





Ergebnisse der Passantenbefragung in der Wiesbadener Innenstadt

Wiesbadener Branchentreff, 14. Mai 2019

Birgitt Wachs, Niederlassungsleitung Büro Köln



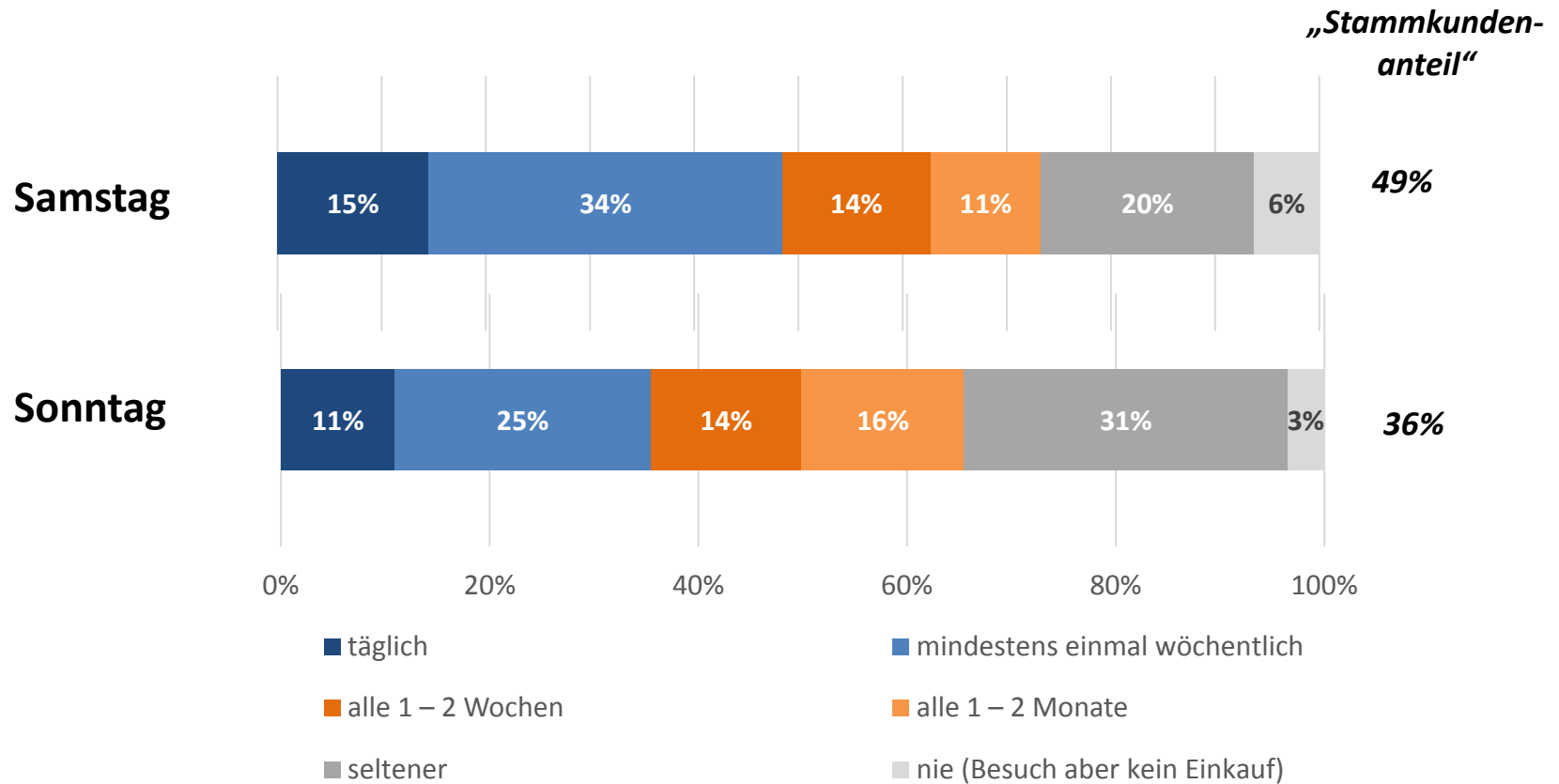
Statistische Merkmale Passantenbefragung

Merkmal	Attribut	Samstag, 30.03.2019		Sonntag, 07.04.2019	
		Anzahl 	in %	Anzahl 	in %
Geschlecht	männlich	321	46	257	48
	weiblich	370	54	284	52
Alter	bis 18 Jahre	67	10	15	3
	19 – 35 Jahre	256	37	174	32
	36 – 45 Jahre	98	14	90	17
	46 – 65 Jahre	179	26	193	35
	66 Jahre und älter	91	13	69	13
Wohnort	Wiesbaden	435	63	357	66
	Umland	206	30	167	31
	keine Angabe	50	7	17	3
Gesamt: 1.232		691	56	541	44

