



# SITZUNGSVORLAGE

Nr. **1 6 - V - 0 1 - 0 0 3 0**  
(Jahr-V-Amt-Nr.)

Betreff:

Dezernat(e) I, III, VI

Ball des Sports 2018 - 2021

Anlage/n siehe Seite 3

Bericht zum Beschluss Nr. vom

## Stellungnahmen

Personal- und Organisationsamt	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Kämmerei	reine Personalvorlage <input type="radio"/>	→ s. unten <input checked="" type="radio"/>
Rechtsamt	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Umweltamt: Umweltprüfung	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Frauenbeauftragte nach - dem HGIG	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
- der HGO	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Straßenverkehrsbehörde	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Projekt-/Bauinvestitionscontrolling	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
Sonstige:	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>

## Beratungsfolge

DL-Nr.

(wird von Amt 16 ausgefüllt)

a)	Ortsbeirat	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
	Kommission	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
	Ausländerbeirat	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
b)	Seniorenbeirat	nicht erforderlich <input checked="" type="radio"/>	erforderlich <input type="radio"/>
	Magistrat	Tagesordnung A <input checked="" type="radio"/>	Tagesordnung B <input type="radio"/>
	Eingangsstempel Büro des Magistrats	Umdruck nur für Magistratsmitglieder <input type="checkbox"/>	
	Stadtverordnetenversammlung	nicht erforderlich <input type="radio"/>	erforderlich <input checked="" type="radio"/>
	Ausschuss	öffentlich <input checked="" type="radio"/>	nicht öffentlich <input type="radio"/>
	Eingangsstempel Amt 16	<input checked="" type="checkbox"/> wird im Internet/PIWI veröffentlicht	

## Bestätigung Dezernent/in

Gerich

Bendel

Imholz

## Vermerk Kämmerei

Wiesbaden,

- Stellungnahme nicht erforderlich  
 Die Vorlage erfüllt die haushaltsrechtlichen Voraussetzungen.  
 → siehe gesonderte Stellungnahme

\_\_\_\_\_  
Axel Imhoz  
Stadtkämmerer

## A Finanzielle Auswirkungen

Mit der antragsgemäßen Entscheidung sind  **keine** finanziellen Auswirkungen verbunden.  
 finanzielle Auswirkungen verbunden.  
 (in diesem Fall bitte weiter ausfüllen)

### I. Aktuelle Prognose Ergebnisrechnung Dezernat

HMS-Ampel  rot  grün Prognose Zuschussbedarf:

abs.: \_\_\_\_\_  
 in %: \_\_\_\_\_

### II. Aktuelle Prognose Investitionsmanagement Dezernat

Investitionscontrolling  Investition  Instandhaltung

Budget verfügte Ausgaben (Ist): abs.: \_\_\_\_\_  
 in %: \_\_\_\_\_

### III. Übersicht finanzielle Auswirkungen der Sitzungsvorlage

Es handelt sich um  Mehrkosten  
 budgettechnische Umsetzung

IM	CO	Jahr	Bezeichnung	Gesamtkosten in €	darin zusätzl. Bedarf apl/üpl in €	Finanzierung (Sperr, Ertrag) in €	Kontierung (Objekt)	Kontierung (Konto)	Bezeichnung
	X	2018	Ball des Sports	387.000					
	X	2019	Ball des Sports	387.000					
	X	2020	Ball des Sports	387.000					
	X	2021	Ball des Sports	387.000					
<b>Summe einmalige Kosten:</b>									

<b>Summe Folgekosten:</b>									

#### **Bei Bedarf Hinweise /Erläuterung:**

Daneben werden - wie bisher - die im Spielbankvertrag für diesen Zweck vorgesehenen Finanzmittel von 200 T€ eingesetzt. Bei der Neuvergabe der Spielbankkonzession müssen die Finanzmittel in gleicher Höhe wieder festgeschrieben werden.

