

Betreff:

Wochenmarkt - Fragen an die Wiesbaden Marketing GmbH (CDU)

Antragstext:

Antrag der CDU-Fraktion:

Der Magistrat der Landeshauptstadt Wiesbaden wird gebeten mit der Wiesbaden Marketing GmbH zu sprechen und diese zu bitten dem Ortsbeirat darüber zu informieren,

- warum eine Wiederbesetzung ausgefallener Stände nicht klappt? (Im Januar wurde den Wochenmarktbesuchern angekündigt, dass die Wiederbesetzung im Februar erfolgt. Vier Wochenenden vergingen, ohne Umsetzung, oder Hinweis an die Marktbesucher. Jetzt ist März.)
- ob es ein Konzept zur Verbesserung des Marktes in Bierstadt gibt?
 - Warum eine Ausweitung des Angebots durch weitere Stände nicht funktioniert?
 - Ob Werbemaßnahmen geplant sind, ggf. welche?

Der Ortsbeirat setzt sich aktiv für den Wochenmarkt in Bierstadt ein. Er sieht den Wochenmarkt als Allgemeingut und eine Bereicherung Bierstadts. Er macht daher Werbung für den Wochenmarkt und unterstützt die Marktbeschicker. An allen Ortstafeln wurden Informationsschilder platziert. Der Ortsbeirat hat angestoßen, dass ein Bierstadter Künstler ein Logo für Wochenmarkt erstellt hat. Mit der Wiesbaden Marketing GmbH wurde ein einheitliches Erscheinungsbild für die Presse entwickelt. Vier mal im Jahr erfolgt eine viertelseitige Anzeige für den Wochenmarkt.

Der Ortsbeirat bietet seine Hilfe zur Unterstützung des Bierstadter Wochenmarktes gerne an und würde sich freuen mit der Wiesbaden Marketing GmbH in Kontakt, ggf. regelmäßigen Kontakt zu kommen.

Wiesbaden, 04.03.2013

Volland
Fraktionssprecher