Quelle: GMA-Passantenbefragung 2019, ca.-Werte, gerundet



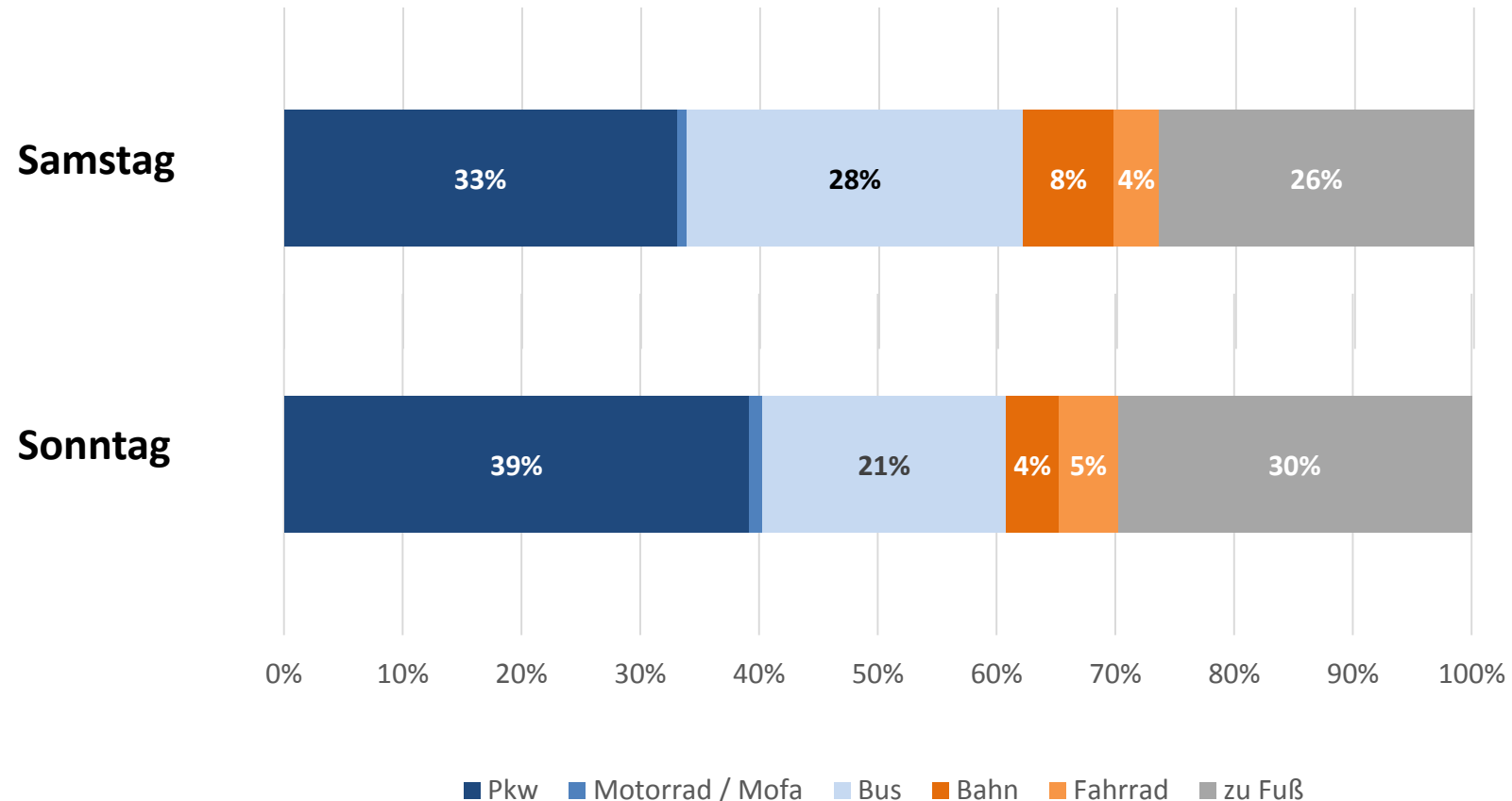
Wie häufig kaufen Sie in der Innenstadt von Wiesbaden ein?



Am Sonntag ist der Stammkundenanteil deutlich geringer, d. h. der verkaufsoffene Sonntag bzw. der Ostermarkt tragen dazu bei, „neue“ Kunden in die Innenstadt zu ziehen. Die Befragten Wiesbadener besuchen die Innenstadt deutlich häufiger als die auswärtigen Besucher.



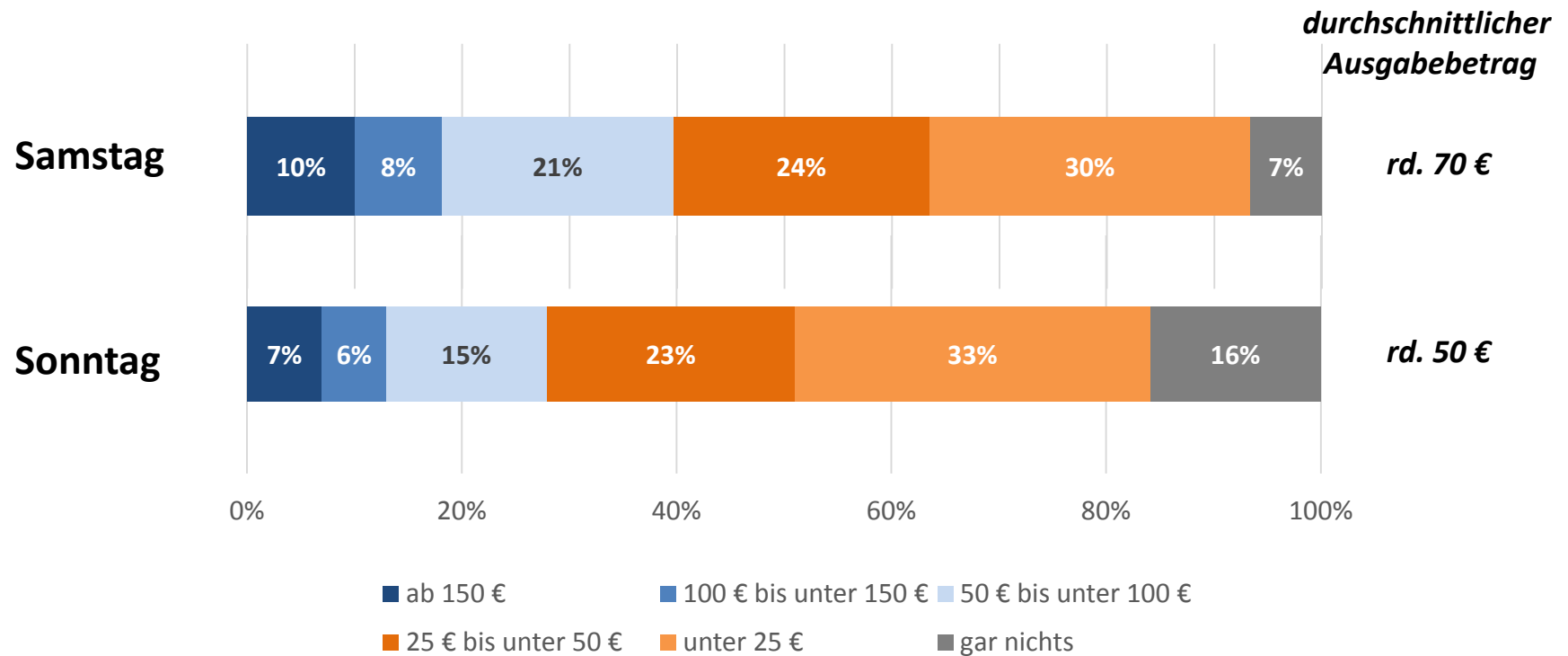
Welches Verkehrsmittel nutzen Sie für Ihren heutigen Besuch der Wiesbadener Innenstadt?