## B Kurzbeschreibung des Vorhabens

Die Inhalte dieses Feldes werden (außer bei vertraulichen Vorlagen, wie z. B. Disziplinarvorlagen) im Internet/Intranet veröffentlicht und dürfen den Umfang von 1200 Zeichen nicht überschreiten (soweit erforderlich: Ergänzende Erläuterungen s. Pkt. IV.; bei einigen Vorlagen (z. B. Personalvorlagen) entfallen die weiteren Ausführungen ab Pkt. I.) Es dürfen hier keine personenbezogenen Daten im Sinne des Hessischen Datenschutzgesetzes verwendet werden (Ausnahme: Einwilligungserklärung des/der Betroffenen liegt vor). Es handelt sich um ein **Pflichtfeld**.

Der Ball des Sports ist ein großer Erfolg. Die Deutsche Sporthilfe ist außerordentlich mit dem Veranstaltungsort Wiesbaden zufrieden und hat großes Interesse an einem Verbleib auch nach dem Neubau des Rhein-Main-Congress-Centers (RMCC). Durch das mediale Interesse hat der Ball des Sports eine deutschlandweite Bedeutung. Die Berichterstattung in Presse, Funk, Fernsehen und Internet hat für das RMCC und für Wiesbaden bundesweit eine herausragende Marketing- und Werbewirksamkeit und stellt einen erheblichen Imagegewinn dar.

### Anlagen:

Medienauswertung

## C Beschlussvorschlag:

1. Es wird zur Kenntnis genommen, dass:

- die Resonanz auf den Ball des Sports sowohl für die Deutsche Sporthilfe als auch für die Rhein-Main-Hallen und die Landeshauptstadt Wiesbaden sehr positiv ist.
- für die Jahre 2018 bis 2021 ein weiterer Verbleib des Balles des Sports im neuen RheinMain CongressCenter der Landeshauptstadt Wiesbaden vertraglich gesichert werden soll. Die Dezernate I und III werden beauftragt mit der Deutschen Sporthilfe zu verabreden, dass der Ball des Sports auch in den Jahren 2018 - 2021 in Wiesbaden stattfindet. Damit verbunden ist die Option, den Verbleib des Balls des Sports um jeweils weitere 4 Jahre zu verlängern.

2. Die Rhein-Main-Hallen GmbH (als Vertragspartner) wird beauftragt, einen Vertrag mit der Deutschen Sporthilfe zur Ausrichtung des „Ball des Sports“ in Wiesbaden für 2018 – 2021, mit der Option für weitere 4 Jahre, zu folgenden Konditionen abzuschließen:

a) Bereitstellung des RheinMain CongressCenters als Sponsoring	280.000 €
b) Anteil Programm (analog der Vorjahre)	100.000 €
c) Shuttledienst	7.000 €

3. Für die Jahre 2018 - 2021 gewährt die Rhein-Main-Hallen GmbH einen Rabatt in Höhe von 100.000 €

4. Daneben werden – wie bisher – die im Spielbankvertrag für diesen Zweck vorgesehenen Finanzmittel von 200.000 € eingesetzt.

5. Dez. VI wird beauftragt, die ab 2018 ff benötigten Mittel in Höhe von 387.000 Euro p.a. im Rahmen der Budgetvorgaben für den Haushalt 2018/2019 anzumelden.

6. Dezernat I wird beauftragt, eine dauerhafte Entlastung des städtischen Haushalts um

mindestens 100.000 Euro zu erzielen, indem Sponsorengelder eingeworben werden. Dies kann zum Beispiel über die Initiierung eines Fördervereins erfolgen.

7. Die Einrichtung der Steuerungsgruppe, die sich aus Vertretern der Deutschen Sporthilfe, der TriWiCon und der LH Wiesbaden zusammensetzt, hat sich bewährt und soll weiter fortgesetzt werden.
  
