

# Stellenbeschreibung (Arbeitsplatzbeschreibung)

I.

Amt	Organisationseinheit	Stellenummer	
36	360700	NN.	
derzeitige/ r Stelleinhaber/ in	Dienstbezeichnung/ Funktion	aktueller Stellenwert	Stellenwert nach Neubewertung
	Sachbearbeiter/in	Beantragt: TVöD E12	

Anforderungsprofil der Stelle (personenunabhängig, Berufsabschluss/ Qualifikation)
<p>Abgeschlossenes Studium Journalismus/Online-Journalismus und/oder der Natur-/Umweltwissenschaften oder gleichwertig (mind. Diplom-FH, Bachelor)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufserfahrung als Social-Media-Redakteur in einer öffentlichen Verwaltung, Agentur, Pressestelle oder bei Medien</li> <li>- Fundierte Kenntnisse im Social-Media-Marketing und Social-Media-PR</li> <li>- Kenntnisse im Bereich „Aufbau und Einsatz Neuer Medien“ mit Cross-Media-Erfahrung</li> <li>- Erfahrung im Influencer-Marketing von Vorteil</li> <li>- Erfahrung im Erstellen von Kommunikationskonzepten sowie im Erstellen und Bearbeiten von Bildmaterial</li> <li>- Kenntnisse im Umwelt- und Klimaschutz</li> <li>- Ansprechender und kreativer Schreibstil</li> </ul>

Organisatorische Eingliederung	
der/ die Stelleninhaber/ in ist unterstellt (Stellenummer)	der/ die Stelleninhaber/ in vertritt aktiv im Falle einer Abwesenheit (Stellenummer)
16670	
der/ dem Stelleninhaber/ in sind unterstellt (Stellenummer)	der/ die Stelleninhaber/ in besitzt folgende Vollmachten und Entscheidungsbefugnisse

II.

Arbeitsvorgänge und geforderte Kenntnisse		
Lfd. Nr.	I.	Anteil an Gesamtzeit in v. H.
	<p>Beschreibung der Haupt- und Einzeltätigkeiten</p> <p>(vermeiden Sie Begriffe wie <i>Mitarbeit, Mitwirkung, Bearbeitung, Betreuen</i> und nutzen Sie klare Begriffe wie <i>entscheidet über, berät, bestimmt, erarbeitet, prüft</i> usw.)</p> <p>II.</p> <p>erforderliche Kenntnisse und Vorschriften</p> <p>(Angabe der Paragraphen/ Abschnitte etc. von Gesetzen, Verordnungen, internen Richtlinien usw.)</p>	
1.	<p><b>Entwickeln einer Social-Media-Strategie zur Klima- und Umweltschutz-Kommunikation</b></p>	40 %

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwickeln und Umsetzen einer <b>Social Media (SoMe)</b>-Strategie für eine kanalübergreifende (crossmedial) Klima-Kommunikation, die die Reichweite erhöht und Interaktion mit verschiedenen Zielgruppen generiert</li> <li>- Analysieren und Bewerten aktueller Social Media (SoMe)-Kanäle im Hinblick auf Reichweitenentwicklung für die Kommunikation der eigenen Inhalte</li> <li>- Monitoring und Evaluierung der SoMe-Aktivitäten</li> <li>- Koordination und Vernetzung des eigenen SoMe-Auftritts mit anderen SoMe-Akteuren</li> <li>- Entwickeln einer Konzeption für den Einsatz des Influencer-Marketings in der Klima-Kommunikation</li> </ul> <p>II. Kenntnisse aus dem Urheberrecht, Telemediengesetz (TMG), Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), aktuelle Rechtsprechung im Bereich SoMe und Internet, SoMe-Marketing/-PR, Suchmaschinenoptimierung (SEO)</p>	
2.	<p>I. <b>Social-Media-Redaktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verfassen, Redigieren und Veröffentlichen von Texten zum Klima- und Umweltschutz zum Zweck der Information, Sensibilisierung, Aktivierung und Steigerung der Akzeptanz für städtische Maßnahmen zum Klimaschutz</li> <li>- Generieren von Interaktionen und Partizipation der allgemeinen Öffentlichkeit in Wiesbaden</li> <li>- Beantworten von Kommentaren und Fragen sowie Dialog-Steuerung, insbesondere bei politisch sensiblen Fragestellungen</li> <li>- Recherche und Bearbeitung von Fotos/Grafiken zur Illustration von Inhalten (Bildredaktion)</li> <li>- Erarbeitung und Pflege eines Redaktions- und Ressourcenplans</li> <li>- Erstellen von kanalübergreifenden (crossmedialen) Beiträgen</li> </ul> <p>II. <b>Siehe Punkt 1. II.</b> zusätzlich: Kenntnisse der zielgruppenspezifischen textlichen Tonalität in Abhängigkeit des SoMe-Kanals</p>	35 %
3.	<p>I. <b>Beratung und Projektunterstützung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Strategien, Kampagnen, Veranstaltungen und Projekten des Umweltamtes über die SoME-Kanäle</li> <li>- Erarbeiten und Entwickeln von Standards für das Verfassen von Social Media-spezifischen Texten und Auswahl der SoMe-Kanäle</li> </ul> <p>II. Siehe Punkt 1. II. zusätzlich Kenntnisse im Projektmanagement</p>	15 %

4.	<b>I. fachliche Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie</b>  - Analysieren und Bewerten der SoMe-Trends und Entwickeln und kontinuierliches Anpassen der eigenen SoMe-Strategie  <b>II. Siehe Punkt 1. II.</b>	10 %
----	---	------

Die beschriebenen Aufgaben werden vom Stelleninhaber/ der Stelleninhaberin wahrgenommen seit: \_\_\_\_\_

Der/ die Stelleninhaber/ in besitzt folgende Ausbildung/ Qualifikation: \_\_\_\_\_

aufgestellt: Petrak, 24.06.2019

geprüft:

\_\_\_\_\_  
(Name, Unterschrift, Datum)

\_\_\_\_\_  
(Name, Unterschrift, Datum)

z. K. genommen:

\_\_\_\_\_  
(Name, Unterschrift, Datum)

III.

Ergebnis Stellenbewertung durch 110310	
Vergütungs-, Entgelt-, Besoldungsgruppe	Name, Unterschrift, Datum