Am Sonntag kommen die Besucher eher mit dem Auto. Von den Wiesbadener Befragten nutzen mehr als 2/3 den Bus oder kommen zu Fuß (Sa+So). Rd. 60 % der Befragten aus dem Umland kommen mit dem Pkw (sonntags: über 70 %).



Wie viel geben Sie heute im Einzelhandel in der Innenstadt insgesamt etwa aus?

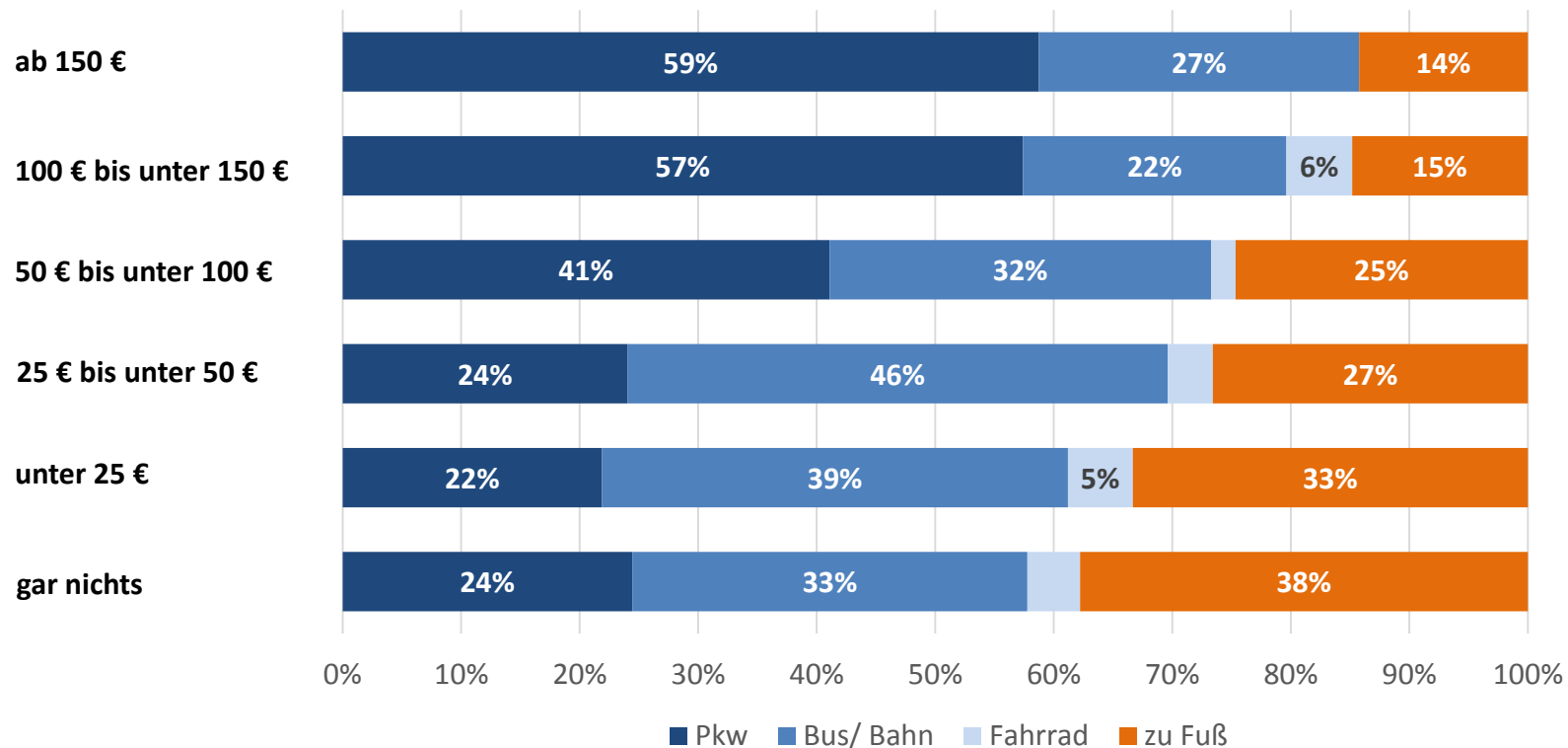


Am Samstag geben 39 % der Befragten an, mehr als 50 € auszugeben; am Sonntag sind es dagegen nur 28 %. Der Sonntag wird damit weniger zum gezielten Einkauf genutzt.



