



über
Magistrat

Der Oberbürgermeister

und
Frau Stadtverordnetenvorsteherin
Christa Gabriel

an den
Vorsitzenden des
Beteiligungsausschusses
Bernhard Lorenz

6. Mai 2018

**17-F-11-0004 / Beschluss Nr. 0106 des Beteiligungsausschusses vom 05. Dezember 2017
Sponsoring-Richtlinien der städtischen Gesellschaften auf dem Prüfstand**

Beschluss

Der Magistrat wird gebeten,

1. dem Beteiligungsausschuss bis spätestens zur Sitzung am 5. Juni 2018 ein Sponsorenregister (Gesellschaft, Empfänger, Vertragsgegenstand und Höhe der Zuwendung 2017) der Beteiligungen und Eigenbetriebe zur Verfügung zu stellen für die das Beteiligungshandbuch Anwendung findet.
2. aufzulisten, an welche Unternehmen und Personengruppen die städtischen Gesellschaften Eintrittskarten für Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung im Rahmen des aktiven Sponsoring verteilt wurden.
3. dem Ausschuss zu berichten, ob durch die Sponsorengelder der ESWE Versorgung (Aufsichtsratsvorsitzender Oberbürgermeister Sven Gerich) an den Förderverein für den Ball des Sports (stellv. Vorsitzender Oberbürgermeister Sven Gerich) eine eventuelle Interessenkollision nach den Sponsoring-Richtlinien des Beteiligungshandbuchs vorliegt.

Sehr geehrter Herr Lorenz,
sehr geehrte Damen und Herren,

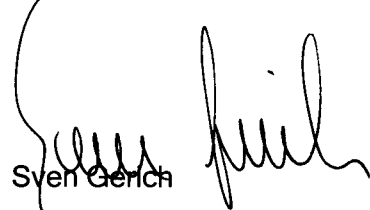
erlauben Sie mir bitte eine allgemeine Aussage vorab:

In den letzten Jahren (2012, 2014 und 2017) wurden durch die Beteiligungsverwaltung der Kämmerei im Auftrag des Beteiligungsausschusses regelmäßig Sponsoring bezogene Ab-

Die Initiative zur Beteiligung am Sponsoring ging vom Vorstand der ESWE Versorgungs AG selbst aus. Selbstverständlich haben sich der Vorsitzende des Fördervereins und der Vorstand des Unternehmens über den Ball des Sports ausgetauscht. Mitglieder des Magistrates oder Mitarbeiter der Stadtverwaltung hingegen sind nicht auf die ESWE Versorgungs AG zugegangen, um sie zur Unterstützung des Balls zu bewegen.

Eine Interessenskollision liegt daher nicht vor.

Mit freundlichen Grüßen


Sven Gerich

Anlage

fragen an die Gesellschaften durchgeführt. Des Weiteren sieht das Beteiligungshandbuch in Zukunft eine statistische Erfassung von Sponsoringmitteln im Jahresabschluss der Gesellschaften vor (vgl. Kapitel L.2 des Beteiligungshandbuchs).

Um zukünftigen Anfragen zum Sponsoring entgegenzukommen, schlage ich Ihnen gemeinsam mit Herrn Stadtkämmerer Imholz vor, ein einheitliches Verfahren für den Umgang von Sponsoringmaßnahmen der Gesellschaften beschließen zu lassen.

So sollte aus unserer Sicht entschieden werden, ob die bisher gemäß Kodex vorgesehene Darstellung von Sponsoringmaßnahmen ausreichend ist. Sollte ein höherer Detailgrad der Sponsoringmaßnahmen erforderlich sein, so ist zu empfehlen, dass die Gesellschaften im Vorfeld über ihre geplanten Sponsoringmaßnahmen zu berichten haben. Dies kann z. B. im Rahmen der Abgabe des Wirtschaftsplans stattfinden.

Da Gesellschaften teilweise auch kurzfristige Sponsoringmaßnahmen durchführen, kann den Gesellschaften eine gewisse Freigrenze für einzelne Maßnahmen eingeräumt werden. Kleinere Sponsoringmaßnahmen könnten weiterhin problemlos durchgeführt werden.