8. Dez. I und Dez. III werden beauftragt, gemeinsam mit der Deutschen Sporthilfe das Konzept des Rahmenprogramms „Rund um den Ball des Sports“ weiter zu entwickeln, so dass möglichst viele Wiesbadenerinnen und Wiesbadener sowie möglichst viele Vereine und Schulen davon profitieren können.

## D Begründung

### I. Auswirkungen der Sitzungsvorlage

(Angaben zu Zielen, Zielgruppen, Wirkungen/Messgrößen, Quantität, Qualität, Auswirkungen im Konzern auf andere Bereiche, Zeitplan, Erfolgskontrolle)

### II. Demografische Entwicklung

*(Hier ist zu berücksichtigen, wie sich die Altersstruktur der Zielgruppe zusammensetzt, ob sie sich ändert und welche Auswirkungen es auf Ziele hat. Indikatoren des Demografischen Wandels sind: Familiengründung, Geburten, Alterung, Lebenserwartung, Zuwanderung, Heterogenisierung, Haushalts- und Lebensformen)*

### III. Umsetzung Barrierefreiheit

*(Barrierefreiheit nach DIN 18024 (Fortschreibung DIN 18040) stellt sicher, dass behinderte Menschen alle Lebensbereiche ohne besondere Erschwernisse und generell ohne fremde Hilfe nutzen können. Hierbei ist insbesondere auf die barrierefreie Zugänglichkeit und Nutzung zu achten bei der Erschließung von Gebäuden und des öffentlichen Raumes durch stufenlose Zugänge, rollstuhlgerechte Aufzüge, ausreichende Bewegungsflächen, rollstuhlgerechte Bodenbeläge, Behindertenparkplätze, WC nach DIN 18024, Verbreitung von Informationen unter der Beachtung der Erfordernisse von seh- und hörbehinderten Menschen)*

### IV. Ergänzende Erläuterungen

(Bei Bedarf können hier weitere inhaltliche Informationen zur Sitzungsvorlage dargelegt werden.)

Der Ball des Sports erfährt in Wiesbaden eine ausgesprochen positive Resonanz. Er gilt als die wichtigste sportliche Charity-Veranstaltung weltweit und als eines der wichtigsten gesellschaftlichen Veranstaltungen in Deutschland, zu der alljährlich bedeutende Persönlichkeiten aus Sport (darunter viele Olympiasieger), Politik (Bundespräsident, Innenminister und weitere Bundesminister), Wirtschaft (Vorstandsvorsitzende von DAX-Unternehmen), Medien (Schauspieler) und Gesellschaft anreisen. Der Reinerlös der Veranstaltung kommt der Förderung des deutschen Spitzensports zugute. Mit dem Ball ist eine erhebliche mediale Beachtung verbunden. Der für das neue Congress-Center damit verbundene Werbe- und Imageeffekt ist durch andere Werbemaßnahmen nicht oder nicht vergleichbar zu erreichen. Daneben ist eine Stärkung der Kaufkraft zu erwarten und es ergeben sich insbesondere auf das Hotelgewerbe durch zahlreiche Übernachtungsgäste positive Effekte.

Die Gastgeberrolle bedeutet daher einen wichtigen Imagegewinn. Die Deutsche Sporthilfe hat ihr Interesse geäußert auch nach dem Neubau der Rhein-Main-Halle in Wiesbaden zu bleiben. Daher wurden entsprechende Gespräche, gemäß des Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung Nr. 0088 vom 03. April 2014, geführt.

Nachdem der IRONMAN 70.3 nicht mehr in Wiesbaden stattfindet, ist der Ball des Sports die

einzig verbliebende Veranstaltung im Bereich des Sports mit nationaler Bedeutung. Durch die hohe Medienpräsenz, u. a. Liveübertragung im ZDF, weitere Fernsehübertragungen in anderen Sendern ist damit für Wiesbaden unvergleichbarer Werbeeffekt und Imagegewinn verbunden. Damit einhergehend wird erhebliche Kaufkraft nach Wiesbaden gelockt, darüber hinaus sorgt der Ball des Sports für zahlreiche Übernachtungsgäste in den Wiesbadener Hotels. Der Ball des Sports hat einen unvergleichlichen „Leuchtturmeffekt“ für Wiesbaden und ist einzigartig in Deutschland. Eine entsprechende Medienauswertung ist Anlage dieser Vorlage.