Zusammenhang zwischen Ausgabebetrag und Verkehrsmittelwahl

Samstag

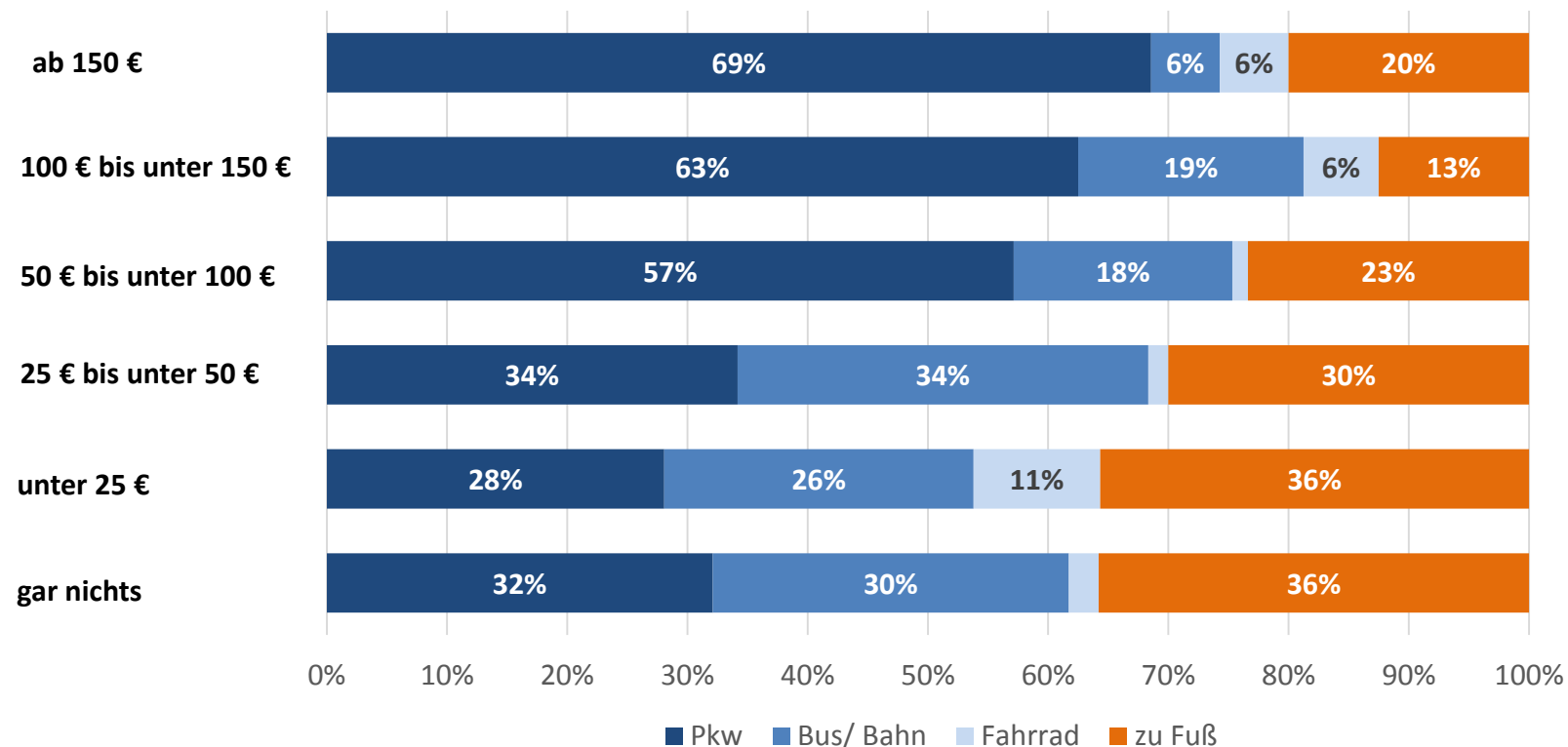


Je höher der Einkaufsbetrag, desto stärker wird das Auto genutzt, die Bedeutung öffentlicher Verkehrsmittel sowie der fußläufigen Kunden sinkt.