Dies würde den Beteiligungen ein geregelteres Verfahren ermöglichen und gleichzeitig eine nachhaltige Transparenz für die städtischen Gremien garantieren. Ebenso könnten damit die zeitintensiven Abfragen an die Gesellschaften reduziert werden.

Ihre Frage zu Nr. 1 beantworte ich wie folgt:

Zur Beantwortung der Frage wurden 34 Gesellschaften angeschrieben. Eine Rückmeldung liegt von allen Gesellschaften außer der HELIOS Dr. Horst Schmidt Kliniken GmbH, der HSK ATM GmbH sowie der HSK Service GmbH vor.

Das geforderte Sponsorenregister ist der Anlage zu entnehmen. 18 Gesellschaften meldeten Fehlanzeige. Die ESWE Versorgungs AG sowie deren Tochtergesellschaften (6 Gesellschaften + ESWE Versorgung) verwiesen auf ihre Sonderstellung aus dem Aktiengesetz und teilten mit, aus prinzipiellen Erwägungen keine Informationen zu ihrem Sponsoring weiter zu geben.

Ihre Frage zu Nr. 2 beantworte ich wie folgt:

Die **Altenhilfe Wiesbaden GmbH** gibt 10 Flanierkarten für das Wiesbadener Pfingstturnier an die Mitarbeiter weiter.

Die **ESWE Verkehrs GmbH** gibt Eintrittskarten für die Spiele des SV Wehen Wiesbaden und des VCW an die Mitarbeiter als Motivationsinstrument weiter.

Die **GWW Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH** bietet ihren Mitarbeitern die Teilnahme an Spiele des VCW über 2 VIP-Saisonkarten für dessen Heimspiele an. Über eine Warteliste bzw. Äußerung von Interesse werden diese je Spiel an unterschiedliche Mitarbeiter weitergegeben.

Die Führungskräfte der **TriWiCon** und ihrer Töchter (**Rhein-Main-Hallen GmbH, Kurhaus GmbH und Wiesbaden Marketing GmbH**) nutzen insgesamt 4 Saisonkarten, um mit potentiellen Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen.

Die SEG mbH verfügte im letzten Jahr über

- 48 Flanierkarten für das Pfingstturnier,
- 4 VIP-Saisonkarten für die Heimspiele des VCW,
- eine Loge (8 Eintrittskarten) für das U19 Länderspiel Deutschland gegen England im letzten Jahr,
- 8 Eintrittskarten für das Pokalspiel zwischen SV Wehen Wiesbaden und Schalke 04,
- 64 Eintrittskarten für das Rheingau-Musik-Festival sowie über
- 16 Eintrittskarten für die Wiesbadner Night of Music.

Die vorgenannten Eintrittskarten wurden nach Auskunft der Geschäftsführung der SEG mbH in der Regel für Geschäftspartner und ggf. für Mitarbeiter gemäß den Regelungen der Sponsoring-Richtlinie im Beteiligungshandbuch verwendet. Bei den Geschäftspartnern der SEG mbH handelt es sich nach Auskunft der Geschäftsführung um Verantwortliche/Mitarbeiter von Bauträgern, Bau- und Planungsbeteiligten und sonstigen Dienstleistern (z.B. Rechtsberater). Durch die Zusammenkünfte bei gesellschaftlich relevanten Sport- und Kulturereignissen und die dabei geführten Gespräche sollen bestehende Geschäftsbeziehungen gefestigt sowie neue Geschäfte angebahnt werden.

Die von der WVV Wiesbaden Holding GmbH erhaltenen Eintrittskarten (4 VIP-Saisonkarten für die Heimspiele des VCW, 2 Eintrittskarten für den Wiesbadener Liliencup und 10 Karten für den Ball des Weins) werden in der Regel für Geschäftspartner und ggf. für Mitarbeiter gemäß den Regelungen der Sponsoring-Richtlinie im Beteiligungshandbuch verwendet.

Ihre Frage zu Nr. 3 beantworte ich wie folgt:

Jedes städtische Unternehmen, so auch die ESWE Versorgungs AG, stellt in seiner freien und eigenständigen Unternehmenstätigkeit und in eigener Verantwortung ein Sponsoringprogramm auf.