Neben dem eigentlichen Ball des Sports gibt es – organisiert durch die Deutsche Sporthilfe – eine Reihe von Rahmenveranstaltungen. So ist u. a. für den heimischen Sport das schon traditionelle öffentliche und medienwirksame Training mit Spitzensportlern von großer Bedeutung. Für den Ball des Sports 2017 beispielhaft nachstehende Veranstaltungen:

- **Schülerpressekonferenz mit Schülern der Elly-Heuss-Schule**  
diese fand bereits am 27. Oktober 2017 mit einer 5. Klasse der Elly-Heuss-Schule statt. Die Schüler konnten 3 Olympiateilnehmer/Medaillengewinner über eine Stunde lang Fragen stellen.
- **Nachmittag an der Eiszeit, Autogrammstunde und Lesung mit Katharina Witt**  
Bereits vor einigen Jahren wurde mit großem Erfolg ein Nachmittag mit verschiedenen Eiskunstlaufsportlern, ehem. (z. B. Marika Röck) und aktiven (z. B. Aljona Sawtschenko) statt. Dieses Jahr wird Katharina Witt anwesend sein und neben einer Trainingsstunde für Autogramme zur Verfügung stehen sowie aus ihrem Buch „So viel Leben“ lesen.
- **Kinonachmittag im Caligari mit Franziska von Almsick („findet Dorie“)**  
in dem Film „findet Dorie“ hat Franziska von Almsick Sigourney Weaver synchronisiert. Im Januar 2017 ist daher vorgesehen, den Film an einem Sonntagnachmittag im Caligari zu zeigen. Franziska Almsick wird dabei anwesend sein und für Fragen und Autogramme zur Verfügung stehen.
- **Plakatwettbewerb zur Verkleidung des Sicherheitszauns um die Ballarena**  
dieser wird bereits zum dritten Mal durchgeführt. Schüler von verschiedenen Schulen können ihre Vorstellungen zu vorgegebenen Themen zu Papier bringen. Eine Jury, bestehend aus der Sporthilfe, dem Wiesbadener Kurier, dem Oberbürgermeister sowie der Schuldezernentin wählen die besten Bilder aus, die dann in Plakatform den Sicherheitszaun verschönern.
- **Vorabendveranstaltung bei Henkell (öffentlich)**  
die Vorabendveranstaltung (ähnlich der Henkell-Sektnacht) fand im vergangenen Jahr erstmalig mit großem Erfolg statt. Neben Sportlern waren auch Vertreter aus der Wirtschaft und der Politik anwesend. Karten sind in der Touristinformation erhältlich.
- **Schnuppertraining für Vereine (Jugendabteilungen)**  
dieses findet seit mehreren Jahren vormittags am Balltag statt. Jedes Jahr wird eine andere Sportart vorgestellt. Die Kinder und Jugendlichen erhalten die Möglichkeit gemeinsam mit Olympiateilnehmern/Medaillengewinnern und unter Anleitung von renommierten Trainern zu trainieren. Daneben gibt es Interviews und Autogrammstunden. Zum Ball 2017 ist wahrscheinlich Tischtennis vorgesehen.

Die Deutsche Sporthilfe und die Landeshauptstadt Wiesbaden sind daran interessiert, dieses Rahmenprogramm weiter auszubauen.

