

# Antrag Nr. 05-F-03-0095

## Fraktion Bündnis 90/Die Grünen

---

### Betreff:

Werbekampagne für die Tiefgarage Bowling Green  
- Dringlichkeitsantrag der Stadtverordnetenfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 13.07.2005 -

### Antragstext:

Der Ausschuss möge beschließen:

Die Ausgabe 2 / Juli 2005 der Broschüre "Parkhaus unter dem Bowling Green" wird sofort zurückgerufen und nicht weiter veröffentlicht:

- Der Magistrat wird aufgefordert, die falschen Behauptungen in der Broschüre umgehend öffentlich zu korrigieren.
- Der Magistrat wird aufgefordert, parteipolitische Äußerungen und Bewertungen von parlamentarischen Vorgängen zu unterlassen.

Der Magistrat wird gebeten zu berichten:

1. Auf welcher Beschlussgrundlage wird neuerdings regelmäßig ein (kosten)-aufwändiger Newsletter zum Tiefgaragenbau am Bowling Green erstellt?
2. Aus welchen Haushaltstiteln erfolgt die Finanzierung dieser Broschüre?
3. In welcher Höhe schlagen die Marketingkosten für die beiden bereits erstellten und die möglicherweise geplanten weiteren Ausgaben der Broschüre zu Buche?
4. Deckt der Zuschuss des Investors für die Tiefgarage von rund 5 Mio € die gesamten Marketingkosten und **alle** Kosten für sämtliche Planungsphasen, vorlaufende - zusätzliche - nicht voraussehbare Baukosten, angemessenes Beleuchtungskonzept, Oberflächengestaltung, Umbau des Kurhauses etc. ab?
  - 4.1. Wenn nein, wie erfolgt die Finanzierung der Kostendifferenz?

### Begründung:

Wiesbaden, 13.07.2005

gez. Stefan Burghardt  
Finanzpolitischer Sprecher

F.d.R. Heike Fenn  
Fraktionsgeschäftsstelle