Zusammenhang zwischen Ausgabebetrag und Verkehrsmittelwahl

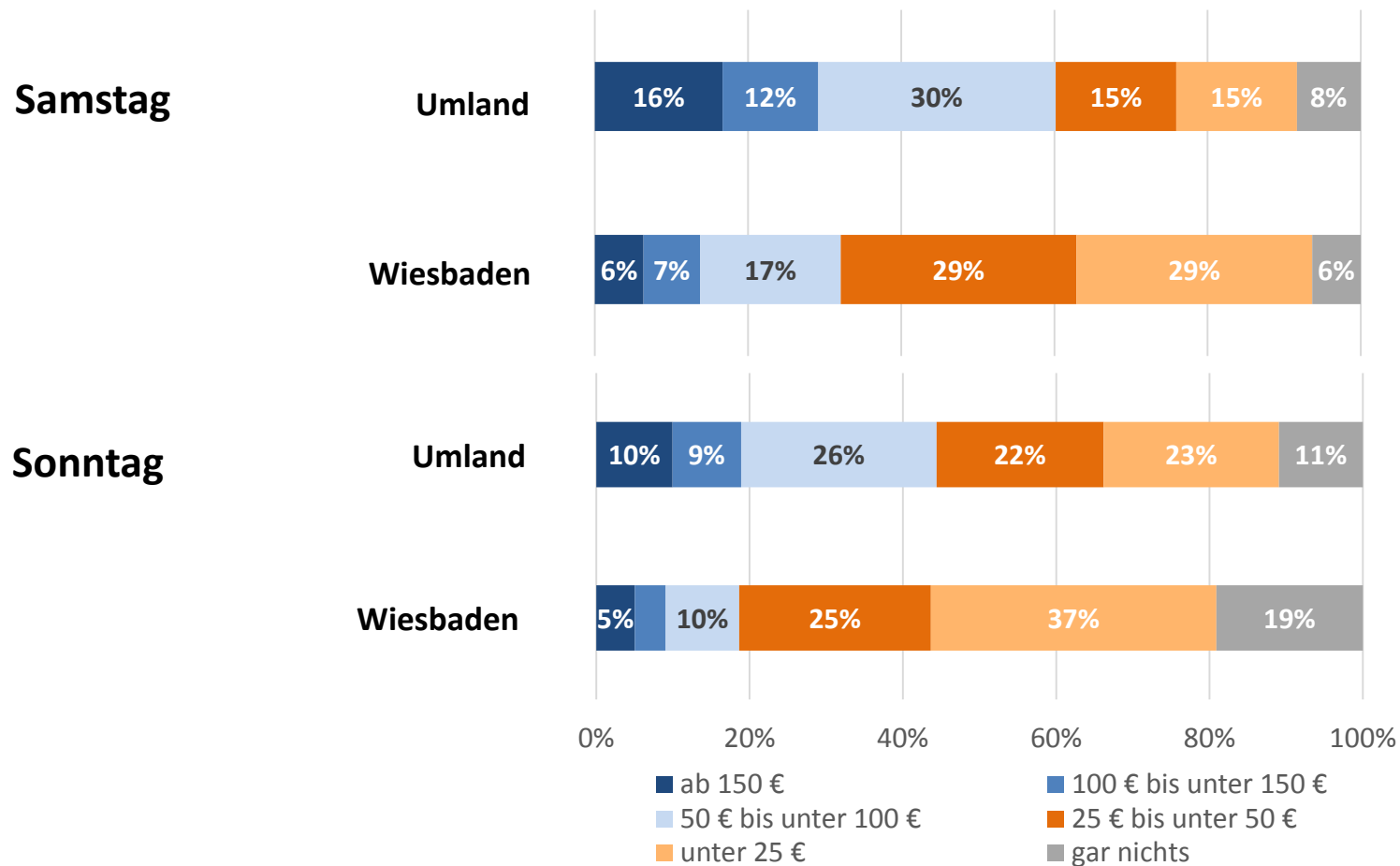
Sonntag



Ab einem Ausgabebetrag von 100 € kommen samstags über 50 % mit dem Auto, sonntags ab 50 €.



Zusammenhang zwischen Wohnort und Ausgabebetrag

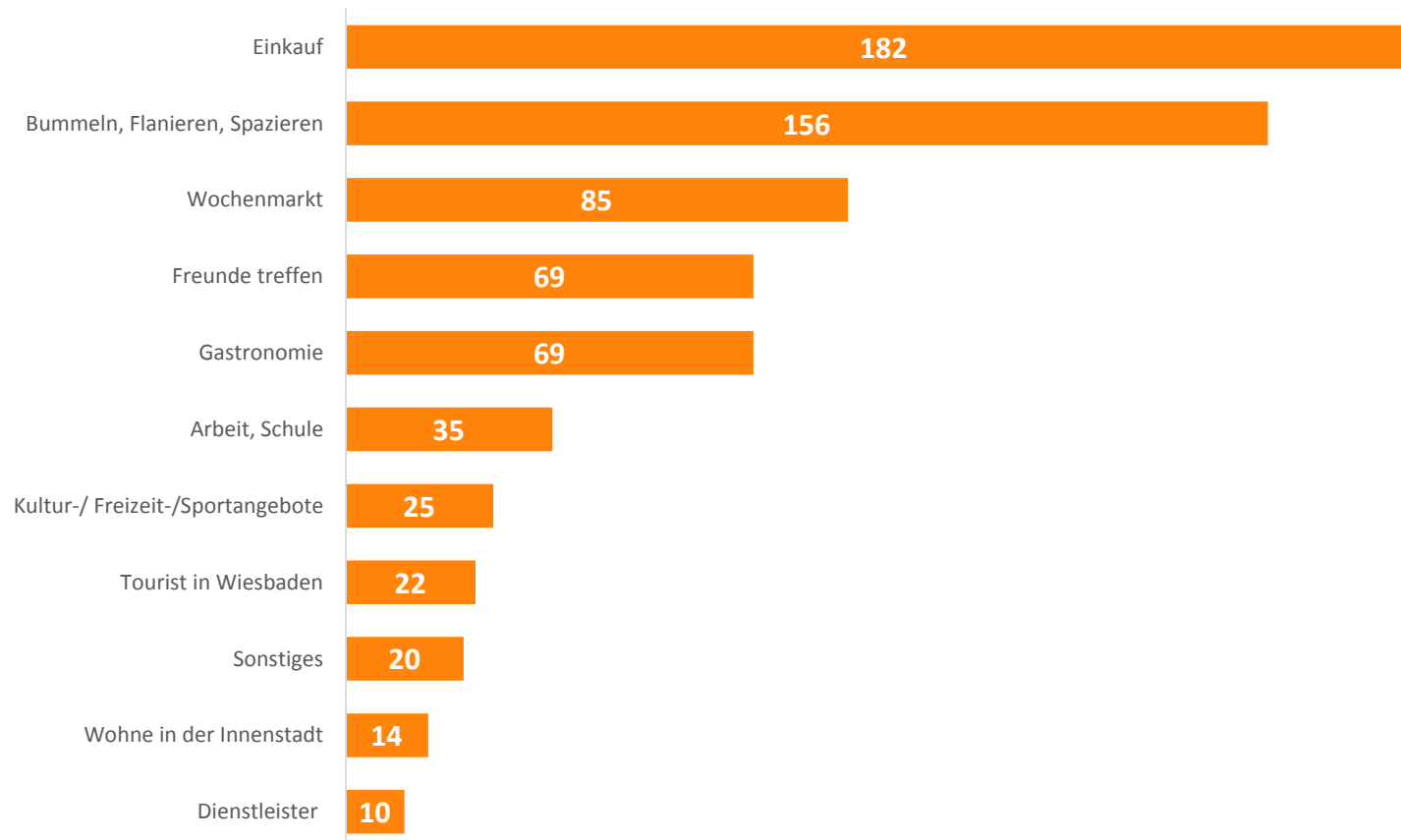


Unter den Befragten aus dem Umland sind mehr Kunden als Besucher; sie haben höhere Einkaufsbeträge als die Wiesbadener Befragten.



Was ist der Hauptgrund für Ihren heutigen Besuch in der Innenstadt von Wiesbaden?