Darüber hinaus überlässt die Deutsche Sporthilfe Einrichtungen des Ballabends im Nachhinein immer wieder der Stadt oder Wiesbadener Vereinen. In den vergangenen Jahren wurde einem Verein zur dauerhaften Nutzung/zum Verbleib eine BMX-Bahn zur Verfügung gestellt, der Feuerwehr ein Kletterturm und dem Sportamt 8 m<sup>3</sup> Sand. Auch das Schwimmbecken vom letztjährigen Ball wurde seitens der Deutschen Sporthilfe angeboten, fand jedoch keinen Abnehmer.

Der Ball des Sports spielt bei der Finanzplanung des neuen RMCC eine nicht unerhebliche Rolle. Bereits bei den jährlichen Belegtagen fällt der Ball des Sports mit einer Auslastungssicherung von 14 Tagen p.a. ins Gewicht (2 Veranstaltungstage für Generalprobe und eigentlichen Ball sowie 12 Auf- und Abbau). Der Ball des Sports sichert somit die Auslastung Ende Januar/Anfang Februar des jeweiligen Jahres. In diesem Zeitraum finden traditionell keine größeren Kongresse und Messen statt, so dass eine Kompensation mit anderen Veranstaltungen nur bedingt möglich ist.

In der Finanzplanung geht der Ball des Sports mit rund 500.000 € p.a. ein. Die mit dem Ball des Sports verbundenen Umsätze können allein für das RMCC über einen 10-Jahreszeitraum mit rund 5 Mio. € angesetzt werden. Hinzu kommen Provisionserlöse aus der Vermittlung von Dienstleistungen.

Zusätzlich resultieren aus dem Ball des Sports erhebliche Umsätze für den Gastronom des RMCC. Allein während der Auf- und Abbautage sind täglich über 400 Crew-Arbeiter im Hause tätig, was bei 12 Tagen Catering für 5.000 Personen bedeutet. An den beiden Veranstaltungstagen verdoppelt sich die Crew auf mindestens 800 Personen/Tag, was weitere 1.600 Catering-Tage zur Folge hat. Insgesamt sprechen wir also von einem Cateringumsatz für fast 7.000 Personen (lediglich Auf- und Abbau).

Der Ball des Sports ist auch für die Vermarktung des RMCC von ganz besonderer Bedeutung.

Mit dem Ball des Sports gibt Wiesbaden seine Visitenkarte als hochwertiger Austragungsort auch für Bälle, Galas etc. ab. Das hohe mediale Interesse am Ball des Sports sorgt regelmäßig dafür, dass im Nachgang zum Ball des Sports die Anfragen um ca. 15% steigen (Erfahrungswerte der letzten Jahre). Hierbei ist bemerkenswert, dass hierdurch Zielgruppen und Veranstalter angesprochen werden, die wir sonst nur sehr schwer bzw. nur mit beachtlichem Werbeaufwand erreichen würden.

Auch auf die Reputation des gesamten Unternehmens wirkt sich der Ball des Sports positiv aus. Regelmäßig wird von der Professionalität und Zuverlässigkeit des Teams der Rhein-Main-Hallen/Kurhaus/Wiesbaden Marketing berichtet.

Eine herausragende Bedeutung hat der Ball des Sports auch für das überregionale Marketing der Landeshauptstadt Wiesbaden im Hinblick auf die Multiplikatorenfunktion und den bundesweiten Image-Faktor der Stadt Wiesbaden (auch im Hinblick auf die Zielgruppen: Sport, Wirtschaft, [Bundes-]Politik)

Mit dem Ball des Sports richtet die Stiftung Deutsche Sporthilfe e.V. eines der bedeutendsten gesellschaftlichen Ereignisse in Deutschland aus. Zugleich ist der „Ball des Sports“ Europas erfolgreichste Benefizveranstaltung im Sport. Rund 1.800 Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien treffen sich jährlich bei dieser herausragenden Veranstaltung, die ganz im Dienste der Spitzensportförderung steht. Die Erlöse aus dem Verkauf der Eintrittskarten, Inseraten, Sponsoringpaketen sowie aus der Tombola gehen direkt in der Förderung der Sportler.

