

Stellenbeschreibung (Arbeitsplatzbeschreibung)

I.

Amt	Organisationseinheit	Stellenummer	
36	360700	NN.	
derzeitige/ r Stelleinhaber/ in	Dienstbezeichnung/ Funktion	aktueller Stellenwert	Stellenwert nach Neubewertung
	Sachbearbeiter/in	Beantragt: TVöD E12	

Anforderungsprofil der Stelle (personenunabhängig, Berufsabschluss/ Qualifikation)
<p>Abgeschlossenes Studium Journalismus/Online-Journalismus und/oder der Natur-/Umweltwissenschaften oder gleichwertig (mind. Diplom-FH, Bachelor)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berufserfahrung als Social-Media-Redakteur in einer öffentlichen Verwaltung, Agentur, Pressestelle oder bei Medien - Fundierte Kenntnisse im Social-Media-Marketing und Social-Media-PR - Kenntnisse im Bereich „Aufbau und Einsatz Neuer Medien“ mit Cross-Media-Erfahrung - Erfahrung im Influencer-Marketing von Vorteil - Erfahrung im Erstellen von Kommunikationskonzepten sowie im Erstellen und Bearbeiten von Bildmaterial - Kenntnisse im Umwelt- und Klimaschutz - Ansprechender und kreativer Schreibstil

Organisatorische Eingliederung	
der/ die Stelleninhaber/ in ist unterstellt (Stellenummer)	der/ die Stelleninhaber/ in vertritt aktiv im Falle einer Abwesenheit (Stellenummer)
16670	
der/ dem Stelleninhaber/ in sind unterstellt (Stellenummer)	der/ die Stelleninhaber/ in besitzt folgende Vollmachten und Entscheidungsbefugnisse

II.

Arbeitsvorgänge und geforderte Kenntnisse		
Lfd. Nr.	I. Beschreibung der Haupt- und Einzeltätigkeiten (vermeiden Sie Begriffe wie <i>Mitarbeit, Mitwirkung, Bearbeitung, Betreuen</i> und nutzen Sie klare Begriffe wie <i>entscheidet über, berät, bestimmt, erarbeitet, prüft</i> usw.)	Anteil an Gesamtzeit in v. H.
	II. erforderliche Kenntnisse und Vorschriften (Angabe der Paragraphen/ Abschnitte etc. von Gesetzen, Verordnungen, internen Richtlinien usw.)	
1.	Entwickeln einer Social-Media-Strategie zur Klima- und Umweltschutz-Kommunikation	40 %

	<ul style="list-style-type: none"> - Entwickeln und Umsetzen einer Social Media (SoMe)-Strategie für eine kanalübergreifende (crossmedial) Klima-Kommunikation, die die Reichweite erhöht und Interaktion mit verschiedenen Zielgruppen generiert - Analysieren und Bewerten aktueller Social Media (SoMe)-Kanäle im Hinblick auf Reichweitenentwicklung für die Kommunikation der eigenen Inhalte - Monitoring und Evaluierung der SoMe-Aktivitäten - Koordination und Vernetzung des eigenen SoMe-Auftritts mit anderen SoMe-Akteuren - Entwickeln einer Konzeption für den Einsatz des Influencer-Marketings in der Klima-Kommunikation <p>II. Kenntnisse aus dem Urheberrecht, Telemediengesetz (TMG), Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), aktuelle Rechtsprechung im Bereich SoMe und Internet, SoMe-Marketing/-PR, Suchmaschinenoptimierung (SEO)</p>	
2.	<p>I. Social-Media-Redaktion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verfassen, Redigieren und Veröffentlichen von Texten zum Klima- und Umweltschutz zum Zweck der Information, Sensibilisierung, Aktivierung und Steigerung der Akzeptanz für städtische Maßnahmen zum Klimaschutz - Generieren von Interaktionen und Partizipation der allgemeinen Öffentlichkeit in Wiesbaden - Beantworten von Kommentaren und Fragen sowie Dialog-Steuerung, insbesondere bei politisch sensiblen Fragestellungen - Recherche und Bearbeitung von Fotos/Grafiken zur Illustration von Inhalten (Bildredaktion) - Erarbeitung und Pflege eines Redaktions- und Ressourcenplans - Erstellen von kanalübergreifenden (crossmedialen) Beiträgen <p>II. Siehe Punkt 1. II. zusätzlich: Kenntnisse der zielgruppenspezifischen textlichen Tonalität in Abhängigkeit des SoMe-Kanals</p>	35 %
3.	<p>I. Beratung und Projektunterstützung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Strategien, Kampagnen, Veranstaltungen und Projekten des Umweltamtes über die SoME-Kanäle - Erarbeiten und Entwickeln von Standards für das Verfassen von Social Media-spezifischen Texten und Auswahl der SoMe-Kanäle <p>II. Siehe Punkt 1. II. zusätzlich Kenntnisse im Projektmanagement</p>	15 %

4.	I. fachliche Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie - Analysieren und Bewerten der SoMe-Trends und Entwickeln und kontinuierliches Anpassen der eigenen SoMe-Strategie II. Siehe Punkt 1. II.	10 %
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

Die beschriebenen Aufgaben werden vom Stelleninhaber/ der Stelleninhaberin wahrgenommen seit: _____

Der/ die Stelleninhaber/ in besitzt folgende Ausbildung/ Qualifikation: _____

aufgestellt: Petrak, 24.06.2019

geprüft:

(Name, Unterschrift, Datum)

(Name, Unterschrift, Datum)

z. K. genommen:

(Name, Unterschrift, Datum)

III.

Ergebnis Stellenbewertung durch 110310	
Vergütungs-, Entgelt-, Besoldungsgruppe	Name, Unterschrift, Datum