Samstag

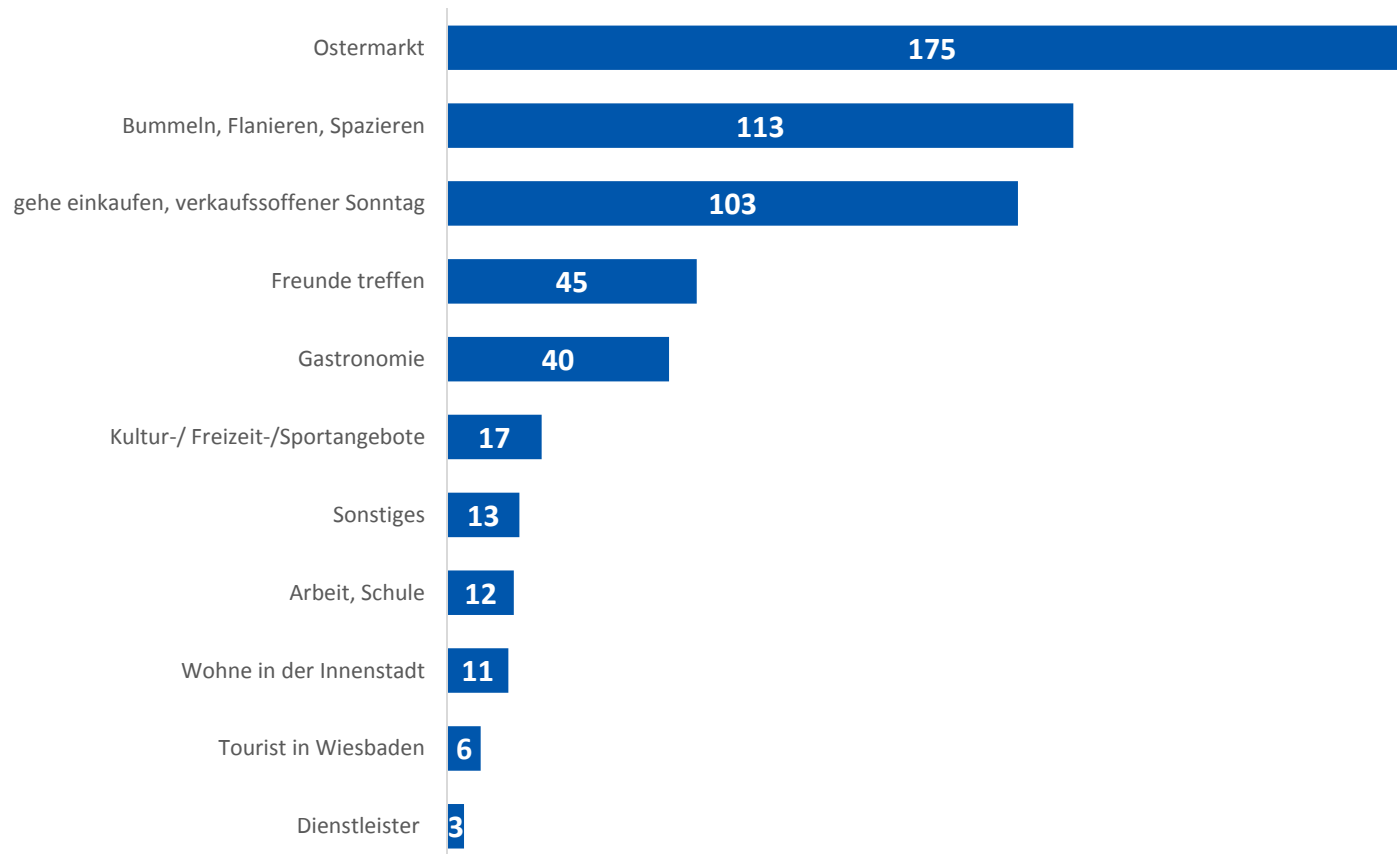


Am Samstag sind Einkaufen und Bummeln die beliebtesten Beschäftigungen bei den Passanten.



Was ist der Hauptgrund für Ihren heutigen Besuch in der Innenstadt von Wiesbaden?

