

# Antrag Nr. 20-F-20-0013

## SPD und Grüne

---

### Betreff:

Kommunales Kino Caligari für weitere, insbesondere jüngere Bevölkerungsgruppen attraktiv ausrichten.

-Antrag der Fraktionen SPD und Bündnis 90/Die Grünen für die Sitzung des Ausschusses für Schule, Kultur und Städtepartnerschaften am 03. September 2020-

### Antragstext:

Die gute Nachricht: 94% der Besucher sind zufrieden oder sehr zufrieden: Die Caligari Filmbühne begeistert weiterhin die Besucher, wie eine im Februar durchgeführte Publikumsbefragung des Amt für Statistik und Stadtforschung feststellt.

Die Studie bescheinigt der Caligari Filmbühne überragende Zufriedenheitswerte in allen relevanten Kategorien, von Atmosphäre, Service und Technik bis zur Programmauswahl.

Besondere Stärke einerseits, aber auch Herausforderung für die Zukunft ist das treue Stammpublikum des Kinos. Ein Großteil der Besucher ist mit dem Kino zusammen „alt geworden“ und wünscht sich laut Studie keinerlei Veränderung an der Filmbühne und Ihrem Programm. Die Interessen der Stammklientel und die zukünftige Entwicklung des Kinos müssen sorgsam abgewogen werden.

Lediglich ein Viertel der regelmäßigen Besucher ist unter 50 Jahre alt. Daher ist es in Verbindung mit dem weiter rückläufigen Interesse der Gruppe der unter 30 Jährigen am Caligari jetzt geboten, darüber nachzudenken, welche Schritte eingeschlagen werden sollten, um auch jüngere Bevölkerungskreise und weitere Bevölkerungsschichten anzusprechen um Position und Stellenwert der Caligari Filmbühne für die Wiesbadener Kulturlandschaft auch zukünftig zu sichern:

Der Ausschuss möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten,

1. die Ergebnisse der Studie im Ausschuss vorzustellen.
2. auf Grundlage dieser Studie einen Workshop mit Interessierten aus JuPa, StadtschülerInnenrat, Kulturbeirat u.a. durchzuführen, bei dem Ideen für eine Weiterentwicklung des Filmprogramms gerade mit Blick auf ein jüngeres Publikum gesammelt und beraten werden.
3. nach Auswertung des Workshops dem Kulturausschuss über die Schlussfolgerungen zu berichten.
4. Darüber hinaus darzustellen, wie auch andere Bevölkerungsgruppen, die bisher im Publikum unterrepräsentiert sind, für einen Besuch der Caligari Filmbühne gewonnen werden können.

Wiesbaden, 26.08.2020