Einladungen zum Ball des Sports erhalten Kuratoren, Freunde und Förderer der Stiftung Deutsche Sporthilfe, Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Medien, Sport und allen Bereichen des öffentlichen Lebens sowie besonders erfolgreiche Sportlerinnen und Sportler.

Zahlreiche Unternehmen nutzen den Ball des Sports als Plattform zur Präsentation von Marken, Unternehmen oder Produkten. Die Kombination von gesellschaftlicher Bedeutung der Veranstaltung, bedeutsamer Zielgruppen mit entscheidenden Multiplikatoren des Landes als Ballgäste sowie die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung in Verbindung mit dem emotionsgeladenen Themenfeld „Sport“ geben dem Ball des Sports hierbei eine Alleinstellung, die auf den gesamten Standort Wiesbaden positiv ausstrahlt.

Eine umfassende Berichterstattung in nationalen und internationalen Medien bei denen der Standort Wiesbaden Erwähnung findet, trägt auch zu einer hohen medialen Wahrnehmung bei.

Die Berichterstattung erfolgt dabei nicht nur in der regionalen und nationalen Presse, sondern auch in den Fernsehkanälen der öffentlich rechtlichen sowie der privaten Sendeanstalten. Darüber hinaus ist der Ball des Sports auch in Verbindung mit dem Standort Wiesbaden im Internet und Social Media Bereich präsent

Wie bereits erwähnt findet im Rahmen der jährlichen Ausrichtung des Balls des Sports eine Vielzahl von Veranstaltungen statt, die für die breite Wiesbadener Öffentlichkeit zugänglich sind. So stellt beispielsweise das öffentliche Training von Spitzensportlern und Wiesbadener Sportvereinen (seit sieben Jahren mit mehr als 3000 Kindern und Jugendlichen) eine feste Größe dar, die sich zu einem etablierten Termin in den letzten Jahren entwickelt hat und einen Erfahrungsaustausch ermöglicht, der sich gezielt an die Vereine und insbesondere an die Wiesbadener Schulen richtet.

Die Publikumswirksame Ausstellung „Hall of Fame“ im Wiesbadener Rathaus (2000 Besucher) sowie die Einbindung der Wiesbadener Schulen im Rahmen der Gestaltung des Bauzauns rund um das Bowling Green stellen weitere Beispiele für die Beteiligung der Wiesbadener Bevölkerung dar. Weiterhin wurden neue Veranstaltungen erfolgreich etabliert z.B. Gipfelstürmer in der Arena, „Der Ball tanzt“ auf dem Henkellsfeld.

Durch den Ball des Sports werden neben ca. 800 Übernachtungen durch die Ballgäste generiert. Weiter werden durch die Ballgäste Umsätze im Bereich des Einzelhandels und der Gastronomie getätigt. Des Weiteren kommen durch die zwölf Auf- und Abbautage der Crew zusätzliche Übernachtungen in den Wiesbadener Hotels dazu. Insgesamt wurden in den 21 Veranstaltungsjahren, in denen der Ball in Wiesbaden stattfand, ca. 28.000 Übernachtungen durch den Ball des Sports generiert.

Es ist daher sinnvoll, diese Veranstaltung an Wiesbaden so lange wie möglich zu binden.

Zur dauerhaften Entlastung des städtischen Haushaltes ist die Gründung eines Fördervereins beabsichtigt, für den es bereits mehrere Interessenten gibt, die sich finanziell beteiligen wollen, um den Ball des Sports weiterhin in Wiesbaden zu halten.

## **V. Geprüfte Alternativen**

(Hier sind die Alternativen darzustellen, welche zwar geprüft wurden, aber nicht zum Zuge kommen sollen.)

Wiesbaden, 11.11.2016

2162 ba

Sven Gerich  
Oberbürgermeister

Detlev Bendel  
Stadtrat

Axel Imholz  
Stadtkämmerer