Sonntag

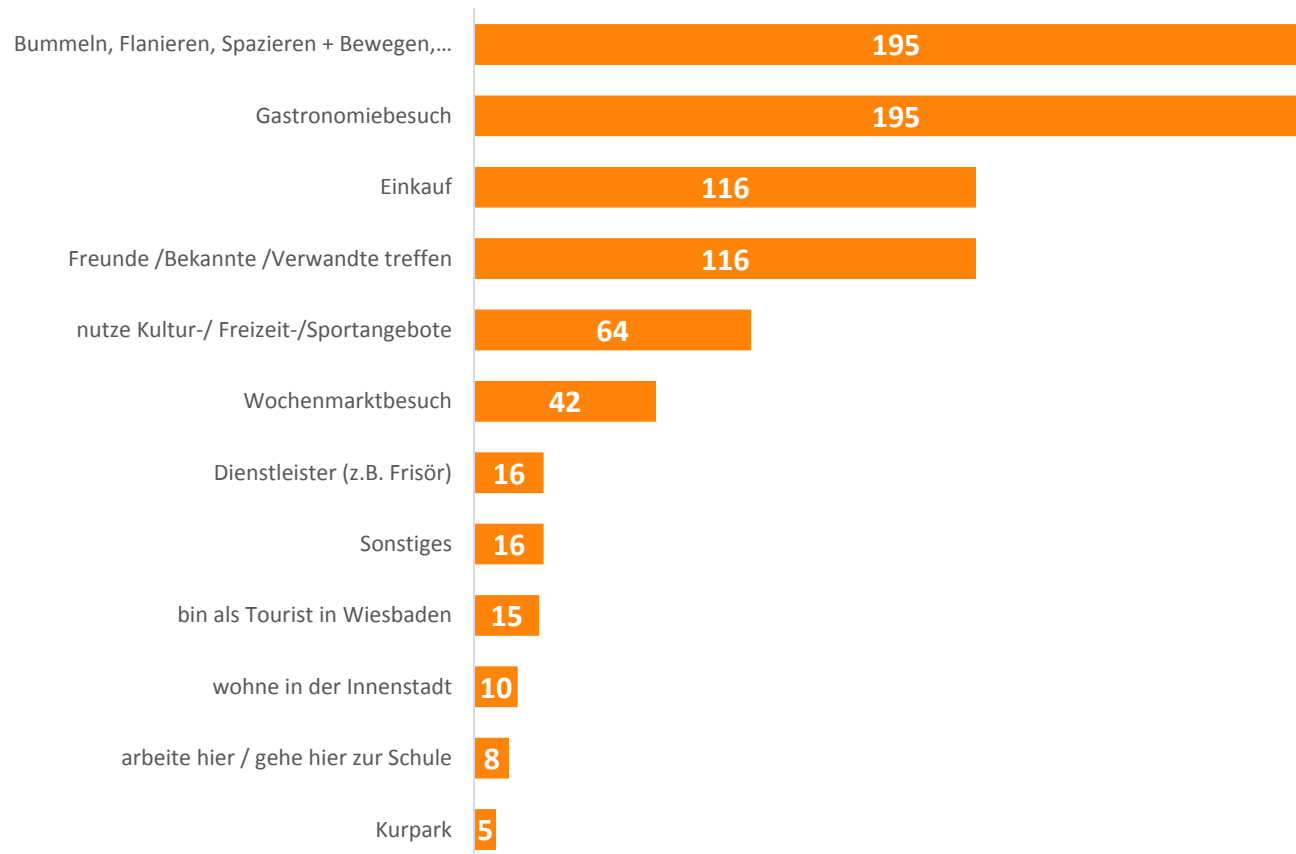


Am Sonntag lockt der Ostermarkt mehr als die verkaufsoffene Geschäfte in die Innenstadt.



Welchen zusätzlichen Aktivitäten gehen Sie heute in der Innenstadt von Wiesbaden nach?

Samstag

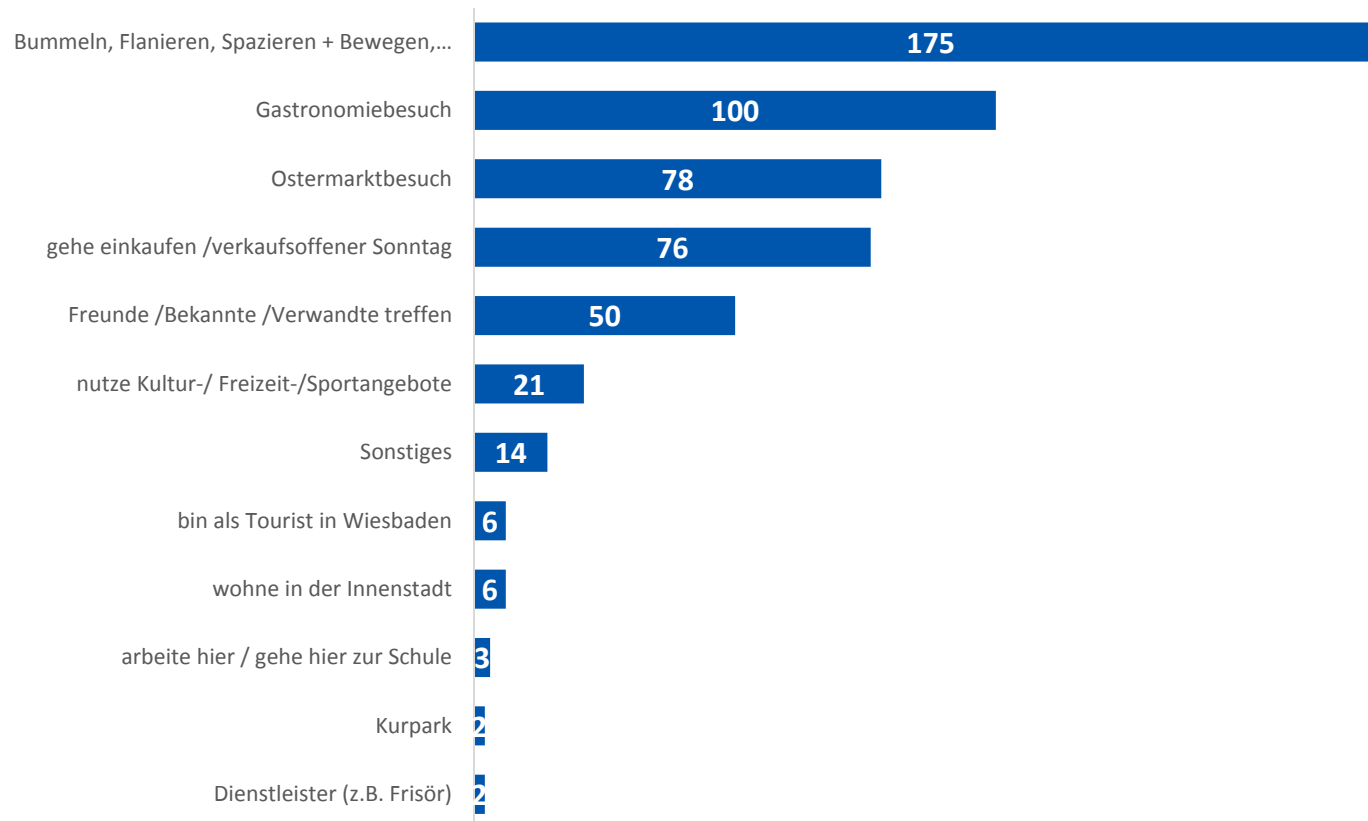


Neben dem Einkaufen und Bummeln nutzen die Passanten gerne die gastronomischen Angebote, auch um sich mit Freunden und Bekannten zu treffen.



Welchen zusätzlichen Aktivitäten gehen Sie heute in der Innenstadt von Wiesbaden nach?

Sonntag



Am Sonntag steht nach dem Ostermarkt v. a. das Bummeln, Flanieren und Spazieren sowie der Gastronomiebesuch im Vordergrund.