Dies kann mal die Finanzierung eines Satzes Trikots bei einer Wiesbadener Jugendmannschaft sein, dies kann die Unterstützung des Sternschnuppenmarktes sein, das kann die Förderung der Maifestspiele umfassen, das kann das Sponsoring des VCW, des SVWW oder wie hier des Ball des Sports über den Förderverein sein.

Die Entscheidung, welche Veranstaltung bzw. welcher Verein gefördert wird, treffen die Geschäftsführungen der Unternehmen eigenverantwortlich.

Im vorliegenden Fall der ESWE Versorgungs AG handelt der Vorstand zudem bereits kraft Gesetzes (§ 76 AktG) vollständig weisungsfrei. Entscheidungen über Sponsoring-Maßnahmen liegen im unternehmerischen Ermessen des Vorstandes (§ 93 Abs. 1 S. 2 AktG) der ESWE Versorgungs AG, welches im Falle der ESWE Versorgungs AG auch nicht durch entsprechende Vorbehalte des Aufsichtsrates kraft Satzung eingeschränkt ist.

Gemäß einer internen Vorstandsrichtlinie der ESWE Versorgungs AG aus dem August 2014 sollen Einzelmaßnahmen, deren Wert mehr als 0,5 % der Bilanzsumme überschreiten, dem Aufsichtsrat zur Zustimmung vorgelegt werden. Bei einer Bilanzsumme von 338,7 M€ (per 31.12.2016) liegt dieser Grenzwert bei rund 169 T€ pro Jahr und wird im vorliegenden Fall nicht überschritten.

Ebenfalls nicht relevant ist die Sponsoringrichtlinie des Beteiligungshandbuches der Landeshauptstadt Wiesbaden (Kapitel L. Beteiligungshandbuch), da sich die ESWE Versorgungs AG als Aktiengesellschaft außerhalb des Geltungsbereiches des Beteiligungshandbuches bewegt (siehe Abschnitt 1.4 Beteiligungskodex der Landeshauptstadt Wiesbaden).

Sponsorenregister für 2017

Gesellschaft	Empfänger	Vertragsgegenstand	Höhe der Zuwendung in €
ESWE Verkehrs GmbH	SV Wehen Wiesbaden	Kooperationspaket, Kombi-Ticket-Verträge	36.500,00
ESWE Verkehrs GmbH	VC Wiesbaden	Kooperationspaket, Kombi-Ticket-Verträge, Nutzung des ESWE Reisebus gegen Rechnung	30.272,79
ESWE Verkehrs GmbH	Dachö	Kooperationspaket	10.000,00
ESWE Verkehrs GmbH	Radio Rockland	Werbeleistung Events	10.000,00
ESWE Verkehrs GmbH	VFR Wiesbaden (Handball)	Kooperationspaket	4.290,00
ESWE Verkehrs GmbH	Künstlerhaus 43	Sommerfestspiele, Kombi-Ticket-Verträge	3.275,00
ESWE Verkehrs GmbH	Rhine River Rhinos	Kooperationspaket	3.084,24
ESWE Verkehrs GmbH	FV Biebrich 02	Kooperationspaket	3.025,00
ESWE Verkehrs GmbH	Festwerk GmbH (Oktoberfest)	Kooperationspaket	2.584,40
ESWE Verkehrs GmbH	Ev. Dekanat (Nacht der Kirchen)	Kooperationspaket	2.054,80
ESWE Verkehrs GmbH	Sonstige	Anzahl: 5	1.705,67
ESWE Verkehrs GmbH	Förderverein Jazz im Hof	Kooperationspaket, Kombi-Ticket-Verträge	1.646,00
ESWE Verkehrs GmbH	Sonstige	Anzahl: 7	1.598,02
ESWE Verkehrs GmbH	Clown Doktoren e.V.	Bußaußenwerbung	1.301,50
ESWE Verkehrs GmbH	Freie Turnerschaft - Tennisabteilung	Webeleistungen	500,00
ESWE Verkehrs GmbH	Spvgg Sonnenberg (Lilientcup)	Kooperationspaket, Kombi-Ticket-Verträge	500,00
ESWE Verkehrs GmbH	SFG Fördergesellschaft (Bogenfinale)	Kooperationspaket	440,00
ESWE Verkehrs GmbH	Biberbau	Buswerbung	368,34
ESWE Verkehrs GmbH	TB Rambach/ DKMS-Typisierung	Businnenwerbung	51,78
GWW Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH	VC Wiesbaden	eine Spielfeldband, Anzeige Saisonmagazin, 6 Anzeigen Programmheft, 1 Wanddisplay, Einladung zum Sponsorenforen, E-Mail-Newsletter, Verlinkung GWW-Homepage, Nennung als VCW-Linienpartner Gold, 2 VIP Saisonkarten, Logopräsenz Pressewand	35.700,00
GWW Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH	SJR (Stadtjugendring Wiesbaden e.V.)	Schild mit GWW-Logo im Eingangsbereich SJR, Firmenpräsentation mit GWW-Logo in Kranzplatzräumlichkeiten der SJR, GWW-Logo auf Titelseite Homepage + an erster Stelle "Danke für Ihre Unterstützung", GWW Logo im Jahresbericht SJR, GWW-Logo auf Werbeflyern + Plakaten im Kranzplatz 5-6, GWW-Logo auf Werbemaßnahmen für Veranstaltungen im Kranzplatz 5-6	30.493,56

