

Punkt 3 der öffentlichen Sitzung am 25. April 2012

Vorlagen-Nr. 12-F-08-0045

**Ausschreibung der Werbekampagne zur Bürgerbeteiligung Rhein-Main-Halle
- Antrag der Fraktion Linke&Piraten vom 17.04.2012 -**

Nach verschiedenen Presseberichten sollen die von der Firma RCC Agentur für integrierte Kommunikation GmbH durchgeführten Werbemaßnahmen im Rahmen der Bürgerbeteiligung zum Neubau der Rhein-Main-Hallen einen Auftragswert von 150.000€ haben. Die städtischen Vergaberichtlinien schreiben eine Grenze von 100.000€ vor, bis zu der freihändig oder im Rahmen einer beschränkten Ausschreibung Liefer- und Dienstleistungsverträge vergeben werden können.

Der Ausschuss möge beschließen:

Der Magistrat wird gebeten zu berichten:

1. Mit welcher Vergabeart wurde der Auftragnehmer für die Werbemaßnahmen ermittelt?
2. Wo wurde der Auftrag veröffentlicht? Falls er nicht in der Hessischen Auftragsdatenbank (HAD) veröffentlicht wurde, warum nicht?
3. Welche Firmen hatten ein Angebot abgegeben und wie hoch war dieses jeweils?
4. Wie lange lief das Vergabeverfahren und von wem wurde der Auftrag erteilt?

Beschluss Nr. 0058

1. Der Antrag der Fraktion Linke&Piraten vom 17.04.2012 betr.

Ausschreibung der Werbekampagne zur Bürgerbeteiligung Rhein-Main-Halle

hat durch die in der heutigen Sitzung geführte Aussprache seine Erledigung gefunden.

2. Der Magistrat wird gebeten, wie in der heutigen Sitzung zugesagt, dem Ausschuss die im Antrag nachgefragten Zahlen bis zum nächsten Sitzungszug vorzulegen

Herrn Stadtverordnetenvorsteher
mit der Bitte um Kenntnisnahme
und weitere Veranlassung

Wiesbaden, .05.2012

Oschmann
Vorsitzender

Der Stadtverordnetenvorsteher

Wiesbaden, .05.2012

Dem Magistrat
mit der Bitte um Kenntnisnahme
und weitere Veranlassung

Nickel
Stadtverordnetenvorsteher

Der Magistrat
- 16 -

Wiesbaden, .05.2012

Dezernat III
mit der Bitte um weitere Veranlassung

Dr. Müller
Oberbürgermeister