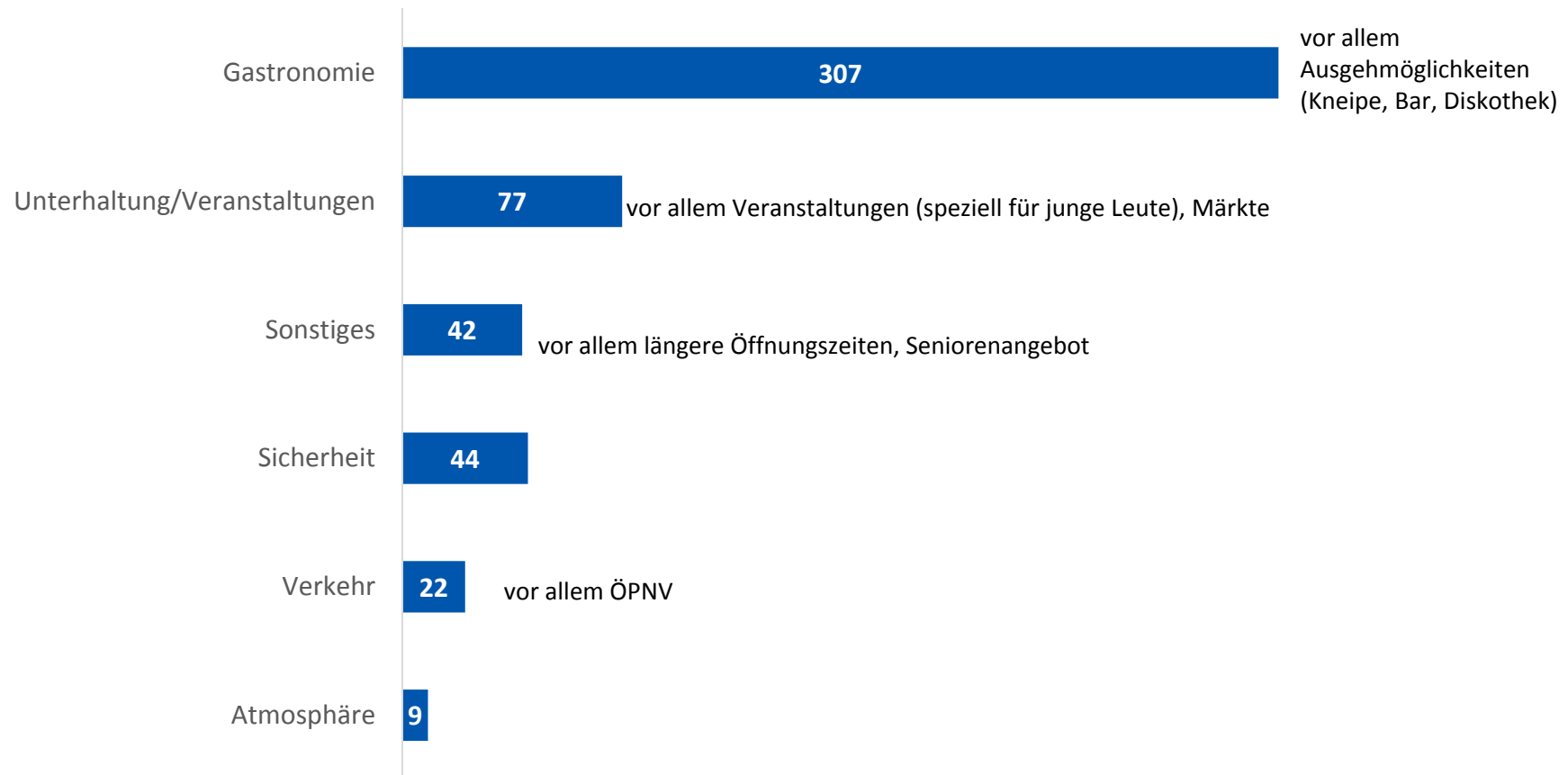
Welche Nutzungen vermissen Sie in der Innenstadt von Wiesbaden tagsüber?



Eine höhere Geschäftsvielfalt, mehr Parkplätze und ein größere Auswahl gastronomischer Angebote wünschen sich viele Passanten für die Wiesbadener Innenstadt.



Welche Nutzungen vermissen Sie in der Innenstadt von Wiesbaden abends ?



Abends wird vor allem auf das Fehlen von Ausgängen wie Kneipen, Bars und Diskotheken, aber auch anderen Gastronomiebetrieben, aufmerksam gemacht; hier besteht ein eindeutiger Schwerpunkt der Nennungen.



Zusammenfassung



- /// Verkaufsoffener Sonntag trägt zusammen mit dem Ostermarkt dazu bei, „neue“ Kunden in die Innenstadt zu ziehen.
- /// Die Besucher kommen sonntags hauptsächlich wegen des Ostermarktes und zum Bummeln / Flanieren in die Innenstadt.
- /// Der Einkaufsbetrag ist zwar am Sonntag geringer als am Samstag, dennoch kommen die Kunden sonntags verstärkt zur Freizeitgestaltung und dürften in diesem Zuge zusätzliche Ausgaben auf dem Ostermarkt und in der Gastronomie haben.
- /// Umlandbesucher geben sowohl samstags als auch sonntags mehr Geld im Einzelhandel aus. Somit ist der Sonntag für den Wiesbadener Einzelhandel von enormer Bedeutung für die regionale Ausstrahlung.
- /// Zusammenhang zwischen Ausgabebetrag und Verkehrsmittel zeigt, dass Kunden, die mehr Geld in der Innenstadt ausgeben, häufiger mit dem Auto kommen als mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder zu Fuß. Aber: Modal Split und Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln bzw. zu Fuß ist relevant.
- /// Für die Innenstadt wünschen sich viele Passanten Verbesserungen bei der Geschäftsvielfalt, mehr Parkplätze und eine größere Auswahl gastronomischer Angebote. Abends werden von über 300 Befragten mehr Ausgelmöglichkeiten im Innenstadtbereich angeregt.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München
Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl



Telefon: +49 07141 9360 -0
E-Mail: birgitt.wachs@gma.biz
Internet: www.gma.biz