GWW Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH	Biberbau e. V.	Werbebanner am Tor Biberbau-Gelände, Halbseitige Werbung im Biberbau Infoprojekt, Bildschirmpräsentation auf Bildschirm im Eingangsfly Biberbau-Farmhaus	10.000,00
Rhein-Main-Hallen GmbH	VC Wiesbaden	4 Saisonkarten, Anzeigen + Werbung bei Heimspielen, Logopräsenz, Bewerbung des neuen RMCC	6.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Förderverein Stiftung Deutsche Sporthilfe Wiesbaden e.V.	Namen + Logoplatzierung, Eintrittskarten	15.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Rheingau-Musik-Festival Konzertgesellschaft mbH	Namen + Logoplatzierung, Eintrittskarten	9.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	SV Wehen Wiesbaden	4 Saison VIP-Karten	8.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	VC Wiesbaden	Namens- und Logopräsentation - Karten	5.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	SV Wehen Wiesbaden	Unternehmensdarstellung/ Platzierung	3.500,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Wiesbadener Reit und Fahrclub (Pfingstturnier)	Anzeige Programmheft, Flanierkarten	3.350,02
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Wiesbadener Night of Music	Namen + Logoplatzierung, Eintrittskarten	2.500,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Pokalspiel SV Wehen Wiesbaden - Schalke	8 Karten	1.684,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Landeshauptstadt Wiesbaden	Wettbewerb "Stadt der Zukunft-Kastel Housing" Preisgeld	1.500,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Länderspiel U19 Deutschland - England	Loge inkl. 8 Karten	1.000,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	VRM-Kruschel	Lieferung an Schiller-Schule für Jahr 2017/2018	999,99
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	VC Wiesbaden	Anzeige mit Namensnennung Pfaff-Viertelfinalspiel	500,00
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Verlagsgruppe KIM-Feuerwehr Wiesbaden	Malbuch Brandschutzziehung der FWW	447,50
SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden mbH	Diverse		432,71
WJW Wiesbadener Jugendwerkstatt GmbH	Kurhaus Wiesbaden GmbH	Kuchen für die Eröffnung Wilhelmstraßenfest	250,00
WVW Wiesbaden Holding GmbH	VC Wiesbaden	Sponsorenstatus GOLD, Nennung auf Homepage, Anzeigen in Saisonmagazin + Programmheft, Boden Aufkleber, Logopräsenz	71.400,00
WVW Wiesbaden Holding GmbH	Ball des Weines	Sponsorenstatus Silber, Sponsorenhinweise, Logopräsenz, Pressefoto	11.900,00
WVW Wiesbaden Holding GmbH	Lilientropfen	Firmenlogo auf Turnierplakat + Homepage, Werbebanden + Anzeigen, Benennung als Mannschaftssponsor bei Eröffnung	2.975,00