

Tagesordnung 2 Punkt 16 der öffentlichen Sitzung am 08.02.2006

Vorlage Nr. 06-V-10-0003

***Ludwig-Beck-Preis für Zivilcourage der Landeshauptstadt Wiesbaden;
Finanzierung von Marketingmaßnahmen***

Beschluss Nr. 0017

Die Stadtverordnetenversammlung wolle beschließen:

1. Zur intensiveren Publikation des Ludwig-Beck-Preises für Zivilcourage der Landeshauptstadt Wiesbaden in der Öffentlichkeit sind unverzüglich folgende Marketingmaßnahmen einzuleiten

- Schaltung von Anzeigen in örtlicher Presse
- Werbung an und in den Bussen der ESWE
- Auslage von Flyern u.a. in öffentlichen Einrichtungen, Einzelhandel, ESWE-Bussen.

Die Kosten hierfür betragen ca. 15.000,00 €

2. Aufgrund der für die Planung und Durchführung der Werbemaßnahmen erforderlichen Haushaltsmittel ist der Entwurf des Haushaltsplans 2006 / 2007 zu ändern. Der Haushaltsansatz bei Haushaltsstelle 1.0001.662100.0 (Sonstige vermischte Ausgaben) ist für das Haushaltsjahr 2006 um 15.000,00 € zu erhöhen. Die Deckung erfolgt aus Mitteln der Deckungsreserve.

3. Der Magistrat, Dezernat III / 20, wird beauftragt, die haushaltsrechtliche Umsetzung vorzunehmen.

4. Der Magistrat, Dezernat I / 10 in Verbindung mit Dezernat V / Regiebetrieb Wiesbaden Marketing und Dezernat I / P, wird ermächtigt, vorab der Beschlussfassung über den Haushaltsplan 2006 / 2007 sowie vorab der Genehmigung der Haushaltssatzung durch die Aufsichtsbehörde Aufträge zu erteilen, finanzielle Verpflichtungen einzugehen und Rechnungen zu begleichen.

(antragsgemäß Magistrat 24.01.2006 BP 0110)

Tagesordnung III

Wiesbaden, .02.2006

Winkelmann
Vorsitzender