gebäude“ ist ...



GEBÄUDE

**WIR WOLLEN  
VERNETZTE UND MODERNE  
INFRASTRUKTUREN FÜR  
DIE ENTWICKLUNG VON  
SMART HOMES  
UND INNOVATIVEN  
SOZIALRÄUMEN/QUARTIEREN  
FÖRDERN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Gebäude

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Gebäude sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Urbanes“ ist ...



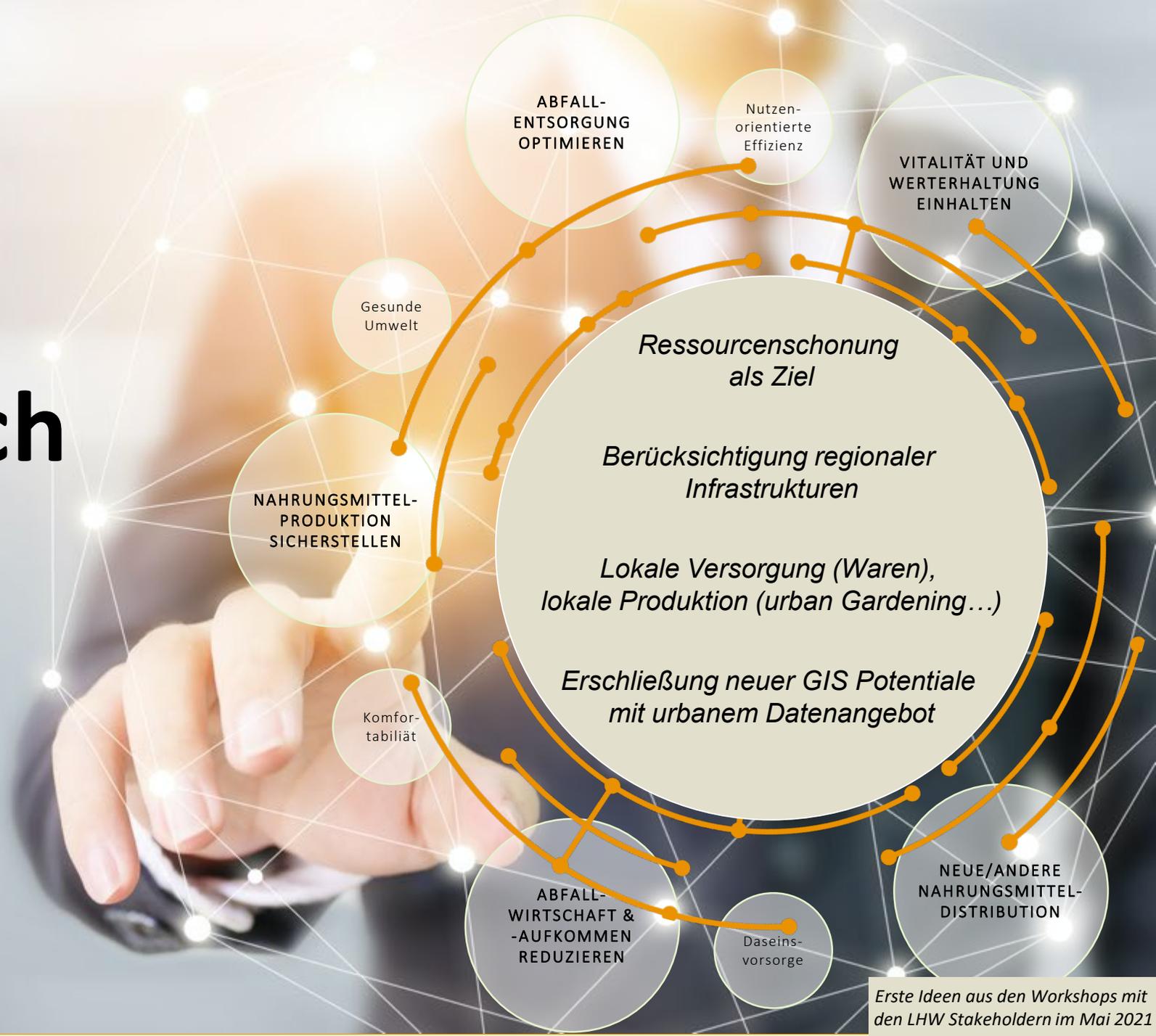
**WIR WOLLEN  
DIE VERNETZUNG VON STADT  
UND REGION AUSBAUEN, UM  
DIE EINZIGARTIGKEIT UND  
VIELFALT UNSERES URBANEN  
RAUMES FÜR ALLE  
RESSOURCENSCHONEND  
ZUGÄNGLICH ZU MACHEN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Urbanes

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Urbanes sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Die in den durchgeführten Workshops erarbeitete Leitlinie der Landeshauptstadt Wiesbaden für den Wirkungsbereich “Wirtschaft“ ist ...



**WIR WOLLEN  
DIE LOKALE WIRTSCHAFTS-  
KRAFT UND DIE ENTWICKLUNG  
ATTRAKTIVER STANDORT-  
VORTEILE IN EINER  
PARTNERSCHAFTLICHEN  
KOOPERATION ZWISCHEN  
VERWALTUNGEN,  
INTERESSENSVERTRETERN  
UND WIRTSCHAFT  
EBENENÜBERGREIFEND  
ETABLIEREN UND STÄRKEN.**

Die Leitsätze basieren überwiegend aus den Anmerkungen der Informationsveranstaltungen

MEHRWERTE UND  
erste BEDARFE Wiesbaden (Stand 06/21)

# Wirkungsbereich Wirtschaft

VOM BEDARF ZUR PASSENDEN LÖSUNG  
Die Mehrwerte im Zielgruppensegment  
Wirtschaft sind:



Erste Ideen aus den Workshops mit den LHW Stakeholdern im Mai 2021

# Eine zentrale Informationsplattform der LH Wiesbaden stellt eine Grundlage zur Transparenz umgesetzter Use Cases und zur Teilhabe der Stakeholder dar.



# Exemplarisches Beispiel für Informationsplattform SMART City



# Exemplarisches Beispiel für Informationsplattform SMART City - Wissenschaftsstadt Darmstadt – (hochgeladen aus dem Internet)

