

**Tagesordnung Punkt 1 der öffentlichen Sitzung am 21.07.2005**

Vorlage Nr. 05-V-05-0005

**Einführung eines Regiebetriebes "Wiesbaden Marketing"**

**Beschluss Nr. 0216**

Die Stadtverordnetenversammlung wolle beschließen:

1. Der Neukonzeption der Organisationseinheit "Wiesbaden Marketing" wird zugestimmt.  
Sie wird als eigene Organisationseinheit "Wiesbaden Marketing" (aus Bestandteilen der Referate Märkte & Events und City-Dialog des Amtes für Wirtschaft und Liegenschaften, der Abteilung Marketing der Kurbetriebe und der Internetabteilung des Pressereferates) Dezernat V direkt zugeordnet. Ein Organisationsplan ist in der Anlage 1 zur Vorlage beigefügt.
2. Start der neuen Einheit "Wiesbaden Marketing" ist der 1.9.2005.
3. Die neue Organisationseinheit ist als optimierter Regiebetrieb zu führen.
4. Die strategische Ausrichtung des Stadtmarketings wird durch eine Lenkungsgruppe, bestehend aus den Dezernenten III und V sowie der Amtsleitung des Amtes für Wirtschaft und Liegenschaften und der Betriebsleitung der Kurbetriebe, gesteuert. Die Leitung des Regiebetriebes erfolgt durch die Betriebsleitung der Kurbetriebe und die Leitung Marketing.
5. Die strategischen Ziele für den Bereich Internet sind wie in der Begründung aufgeführt, von der Organisationseinheit „Wiesbaden Marketing“ umzusetzen.
6. In dem neu einzurichtenden Unterabschnitt 0241 "Wiesbaden Marketing" werden folgende Haushaltsmittel als Budget gesamthaushaltsneutral umgesetzt:

Aus Dez./Amt	Einnahmen	Ausgaben (inkl. Personalkosten)
I	1.000,--	321.820,--
V		Einmalig 200.000,--
80	416.540,--	861.020,--
82	100.000,--	1.150.000,--
Summe		2.532.840,--

Der Magistrat, Dezernat III/Kämmerei in Verbindung mit Dezernat V, wird mit der konkreten haushaltsrechtlichen Umsetzung beauftragt.

7. Die Einheit "Wiesbaden Marketing" wird im Standort "An den Quellen 10" untergebracht, der seit 1.4.2002 von den Kurbetrieben angemietet ist.

Die Landeshauptstadt Wiesbaden – Hochbauamt – tritt an Stelle der Kurbetriebe als Mieter in den Mietvertrag zu gleichen Konditionen ein. Dezernat IV/Hochbauamt wird beauftragt, den Mietvertrag abzuschließen bzw. umzuschreiben.

Die Miet- und Mietnebenkosten i. H. v. 55.590,00 EUR pro Jahr sind ab dem Haushaltsjahr 2006 folgende im Haushalt des neuen Unterabschnitts anzumelden.

8. Die zusätzlichen finanziellen Auswirkungen der Einführung eines Regiebetriebes stellen sich wie folgt dar:

	einmalig	Folgekosten 2005	Finanzierung durch Budget:	ab 2006
Telefon- / EDV-Umzug	10.045,00 €		Dezernat V	
Telefonaufrüstung	2.900,00 €	7.180,00 €	Dezernat V	21.540,00 €
Umzüge	5.000,00 €		Dezernat III	
Anlagevermögen	32.265,00 €		Dezernat V	
Miete		18.530,00 €	Einmalig 2005 Dezernat V	59.451,90 €
kalk. Einsparung ZVK		- 11.491,20 €		- 34.473,60 €
Finanzierung Amt 82		- 5.745,75 €		- 29.725,95 €
<b>Summe</b>	<b>50.210,00 €</b>	<b>8.473,05 €</b>		<b>16.792,35 €</b>

Im Jahr 2005 werden 50.210,00 € als einmalige Kosten und 25.710,00 € (ohne kalk. Einsparung ZVK) als Folgekosten überplanmäßig dem neuen Unterabschnitt zugesetzt. Die Finanzierung übernehmen die Dezernate III und V gemäß obiger Aufstellung. Dezernat III/20 wird mit der Zuordnung auf konkrete Haushaltsstellen (haushaltsrechtliche Umsetzung) – in Abstimmung mit Dezernat V – beauftragt.

Die Folgekosten ab 2006 melden die nach obiger Aufstellung zuständigen Dezernate im Rahmen des Haushaltsplanverfahren zum Haushalt 2006/2007 an, wobei die entsprechenden Einsparungen gegen zu rechnen sind.

9. Der Magistrat, Dezernat V/11, erhält den Auftrag, die im Organigramm (Anlage 1 zur Vorlage) dargestellten Stellen mit den Stelleninhaberinnen und Stelleninhabern aus den bisherigen Organisationseinheiten in die neue Organisationseinheit "Wiesbaden Marketing" umzusetzen.
10. Alle Dezernate sind aufgefordert, die zukünftigen Publikationen oder sonstigen Außenauftitte mit der neuen Organisationseinheiten in Bezug auf CD und CI abzustimmen. Die Publikationsregeln von wiesbaden.de sind bis zur Neueinführung des CD und der CI zu beachten. Internetauftritte von städtischen Ämtern und Einrichtungen sind außerhalb von wiesbaden.de nicht möglich.
11. Die Vergabe öffentlicher Flächen für Veranstaltungen und kommerzielle Nutzungen sind vor Genehmigungserteilung mit dem Regiebetrieb "Wiesbaden Marketing" abzustimmen.
12. Die neue Organisationseinheit "Wiesbaden Marketing" wird beauftragt, ein Vorschlag zur rechtlichen, wirtschaftlichen und organisatorischen Durchführung der Märkte und Events zu erarbeiten und zur Beschlussfassung vorzulegen.

13. Nach dem ersten vollen Betriebsjahr ist ein Geschäftsbericht vorzulegen.

(antragsgemäß Magistrat 21.06.2005 BP 0498 Ziffer I)

### **Tagesordnung III**

Wiesbaden, .07.2005

Horschler  
stv. Vorsitzender