



über
Herrn Oberbürgermeister
Sven Gerich

über
Magistrat

und
Frau Stadtverordnetenvorsteherin
Christa Gabriel

an die FDP Fraktion

Der Magistrat

Dezernat für Umwelt
und Verkehr

Stadtrat Andreas Kowol

15. Februar 2019

Anfrage der FDP-Stadtverordnetenfraktion Fraktion vom 23. November 2018,
Nr. 101/2018 nach § 45 der Geschäftsordnung der Stadtverordnetenversammlung

SV 19-V-05-0001

Anfrage:

Auftragsvergabe an Rolle Marketing

In der Sitzung des Ausschusses für Planung, Bau und Verkehr vom 28.08.2018 wurde der Bericht des Dezernates V vom 18.07.2018 zum Antrag „Vollständige Transparenz bei den Citybahn-Planungen“ (17-F-05-0043) behandelt. Darin führt der Magistrat aus, dass unter anderem die Firma ‚Rolle Marketing‘ mit der Kommunikation für die Citybahn beauftragt sei.

Da der Inhaber auch Administrator einer für Wiesbaden nicht unwesentlichen Facebook-Gruppe ist, in der er mehrfach meinungsstark politische Positionen bezieht, fragen wir den Magistrat:

1. Von welchen städtischen Gesellschaften und/oder von welchen Ämtern hat die Firma Rolle Marketing und/oder deren Inhaber Andreas Rolle direkt oder indirekt (beispielsweise im Unterauftrag) Aufträge für Marketing und/oder Kommunikation erhalten?
2. In welchem Umfang und in welcher Höhe wurden diese Aufträge erteilt?
3. Mit welchen konkreten Leistungen wurde die Firma Rolle Marketing und/oder deren Inhaber Andreas Rolle direkt oder indirekt beauftragt?

Die Anfrage der FDP-Fraktion beantworte ich wie folgt:

Zur Beantwortung Ihrer Fragen wurden alle Dezernate angefragt.

Zur besseren Übersicht habe ich die Ergebnisse für Sie tabellarisch zusammengestellt:

Dezernat	Gesellschaft / Amt	Beauftragungs-jahr	Umfang / Höhe	Konkrete Leistungen
I	Mattiaqua	2018	16.600,- €	Erstellung einer social-media Konzeption für das Freibad Opelbad für die Saison 2018, incl. Themenplanung, Seitengestaltung, lfd. Betreuung, Reporting und Abstimmung.
			27.000,- €	Erstellung einer social-media Konzeption für das Thermalbad Aukammtal, die Kaiser-Friedrich-Therme und die Henkell-Kunsteisbahn für die Wintersaison 2018/2019, incl. Themenplanung, Seitengestaltung, lfd. Betreuung, Reporting und Abstimmung.
II	Ordnungsamt	2018	5.000,- €	Begleitende Öffentlichkeitsarbeit für das 10-Punkte-Programm
III	ESWE Verkehr	2017	14.780,- €	Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit der CityBahn
		2017 und 2018	15.000,- €	Beauftragung von CPCoPartner im Unterauftrag der ESWE Verkehr / CityBahn GmbH zur Betreuung der Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation der CityBahn, zur Thematik Online-Marketing. Insg. wurden in 2017/2018 12 Kolumnen/Blog-Beiträge erstellt.
IV	meldete Fehlanzeige			
V	ESWE Verkehr	siehe bei Dez. III		
VI	meldete Fehlanzeige			

Mit freundlichen Grüßen

